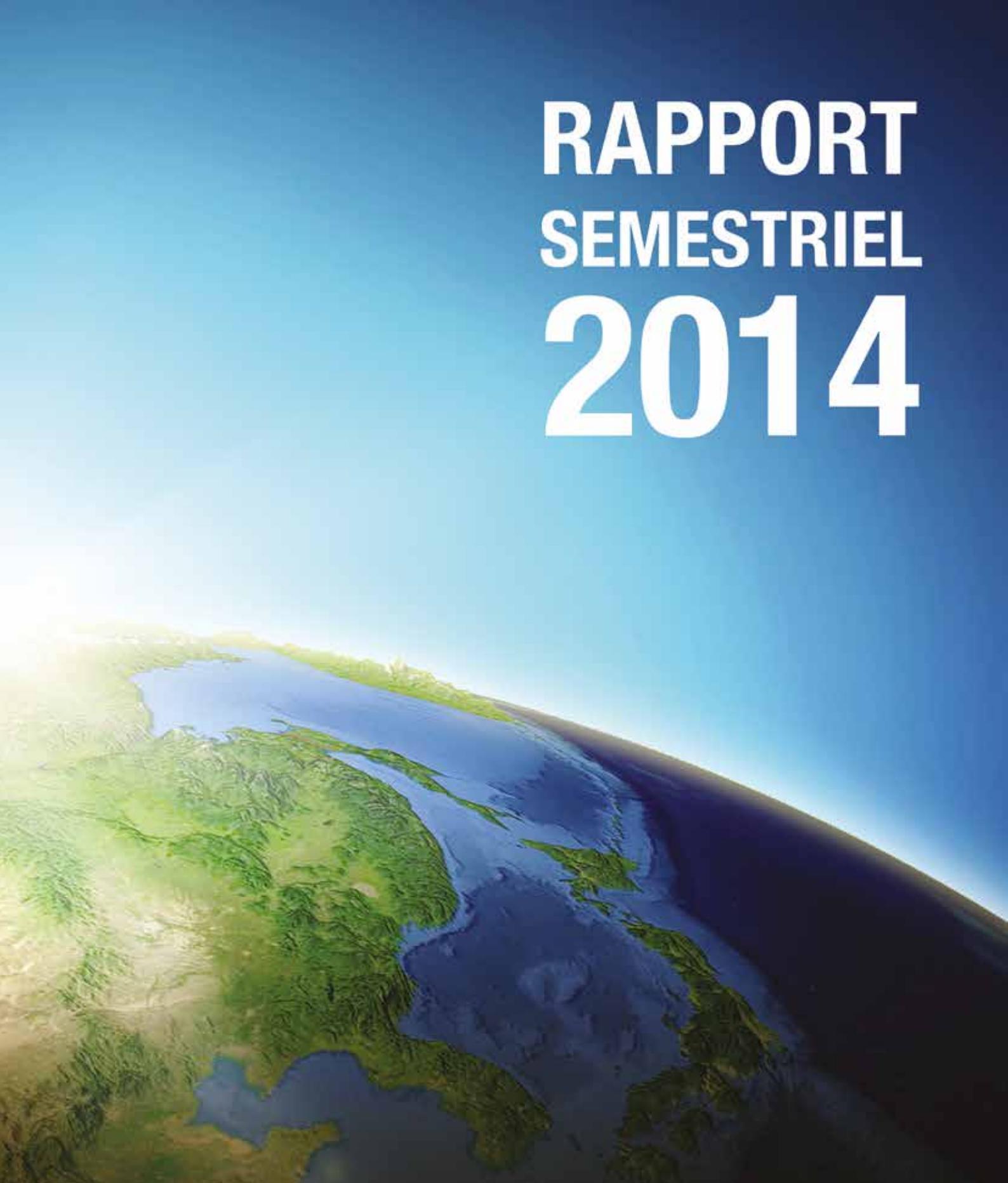


# RAPPORT SEMESTRIEL **2014**



**RENTABILIWEB**  
MONÉTISEUR D'AUDIENCE

<b>PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ DE RENTABILIWEB</b>	<b>3</b>
Historique et pôles d'activités	4
Stratégie de développement des pôles	6
Organisation du groupe Rentabiliweb	16
<b>PRÉSENTATION DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS</b>	<b>18</b>
Rapport d'activité semestriel	20
Comptes consolidés résumés	24
<b>RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES</b>	<b>44</b>
<b>DÉCLARATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION</b>	<b>48</b>



A close-up photograph of a person's hands. One hand is holding a white globe, while the other hand is wrapped around a blue ribbon tied in a knot around the globe. The background is dark and out of focus.

**PRÉSENTATION  
DE L'ACTIVITÉ DE  
RENTABILIWEB**

# Historique et pôles d'activités

En 2002, Jean-Baptiste Descroix-Vernier crée Rentabiliweb, une société qui s'est durablement inscrite dans le paysage Internet Européen en introduisant un nouveau modèle économique : la monétisation des audiences et des contenus sur Internet. Le groupe est devenu, en dix ans, l'une des plus belles réussites du Web francophone avec plus de 250 salariés, un chiffre d'affaires avoisinant les 100 millions d'euros selon les années, une présence internationale, et une double cotation boursière en France et en Belgique.

Le groupe est positionné autour de deux pôles d'activités, un pôle B to B et un pôle B to C, proposant ainsi d'une part un guichet unique de solutions rentables pour monétiser les contenus et les audiences des professionnels [e-commerce, Internet, radio, TV, magazine, mobile], et d'autre part ses propres audiences [édition de sites de divertissement sur Internet et mobile].

**Rentabiliweb opère sur un marché en très forte croissance où les ventes sur Internet représentent 50 milliards d'euros en 2013, en croissance de 13,5% par rapport à 2012.**

**La stratégie du groupe Rentabiliweb est orientée en deux axes :**

**Le B to B** comme un « one stop shop » pour répondre aux enjeux de rentabilité du e-commerce

à savoir l'optimisation du tunnel de conversion, la fidélisation des clients et l'acquisition de trafic. Cette prestation s'étend de la consultation d'un site jusqu'au paiement de l'achat. Ainsi, ce pôle se structure autour de trois activités complémentaires :

- » le paiement ;
- » le marketing direct et l'e-réputation ;
- » les télécoms.

**Le B to C** comme un générateur de free cash flows et comme levier de compétences sur les problématiques du e-commerce. Rentabiliweb est un éditeur doté de l'une des audiences francophones la plus importante dans les domaines suivants :

- » l'astrologie ;
- » la rencontre ;
- » les sites communautaires [jeux familiaux, divertissements, services à la personne, etc.]

**Le chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2014 du pôle B to B est de K€.15.081 et celui du pôle B to C est de K€.18.824.**

# 44% B to B

## Paiement

- » Encaissement par carte bancaire
- » Micropaiement

## Marketing direct et E-réputation

- » Emailing
- » Retargeting
- » Programmes de fidélisation
- » E-réputation

## Services Télécom

- » SVI
- » SMS+ / Push SMS

# 56% B to C

## Astrologie

- » Voyance

## Rencontre

- » Dating
- » Entertainment live

## Site communautaires

- » Jeux familiaux
- » Divertissement
- » Services à la personne



# Stratégie de développement des pôles

## Fournisseur de solutions de monétisation (B to B)

La stratégie du groupe consiste à proposer des solutions de monétisation innovantes et adaptées aux besoins de ses clients. Ainsi, le développement du pôle B to B repose principalement sur la capacité du groupe à améliorer le taux de conversion des marchands afin d'augmenter leur rentabilité à travers trois offres complémentaires, convergentes et créatrices de synergies.

## LE PAIEMENT

### ENCAISSEMENT PAR CARTE BANCAIRE

Rentabiliweb Europe est agréée par la Banque de France et par l'Autorité de Contrôle Prudentiel en qualité d'Etablissement de Paiement en janvier 2011.

Le groupe est habilité à fournir des services de paiement au sens de l'article L314-1 II du code monétaire et financier et notamment les catégories 3 et 5, à savoir l'exécution de virements [SEPA Direct Debit], de prélèvements [SEPA Credit Transfers] y compris les ordres permanents, l'émission d'instruments de paiement et l'acquisition d'ordres de paiement via carte bancaire.

Rentabiliweb Europe est agréé en France mais égale-

ment à l'étranger. La société bénéficie du passeport européen et est en conséquence en mesure d'opérer en Allemagne, en Angleterre, en Espagne, en Roumanie, au Luxembourg, en Belgique et en Italie. Ainsi, le groupe a la capacité de proposer des solutions d'encaissement en ligne pour les marchands français qui désirent se développer à l'étranger et pour les marchands étrangers en France et sur leur propre marché domestique.

En juin 2011, Rentabiliweb, cooptée par le Groupe BPCE, lui-même membre principal, devient membre affilié du Groupement Cartes Bancaires, de Visa International et MasterCard. Ce statut lui permet de commercialiser, en plus de la prestation technique de paiement, les contrats d'acceptation commerçants et d'accéder au système national interbancaire de compensation Stet CORE en tant que membre affilié ainsi qu'à l'ensemble des places européennes de compensation [STET 2].

Ces agréments et partenariats permettent notamment à Rentabiliweb de commercialiser auprès de l'ensemble des e-commerçants français et européens **Be2bill** ([www.be2bill.com](http://www.be2bill.com)), sa solution innovante et optimisée de paiement par carte bancaire sur Internet et en magasin. La solution couvre, entre autre :

- Les paiements sur Internet ;
- Les paiements sur mobile et tablette ;
- Les paiements physiques ;
- La convergence entre le paiement online et offline ;
- Les paiements internationaux en devises.

**Le positionnement unique de Be2bill incluant l'offre de Prestataire Technique [PSP] et celle d'Etablissement Acquéreur [ouverture de contrats VAD], permet une gestion optimisée des données de transactions à des fins d'optimisation du tunnel de conversion, de lutte contre la fraude, de réduction d'abandons de paiement, ou encore de fidélisation. Cette nouvelle approche de la chaîne de valeur du e-commerce permet aux e-commerçants de maximiser leur chiffre d'affaires tout en réduisant les niveaux de risque et en minimisant les frais liés à l'encaissement en ligne.**

**La plate-forme Be2bill offre de nombreuses fonctionnalités aux e-commerçants telles que :**

- la réintroduction du marketing dans l'étape de paiement : les pages de paiement sont personnalisées et optimisées avec des tests A/B, les clients sont reciblés lors d'un abandon de paiement grâce aux outils de retargeting, etc. ;
- la mise en place de paiements intelligents permettant la gestion des abonnements, le paiement en un clic, le paiement en plusieurs fois, le paiement en devises étrangères, etc. ;
- le suivi en temps réel des performances ;
- la gestion pertinente de la fraude en ligne ;
- la représentation interbancaire du commerçant

concernant les impayés et les règles de sécurité (comme par exemple les plafonds d'autorisation) ;

- les outils de monitoring tels que la réconciliation financière ;
- la consolidation et le monitoring des flux dans des architectures multicanales (convergence, automates, paiement en point de vente, paiement en ligne).

**Les faits marquants du 1er semestre 2014 de cette activité sont les suivants :**

- Le renouvellement du certificat du plus haut niveau de sécurité en matière de transactions bancaires à travers le certificat PCI DSS Service Provider Level 1.
- Le renouvellement de la licence « Merchant Agent » de VISA.
- La signature de nombreux clients parmi lesquels de grands noms du e-commerce.

Depuis son lancement, Be2bill a connu une forte dynamique commerciale et une croissance exponentielle puisque l'ensemble des clients confient toujours davantage de flux à la solution. En un peu plus de deux ans, Be2bill a contractualisé avec plus de 1 000 clients e-commerçants de tous types. Parmi les références clients : Allopneus, Winamax (leader du Poker en ligne), Aquarelle (premier fleuriste en ligne), Made.com, Pecheur.com (site du groupe Oxylane / Décathlon), Kenzo (Groupe LVMH) ou encore MODZ.fr, Directoptic.fr, etc.

## MICROPAIEMENT

Le groupe Rentabiliweb offre une des plus importantes plateformes de solutions de micropaiement en France. Ce service permet aux webmasters et e-commerçants d'être rémunérés sur des transactions de moins de six euros. En effet, l'utilisation de moyens de paiement traditionnels n'est pas adaptée pour monétiser l'accès à des services sur Internet et mobile tels que certains jeux, articles, vidéos, etc.

Rentabiliweb opère sur ce marché en proposant tous les moyens de paiement actuellement disponibles, dont certains en exclusivité (Audiotel et SMS surtaxé, Internet+ box, Internet+ mobile, carte prépayée, carte bancaire, etc.). Cette offre est disponible en France, dans les Dom Tom et dans plus de 40 pays.

Rentabiliweb a intégré l'abonnement Internet+ Mobile. Cette solution de paiement par mobile innovante permet à un internaute de payer une transaction via la facture de son opérateur mobile français. Elle s'inscrit dans le prolongement de l'expansion du m-commerce en France et à l'étranger grâce à l'essor des smartphones et tablettes.

Par ailleurs, Rentabiliweb propose sa solution Offerpass, la première plateforme française de paiement sponsorisée sur Facebook.

Cette solution, alternative et innovante, permet à un annonceur, dont l'objectif est de promouvoir sa

marque ou son produit, de sponsoriser le bien virtuel souhaité par l'internaute moyennant une action sur son site ou via une application Facebook. Du côté de l'internaute, le bénéfice est réel puisqu'en échange, par exemple, de l'inscription à une newsletter, du renseignement d'un formulaire ou d'une demande de documentation, il reçoit un code gratuit offert par l'annonceur pour accéder au bien virtuel souhaité.

Rentabiliweb offre également aux e-commerçants et webmasters la possibilité de créer leur propre monnaie virtuelle [crédits].

Ces crédits sont entièrement configurables et en adéquation avec les tendances actuelles du marché du jeu en ligne. Ils permettent ainsi d'améliorer le tunnel de conversion à travers des étapes de paiement réduites et en s'intégrant parfaitement aux pages de paiement.

- [www.rentabiliweb.com](http://www.rentabiliweb.com)
- [www.offerpass.com](http://www.offerpass.com)
- [www.monnaievirtuelle.com](http://www.monnaievirtuelle.com)

IN YOUR NAME HERE

6000  
THRU

310 9860 153 900 7

  
**be2bill**  
Art of Payment

+ 75 autres moyens de paiement disponibles à travers le monde

  
LE WEB RENTABLE



## MARKETING DIRECT ET E-RÉPUTATION

### MARKETING DIRECT ET PROGRAMMES DE FIDÉLISATION

Rentabiliweb Marketing possède une expertise reconnue dans le déploiement de solutions de marketing digital. Ainsi, plus de 1 500 partenaires, tels que La Redoute, Pixmania, Mister Good Deal, Spartoo, Zalando, etc., utilisent ses solutions performantes et coordonnées du marketing digital. Elles permettent d'acquérir et de fidéliser des clients, de promouvoir leurs produits et services et de développer leur notoriété.

Les solutions offertes par Rentabiliweb Marketing sont les suivantes :

- **La collecte de contacts qualifiés et la fidélisation**

Rentabiliweb Marketing propose des outils de collecte de leads ciblés sur l'ensemble des canaux d'acquisition. Ces outils permettent de générer plus de 300 000 leads par mois et jusqu'à 30 000 leads par campagne à travers un budget maîtrisé et des prospects qualifiés.

Par ailleurs, Rentabiliweb Marketing propose à ses clients d'intégrer de nouveaux process automatisés de gestion de la relation client tels que le retargeting.

- **Le développement des ventes et l'optimisation de la visibilité**

Les équipes de Rentabiliweb Marketing accompagnent leurs clients et élaborent à leurs côtés des stratégies puissantes et performantes afin de stimuler leurs ventes tout au long de l'année. La division marketing compte actuellement plus de 1 200 marchands partenaires.

- **La monétisation de base de données**

Cette offre permet de bénéficier de solutions sur mesure pour monétiser l'audience des sites des e-commerçants et de générer des revenus incrémentaux à travers des bases de données opin-partenaires.

## E-RÉPUTATION

En avril 2013, Rentabiliweb s'est associé à Image sept [[www.image7.fr](http://www.image7.fr)] pour lancer REPU7ATION. Cette joint-venture (51% Rentabiliweb, 49% Image Sept), marque la rencontre d'un expert du digital et d'un expert de la communication institutionnelle. REPU7ATION intervient ainsi auprès d'une clientèle grands comptes, de dirigeants et de personnalités pour protéger et gérer leur image en ligne sur internet.

Information décentralisée, dirigeants exposés, multiplication des interlocuteurs, bad buzz, fuite de don-



nées, etc. Le digital et les nouveaux schémas d'information comme de consommation bousculent l'ordre établi et donnent une importance toujours plus déterminante aux questions de e-réputation. La bonne gestion de ces enjeux nécessite un très haut degré d'expertise technique et une sensibilité toujours aussi aigüe de la communication corporate.

**Repu7ation peut ainsi proposer son expertise dans les domaines suivants :**

- Conseil en stratégie et communication digitale, création et développement de présence digitale,

conseil en stratégie juridique, formation [enjeux & outils], référencement stratégique [SEO], e-marketing [génération de trafic, création et gestion de bases de données de fans], relations publiques leaders d'opinion en ligne, relations presse digitale, veille et alerte en temps réel, online advocacy, community management, gestion de crise, stress tests et simulations, cybersécurité [services corporate / assistance aux personnalités].

Une offre intégrée et globale qui permet au groupe Rentabiliweb de se positionner sur le marché, en pleine croissance, de la e-réputation.

VOS BESOINS		NOS SOLUTIONS MULTI-CANAL
+ DE PROSPECT	➡	<b>eplex</b>
+ DE VENTES	➡	 Mailorama
+ DE VISIBILITÉ	➡	 Cash-Back.com
+ DE FIDÉLISATION	➡	 Rmailer
UNE MEILLEURE MONÉTISATION	➡	 offerpass
		 ConsoClient
		➡ RETARGETING
		➡ CASHBACK
		➡ SMS
		➡ EMAILING



## SERVICES TÉLÉCOM

Rentabiliweb Télécom est spécialisée dans la création de services télécoms innovants à destination des professionnels afin de monétiser leur audience online et offline. Elle propose également les services d'un opérateur télécom.

**Rentabiliweb offre à ses clients les services suivants :**

- **Masterpush**

Masterpush est une plateforme qui permet un envoi industrialisé de SMS. Cette solution, accessible depuis une interface online est utilisée pour des actions de fidélisation, de monétisation de base de données téléphoniques, des sms de notification de livraison, etc.

Cette solution allie convergence web/mobile, qualité de service et tarifs compétitifs.

- **Solutions de numéros surtaxés à forte valeur ajoutée**

Rentabiliweb propose des numéros surtaxés à forte valeur ajoutée à des clients grands comptes. Via les solutions intelligentes et innovantes de services vocaux interactifs, Rentabiliweb permet aux professionnels de maximiser leurs audiences et d'augmenter leurs revenus. Ainsi des grands groupes tels que Lagardère [Europe 1], Virgin Radio, MCM, etc. utilisent la solution depuis plusieurs années.

- **Services complémentaires :**

Rentabiliweb a profité de son statut d'opérateur télécom et de son expérience technique pour offrir deux services complémentaires aux professionnels :

- **Téléphonie d'entreprise :**

L'offre de téléphonie d'entreprise propose des solutions professionnelles sur-mesure adaptées aux besoins de chaque client tout en réduisant ses coûts. Cette solution de téléphonie sur IP s'appuie sur une infrastructure réseau optique de qualité. Le service délivré est étudié pour être le plus simple possible pour le client : Interlocuteur unique, solution clés en main et expertise couvrant les différents points de conseils [installation, paramétrage et support].

- **Machine to Machine (M2M)**

Rentabiliweb Télécom dispose d'une offre M2M qui permet à des machines, des équipements ou des objets d'échanger des données avec d'autres machines, des personnes ou des systèmes d'information en temps réel et à distance.

Largement utilisé dans les hôpitaux, la télésurveillance, l'assistance aux personnes, les transports, les parkings, les ascenseurs, le M2M est devenu un maillon essentiel de la relation client et affiche une croissance soutenue.

## Offrir un bouquet de divertissement [B to C]

Rentabiliweb a développé un pôle d'édition dédié au divertissement global.

De « monétiseur » d'audiences, le groupe est ainsi progressivement devenu un « créateur » d'audiences avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement tels que les jeux familiaux [«casual gaming»], la rencontre [«dating»], les services à la personne, le bien-être, l'édition féminine, l'Entertainment live, le divertissement et l'astrologie.

Cumulée sur l'ensemble de son réseau de sites en propre, l'audience globale du groupe est estimée à plus de 50 millions de visites par mois, plaçant Rentabiliweb parmi les audiences francophones mondiales les plus importantes.

L'une des principales forces du modèle consiste à couvrir l'ensemble des thématiques d'édition fidélisantes et d'agréger une audience massive sur un réseau de sites autour du divertissement grand public.

La maîtrise des outils de monétisation tels que la gestion des abonnements, des add-on, la capacité à enrichir les bases de données du groupe et à optimiser le coût d'acquisition assurent le succès des contenus commercialisés par le groupe Rentabiliweb.

Par ailleurs, en phase avec l'actualité des nouvelles technologies, le groupe développe toujours des produits compatibles avec tous les navigateurs, des sites qui gèrent tous les types de trafic tel que celui provenant des mobiles ou des tablettes.

Le groupe Rentabiliweb a poursuivi sa stratégie axée sur la rentabilité de son pôle B to C en réorganisant et structurant ses équipes d'une part et en intensifiant les leviers marketing afin de générer davantage d'abonnements.

### ASTROLOGIE

Rentabiliweb offre aux internautes des services d'astrologie via son site [www.purevoyance.com](http://www.purevoyance.com). Pour procurer à ses utilisateurs un confort d'utilisation optimal, le design du site est continuellement amélioré. Les produits historiques sont régulièrement perfectionnés assurant ainsi la pérennité de l'activité. Par ailleurs, de nouveaux services sont à la disposition des internautes leur offrant une meilleure expérience client.

### LA RENCONTRE [« DATING »]

L'offre rencontre de Rentabiliweb est déclinée selon les communautés avec entre autres les sites suivants : [www.yes-messenger.com](http://www.yes-messenger.com), [www.purflirt.com](http://www.purflirt.com), [www.mykodial.com](http://www.mykodial.com), [www.camsympa.com](http://www.camsympa.com).

Rentabiliweb optimise en permanence ses produits afin de permettre une meilleure expérience client ainsi qu'un design et une ergonomie améliorée.

## LES SITES COMMUNAUTAIRES

Rentabiliweb rassemble de nombreux internautes au sein des communautés suivantes :

- Les Jeux familiaux avec le site [Toox .com](#) qui rassemble l'une des plus anciennes communautés de joueurs de casual gaming en France. Avec plus de 15 jeux solos ou multi-joueurs tels que la belote, le tarot, les dominos ou encore le majhong, le site rassemble plusieurs milliers de joueurs chaque jour.

La récente refonte complète du site [design et fonctionnement], le lancement des premiers jeux html5 compatibles web et tablette et l'organisation de tournois sont les fonctionnalités qui ont marqué l'année.

Toox est également devenu plus « social » avec l'intégration de Facebook Connect et la mise en place de partenariats avec des applications Facebook telles que MagicBuddy, Domino Online ou encore Yam's Blitz.

Rentabiliweb gère également le portail de jeux gratuits [jeu.org](#).

- Le féminin avec [Clicbienetre.com](#), un programme ciblé 100 % féminin.



**Le groupe possède de nombreux sites à forte audience répartis comme suit :**

- [Féminin](#)
- [Rencontre](#)
- [Voyance](#)
- [Entertainment](#)
- [Jeux Familiaux](#) [gaming]

# Organisation du groupe Rentabiliweb

Coté en Bourse sur Alternext d'Euronext Paris en décembre 2006 et sur Alternext d'Euronext Bruxelles en janvier 2009 suite à la mise en place d'un carnet d'ordre unique, Rentabiliweb a procédé à un changement de marché et est coté, sur le compartiment C, d'Euronext Bruxelles et Paris depuis le 15 février 2010. Le titre est éligible aux Fonds Commun de Placement pour l'Innovation [FCPI] en obtenant le label « Entreprise Innovante » depuis avril 2009.

Les actions sont ainsi actuellement cotées en continu sur le compartiment C des places Euronext Bruxelles et Euronext Paris sous le symbole BIL et le code ISIN BE0946620946 sous le régime du carnet d'ordre unique.

Par ailleurs, suite à la décision du Conseil Scientifique des Indices de NYSE Euronext le 2 septembre 2011, Rentabiliweb intègre les indices CAC® Small, CAC® Mid & Small, CAC® All-tradable et CAC® All-Share à compter du lundi 19 septembre 2011. S'ajoutant aux indices BEL Soft. & C.S., BEL technology, BEL small index et BEL small NR en Belgique, cette mesure contribue à la nouvelle dynamique actionnariale de Rentabiliweb visant à augmenter la visibilité du titre.

Rentabiliweb compte parmi ses actionnaires les fondateurs, notamment son Président Jean-Baptiste Descroix-Vernier directement et via sa holding d'investissement St Georges Finance, la société Le Peigné SA et le Groupe PPR.

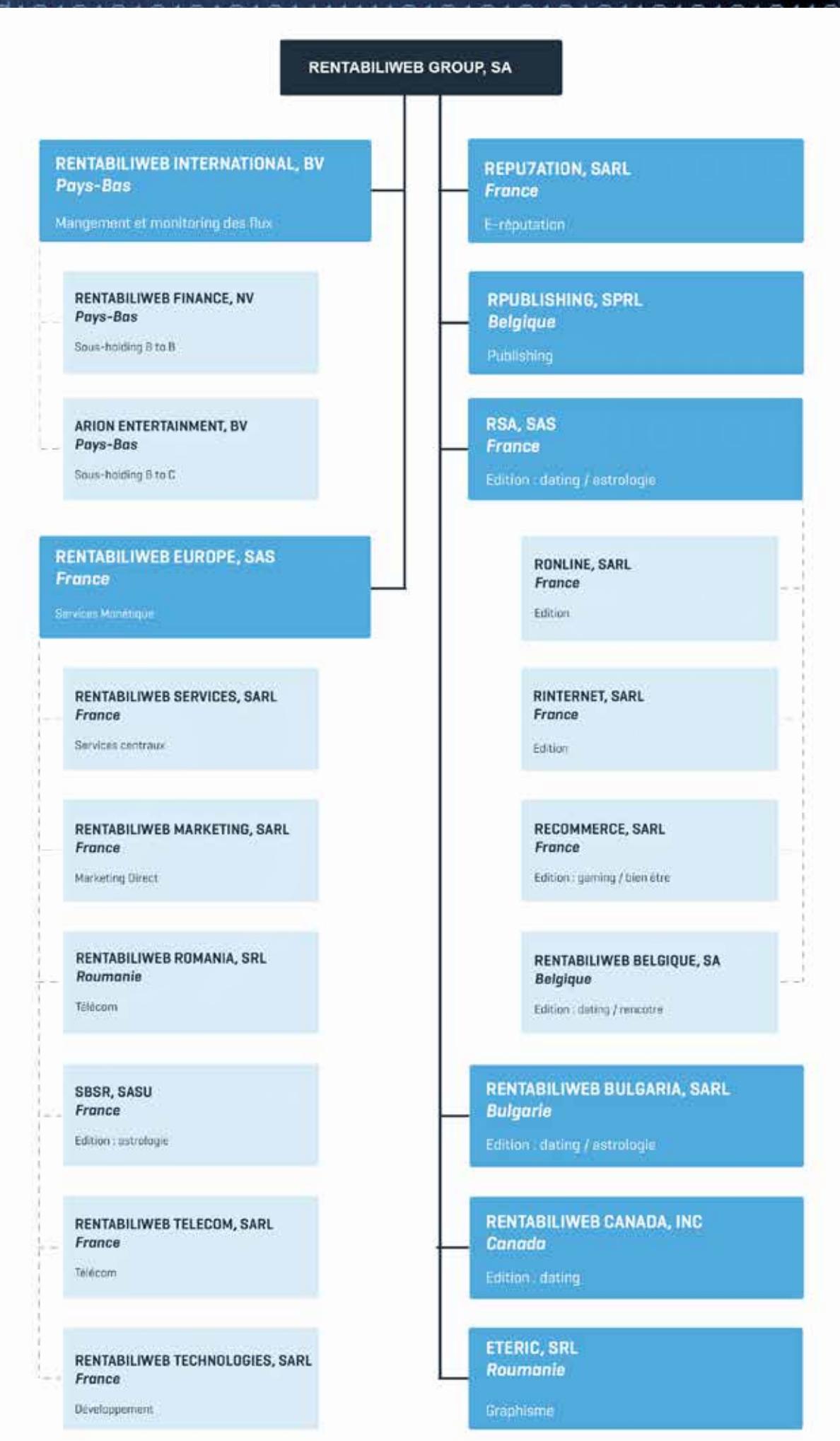
Rentabiliweb accueille à son Conseil d'administration des personnalités du secteur des médias, du divertissement telles que Jean-Marie Messier ou Gilles Lioret , du secteur des télécoms telles que Franck Esser ou encore de la banque telles que Georges Pauget. Les administrateurs exécutifs du groupe sont M. Jean-Baptiste Descroix-Vernier, M. Thibaut Faurès Fustel de Coulanges, Vice-Président et Mme Corinne Chatal, Directrice des Ressources Humaines.

Au 30 juin 2014, le groupe Rentabiliweb compte 20 filiales, et plus de 250 collaborateurs en France, Belgique, Pays-bas, Roumanie, et Bulgarie.

Rentabiliweb Group SA est la maison-mère du groupe à laquelle sont rattachées directement ou indirectement toutes les filiales. RENTABILIWEB GROUP est une entreprise qui engage sa responsabilité sociale dans les secteurs d'activité qu'elle développe et qui applique rigoureusement les dix principes établis par l'ONU en tant qu'adhérant au Pacte Mondial.

Enfin, le groupe est éligible et aux FCPI, disposant du label « Entreprise innovante » d'OSEO. Le titre est éligible au PEA-PME.

**Au 30 juin 2014, l'organigramme s'établit comme suit :**





## Définition de la marge brute

La marge brute correspond au chiffre d'affaires auquel ont été retirées les charges opérationnelles directement liées à sa réalisation, telles que les reversements vers les partenaires.

## Définition du résultat opérationnel courant et résultat opérationnel

Le résultat opérationnel inclut l'ensemble des produits et des charges directement liés aux activités du groupe, que ces produits et charges soient récurrents ou qu'ils résultent de décisions ou d'opérations ponctuelles et atypiques. Les produits et charges opérationnels non courants, qui regroupent les éléments inhabituels, anormaux et peu fréquents, sont de nature à perturber le suivi de la performance du groupe. En conséquence, pour le suivi des performances opérationnelles, le groupe utilise comme solde de gestion le résultat opérationnel courant, défini, comme la différence entre le résultat opérationnel, les autres produits et charges opérationnels non courants, le coût des warrants ou actions distribués au personnel, et les éventuelles charges d'amortissements des écarts d'acquisitions.



The background features a hand-drawn chalkboard illustration of various business concepts. It includes a lightbulb at the top, several bar charts with numbers like 10, 2, 1, 4, 7, 1, 0, and 6; a cylinder labeled 'STRATEGY' with arrows pointing up; a cylinder labeled 'INCOME'; a cylinder labeled 'BUSINESS'; a cylinder labeled 'MONET' (partially visible); a cylinder labeled 'FINANCE'; and various clouds, graphs, and pie charts. Arrows point from the cylinders towards a central white box.

## PRÉSENTATION DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

# Rapport d'activité semestriel

## Compte de résultat consolidé

COMpte DE RESULTAT (en milliers d'euros)	30 juin 2014	30 juin 2013	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>33 905</b>	<b>33 260</b>	<b>+1,9%</b>
<b>Marge brute</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>19 813</b> 58,5%	<b>19 826</b> 59,6%	<b>-0,0%</b> -1,2 points
Autres produits opérationnels	112	70	+58,9%
Charges opérationnelles	[11 478]	[11 185]	+2,6%
Charges de personnel	[6 670]	[6 039]	+10,5%
Charges de dépréciations et amortissements	[718]	[799]	-10,1%
<b>Résultat opérationnel courant</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>1 064</b> 3,1%	<b>1 874</b> 5,6%	<b>-43,2%</b> -2,5 points
Autres produits et charges non courants	0	[3]	-100,0%
Autres charges de personnel et paiements en action	128	[474]	-127,1%
<b>Résultat opérationnel</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>1 193</b> 3,5%	<b>1 397</b> 4,2%	<b>-14,6%</b> -0,7 points
Résultat financier	[71]	[60]	+19,3%
Impôt sur le résultat	508	[239]	-312,3%
<b>Résultat net consolidé</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>1 630</b> 4,8%	<b>1 098</b> 3,3%	<b>+48,5%</b> 1,5 points

## Commentaires sur le compte de résultat consolidé

Au 30 juin 2014, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à K€.33.905, en augmentation de 1,9% par rapport au premier semestre 2013. La répartition des ventes entre les différents pôles d'activités évolue comme suit :

CHIFFRE D'AFFAIRES [en milliers d'euros]	30 juin 2014	30 juin 2013	Variation
B to B	15 081	14 096	+7,0%
B to C	18 824	19 164	-1,8%
<b>Total</b>	<b>33 905</b>	<b>33 260</b>	<b>+1,9%</b>

La hausse de 1,9% confirme l'évolution favorable du chiffre d'affaires que connaît le groupe depuis le premier semestre 2013.

Le taux de marge brute est stable par rapport au premier semestre 2013 et s'établit à 58,5% sur le premier semestre 2014.

Les charges opérationnelles ont légèrement augmenté et s'élèvent à K€.11.478 contre K€.11.185 l'année précédente. Néanmoins, le taux de charges opérationnelles par rapport au chiffre d'affaires reste stable s'établissant à 33,85% au premier semestre 2014 contre 33,63% au premier semestre 2013.

Les charges de personnel ont augmenté de 10,5% entre le premier semestre 2013 et le premier semestre 2014. Cette hausse s'explique par la poursuite de l'investissement en capital humain et l'effet des recrutements de 2013, notamment au niveau de l'activité de paiement.

Les charges d'amortissement s'établissent à K€.718 sur le premier semestre 2014 contre K€.799 sur le premier semestre 2013.

Ainsi, le résultat opérationnel courant s'élève à K€.1.064 au 30 juin 2014 contre K€.1.874 l'année dernière à la même période.

Enfin, le résultat net s'élève à K€.1.630 au 30 juin 2014 contre K€.1.098 l'année dernière à la même période. Cette amélioration s'explique notamment par l'évolution de l'actif d'impôt différé lié à l'activité monétique.

## Analyse des performances opérationnelles

### PÔLE B TO B

B to B (en milliers d'euros)	30 juin 2014	30 juin 2013	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>15 081</b>	<b>14 096</b>	<b>+7,0%</b>
<b>Marge brute</b> En % du chiffre d'affaires	<b>6 986</b> 46,3%	<b>6 813</b> 48,3%	<b>+2,5%</b> -2,0 points
Autres produits opérationnels	7	68	-89,0%
Charges opérationnelles	[3 932]	[3 798]	+3,5%
Charges de personnel	[4 249]	[3 488]	+21,8%
Charges de dépréciations et amortissements	[424]	[463]	-8,3%
<b>Résultat opérationnel courant</b> En % du chiffre d'affaires	<b>[1 612]</b> -10,7%	<b>[868]</b> -6,2%	<b>-85,7%</b> -4,5 points

L'activité B to B s'établit, sur le premier semestre 2014 à K€.15.081, en hausse de 7% par rapport au premier semestre 2013. Les métiers du paiement, des télécoms et du marketing ont bénéficié d'une bonne dynamique commerciale sur le premier semestre contrairement au micro-paiement qui poursuit sa décroissance.

Par ailleurs, au 30 juin 2014 le taux de marge brute de ce pôle s'est déprécié de 2 points par rapport au premier semestre 2013.

Porté par son succès dans la prise de parts de marché sur le paiement online, le groupe a déployé sur le premier semestre son offre monétique sur le marché offline. Ainsi, une équipe dédiée a été mise en place et des investissements ont été réalisés impactant l'EBIT du pôle B to B qui s'établit à - K€.1.612.

### PÔLE B TO C

B to C (en milliers d'euros)	30 juin 2014	30 juin 2013	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>18 824</b>	<b>19 164</b>	<b>-1,8%</b>
<b>Marge brute</b> En % du chiffre d'affaires	<b>12 833</b> 68,2%	<b>13 013</b> 67,9%	<b>-1,4%</b> +0,3 points
Autres produits opérationnels	1	0	n/a
Charges opérationnelles	[6 745]	[6 848]	-1,5%
Charges de personnel	[1 402]	[1 399]	+0,2%
Charges de dépréciations et amortissements	[95]	[147]	-35,3%
<b>Résultat opérationnel courant</b> En % du chiffre d'affaires	<b>4 592</b> 24,4%	<b>4 619</b> 24,1%	<b>-0,6%</b> +0,3 points

Le chiffre d'affaires de l'activité B to C s'élève, sur le premier semestre 2014, à K€.18.824 contre K€.19.164 sur le premier semestre 2013. Malgré cette baisse, l'EBIT du premier semestre 2014 s'établit à K€.4.592 contre K€.4.619 au premier semestre 2013 confirmant ainsi la capacité du B to C à générer des free cash-flows de manière stable et pérenne.

## PÔLE HOLDING

Holding [en milliers d'euros]	30 juin 2014	30 juin 2013	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n/a</b>
<b>Marge brute</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>0</b> <i>n/a</i>	<b>0</b> <i>n/a</i>	<b>n/a</b> <i>n/a</i>
Autres produits opérationnels	103	2	n/a
Charges opérationnelles	[801]	[539]	+48,6%
Charges de personnel	[1 020]	[1 152]	-11,5%
Charges de dépréciations et amortissements	[198]	[189]	+4,9%
<b>Résultat opérationnel courant</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>[1 916]</b> <i>n/a</i>	<b>[1 878]</b> <i>n/a</i>	<b>-2,0%</b> <i>n/a</i>

Le pôle holding regroupe d'une part les équipes du siège de Rentabiliweb Group et, d'autre part, les services partagés qui effectuent des prestations de services pour le compte des pôles opérationnels. Il s'agit de tous les services transverses tels que la finance, les ressources humaines, le juridique et la technique.

Au 30 juin 2014, la contribution du pôle holding au résultat opérationnel courant de Rentabiliweb est une charge nette de K€.1.916 contre K€.1.878 au premier semestre 2013. Ceci montre la stabilité de la structure de coûts mise en place malgré l'accroissement des activités des pôles B to B et B to C.

## Situation bilantielle

Le Groupe clôture le premier semestre 2014 avec une trésorerie excédentaire de K€.11.583, en hausse de K€.5.803 par rapport au 31 décembre 2013. Sur cette augmentation de K€.5.803, K€.3.575 provienne de la variation du solde de compte de cantonnement et K€.2.228 d'une gestion efficace du BFR.

Au premier semestre 2014, les capitaux propres s'élèvent à K€.72.327 et aucun recours à un endettement financier n'est réalisé. La structure financière du groupe est donc toujours aussi robuste.

# Comptes consolidés résumés

## Compte de résultat consolidé

COMPTE DE RESULTAT (en milliers d'euros)	Notes	30 juin 2014	31 décembre 2013	30 juin 2013
<b>Chiffre d'affaires</b>		<b>33 905</b>	<b>71 877</b>	<b>33 260</b>
<b>Marge brute</b> En % du chiffre d'affaires		<b>19 819</b> 58,5%	<b>41 313</b> 57,5%	<b>19 826</b> 59,6%
Autres produits opérationnels		112	171	70
Charges opérationnelles		[11 478]	[23 572]	[11 185]
Charges de personnel		[6 670]	[12 574]	[6 039]
Charges de dépréciations et amortissements		[718]	[1 179]	[799]
<b>Résultat opérationnel courant</b> En % du chiffre d'affaires		<b>1 064</b> 3,1%	<b>4 159</b> 5,8%	<b>1 874</b> 5,6%
Autres produits et charges non courants	9	0	[165]	[3]
Autres charges de personnel et paiements en action		128	[841]	[474]
<b>Résultat opérationnel</b> En % du chiffre d'affaires		<b>1 193</b> 3,5%	<b>3 152</b> 4,4%	<b>1 397</b> 4,2%
Résultat financier		[71]	[10]	[60]
Impôt sur le résultat	10	508	[226]	[239]
<b>Résultat net consolidé</b> En % du chiffre d'affaires		<b>1 630</b> 4,8%	<b>2 917</b> 4,1%	<b>1 098</b> 3,3%
Résultat net - part du groupe		1 611	2 869	1 068
Résultat net - intérêts des minoritaires		18	48	30
Résultat net par action		0,09	0,17	0,06
Résultat net dilué par action		0,09	0,15	0,06
<b>Etat du résultat global consolidé (en milliers d'euros)</b>		<b>30 juin 2014</b>	<b>31 décembre 2013</b>	<b>30 juin 2013</b>
<b>Résultat net de l'exercice</b>		<b>1 630</b>	<b>2 917</b>	<b>1 098</b>
Variation de l'excédent de réévaluation des immobilisations incorporelles et corporelles				
Ecart actuaire sur les régimes à prestations définies				
Profits et pertes résultant de la conversion des états financiers d'une activité à l'étranger		[12]	43	80
Profits et pertes relatifs à la réévaluation d'actifs financiers disponibles à la vente				
Partie efficace des profits et des pertes sur instruments de couverture				
Quote-part des autres éléments des entreprises associées et des coentreprises mises en équivalence				
Impôts				
<b>Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres</b>		<b>[12]</b>	<b>43</b>	<b>80</b>
<b>Résultat global de l'exercice</b>		<b>1 617</b>	<b>2 960</b>	<b>1 178</b>
Résultat global - part du groupe		1 599	2 912	1 148
Résultat global - intérêts des minoritaires		18	48	30

## Etat de la situation financière consolidée

BILAN ACTIF [en milliers d'euros]	Notes	30 juin 2014	31 décembre 2013	30 juin 2013
Ecart d'acquisition		50 624	50 624	50 624
Immobilisations incorporelles	1	4 081	4 147	4 069
Immobilisations corporelles	2	1 419	1 522	1 469
Autres actifs financiers		187	214	275
Actifs d'impôts différés		5 228	4 106	3 390
<b>Actifs non courants</b>		<b>61 539</b>	<b>60 613</b>	<b>59 827</b>
Clients et autres débiteurs	3	22 634	25 731	21 588
Actifs d'impôts exigibles		3 425	4 130	3 710
Trésorerie nette et équivalents de trésorerie	4	11 583	5 779	7 995
<b>Actifs courants</b>		<b>37 642</b>	<b>35 639</b>	<b>33 293</b>
<b>ACTIF TOTAL GENERAL</b>		<b>99 181</b>	<b>96 252</b>	<b>93 120</b>

Bilan Passif [en milliers d'euros]	Notes	30 juin 2014	31 décembre 2013	30 juin 2013
Capital social	5	23 398	23 396	23 396
Réserves groupe		46 881	44 307	44 263
Ecart de conversion groupe		[41]	[53]	35
Résultat groupe		1 611	2 869	1 068
Titres en autocontrôle	6	[2 439]	[2 502]	[2 047]
Inst. dénouables en actions de l'ent.		2 844	2 973	2 605
Intérêts minoritaires		72	53	35
<b>Capitaux propres</b>		<b>72 327</b>	<b>71 042</b>	<b>69 354</b>
Provisions à long terme		750	737	751
Passifs financiers		27	27	3
Passifs d'impôts différés		518	888	430
<b>Passifs non courants</b>		<b>1 296</b>	<b>1 654</b>	<b>1 184</b>
Provisions à court terme		171	171	186
Passifs financiers		[15]	[14]	[2]
Fournisseurs et autres créateurs	8	22 569	19 760	17 655
Passifs d'impôts exigibles		2 834	3 642	4 742
<b>Passifs courants</b>		<b>25 559</b>	<b>23 558</b>	<b>22 582</b>
<b>PASSIF TOTAL GÉNÉRAL</b>		<b>99 181</b>	<b>96 252</b>	<b>93 120</b>

## Tableau des flux de trésorerie consolidés

Tableau des flux de trésorerie (en milliers d'euros)		30 juin 2014	30 juin 2013
Résultat net des sociétés intégrées		1 630	1 098
Elimination des amortissements et provisions		793	761
Elimination de la variation des impôts différés		[1 148]	[667]
Elimination des plus ou moins-values de cession		9	0
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie		[454]	[260]
Incidence de la variation du besoin en fonds de roulement		5 706	519
Acquisitions nettes d'immobilisations		[677]	[934]
<b>Cash flow disponible *</b>	<b>A</b>	<b>5 858</b>	<b>518</b>
<i>* Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement</i>			
Acquisitions financières et paiements de complément de prix		[126]	154
Variation des actifs financiers		1	0
Incidence des variations de périmètre		0	5
Augmentation de capital		6	0
Dividendes versés		0	0
Variation des actions propres		63	[458]
Remboursements d'emprunts et autres dettes		0	4
<b>Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement et de financement</b>	<b>B</b>	<b>(56)</b>	<b>(294)</b>
<b>Variation de trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>A+B</b>	<b>5 802</b>	<b>224</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie nette à l'ouverture		5 779	7 806
Trésorerie et équivalents de trésorerie nette à la clôture		11 583	7 995
Incidence des variations de cours des devises		1	[35]
<b>Variation de trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>5 803</b>	<b>224</b>	

La position de trésorerie du groupe s'établit à K€.11.583 au 30 juin 2014.

Le free cash-flow du groupe est de K€.5.858 et la trésorerie provenant des activités opérationnelles s'élève à K€.6.536 au 30 juin 2014. La trésorerie provenant de l'exploitation correspond à la marge brute d'autofinancement nette de la variation du besoin en fonds de roulement.

A noter également que la variation du BFR impacte positivement la trésorerie de K€.5.706. Le besoin en fonds de roulement du groupe est structurellement positif et s'élève à K€.5.837 au 30 juin 2014.

## VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en milliers d'euros)	Capital	Primes	Réerves groupe	Ecart de conversion	Résultat de l'exercice	Ecart de réévaluation	Titres en autocontrôle	Inst. dénouables en actions de l'entreprise	Capitaux propres part du Groupe	Intérêts minoritaires	Capitaux propres
<b>Situation au 31 décembre 2012</b>	<b>23 396</b>	<b>14 105</b>	<b>29 473</b>	<b>(46)</b>	<b>1 114</b>	<b>0</b>	<b>(1 589)</b>	<b>2 132</b>	<b>68 585</b>	<b>0</b>	<b>68 585</b>
Augmentation de capital	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Affectation du résultat	0	0	1 114	0	[1 114]	0	0	0	0	0	0
Dividendes versés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Résultat de la période	0	0	0	0	2 869	0	0	0	2 869	48	2 917
Variations de change	0	0	0	[7]	0	0	0	0	[7]	0	[7]
Variations de périmètre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6
Autres variations	0	0	[386]	0	0	0	[913]	841	[458]	0	[458]
<b>Situation au 31 décembre 2013</b>	<b>23 396</b>	<b>14 105</b>	<b>30 202</b>	<b>(53)</b>	<b>2 869</b>	<b>0</b>	<b>(2 502)</b>	<b>2 973</b>	<b>70 989</b>	<b>54</b>	<b>71 042</b>
Augmentation de capital	3	3	0	0	0	0	0	0	6	0	6
Affectation du résultat	0	0	2 869	0	[2 869]	0	0	0	0	0	0
Dividendes versés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Résultat de la période	0	0	0	0	1 611	0	0	0	1 611	18	1 630
Variations de change	0	0	0	12	0	0	0	0	12	0	12
Variations de périmètre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres variations	0	0	[298]	0	0	0	63	[128]	[363]	0	[363]
<b>Situation au 30 juin 2014</b>	<b>23 398</b>	<b>14 109</b>	<b>32 773</b>	<b>(41)</b>	<b>1 611</b>	<b>0</b>	<b>(2 439)</b>	<b>2 844</b>	<b>72 255</b>	<b>72</b>	<b>72 327</b>

## **Notes annexes aux comptes consolidés résumés**

La société Rentabiliweb Group, société-mère du groupe est une société anonyme de droit belge dont le siège social est situé à Bruxelles en Belgique. La Société est immatriculée à la Banque carrefour des Entreprises de Bruxelles sous le numéro 0878.265.120.

La Société est cotée sur le compartiment C d'Euronext Bruxelles et Paris sous le code ISIN BE0946620946 et Mnémo BIL.

Les derniers états financiers consolidés sont clôturés au 31 décembre 2013, date de clôture des comptes de la société. Les données semestrielles présentées au 30 juin 2014 correspondent à une période de 6 mois.

Les états financiers de toutes les sociétés intégrées dans la consolidation du groupe sont préparés en adoptant des méthodes comptables et d'évaluation uniformes. Les chiffres de l'année précédente sont déterminés en appliquant les mêmes méthodes comptables.

Les états financiers du groupe ont été arrêtés par le conseil d'administration en date du 28 juillet 2014. Conformément à la norme IAS 1, les états financiers comprennent un état de situation financière, un état des variations des capitaux propres, un tableau des flux de trésorerie établi conformément à la norme IAS 7 et des notes annexes contenant un résumé des principales règles et méthodes comptables et les autres notes explicatives.

## **Principes, règles et méthodes comptables**

Les états financiers consolidés présentés au 30 juin 2014 comprennent la société et ses filiales [l'ensemble désigné comme le "groupe"].

Les comptes semestriels sont établis selon les principes et méthodes comptables appliqués par le groupe aux états financiers de l'exercice 2013.

Les notes annexes ne comportent pas l'intégralité des informations requises pour les états financiers annuels complets et doivent être lues conjointement avec les états financiers consolidés de l'exercice 2013.

## **Déclaration de conformité**

Les comptes consolidés intermédiaires du groupe sont établis conformément aux prescriptions définies par la norme internationale «IAS 34» [International Accounting Standards] telle qu'adoptée dans l'Union européenne à la date de préparation de ses états financiers.

Le groupe n'applique pas par anticipation les normes, amendements ou interprétations en cours d'adoption par

l'Union européenne ou d'application non obligatoire. Le groupe estime que ces normes ne devraient pas avoir un impact significatif sur les comptes consolidés au 30 juin 2014.

## Faits marquants

- Georges Pauget a rejoint le Conseil d'Administration de Rentabiliweb**

Suite à la démission d'Eric Licoys, le 7 avril 2014, Georges Pauget a pris ses fonctions d'administrateur indépendant, membre du Comité d'Audit et du Comité de Rémunération du groupe Rentabiliweb.

Ancien Président de la FBF (Fédération Bancaire Française), et du Pôle Finance Innovation, Georges Pauget est aujourd'hui Président d'Honneur de LCL, Président de l'OIFD (Observatoire International de la Finance Durable), Président d' Economie-Finance et Stratégie, Président de l'Institut pour l'Éducation Financière du Public et du Club des Dirigeants de la Banque et de la Finance. Il est co-directeur scientifique de la chaire de recherche en Asset management Amundi – Paris-Dauphine

Georges Pauget a été durant de nombreuses années Directeur Général de Crédit Agricole SA et Président du Crédit Lyonnais (devenu LCL) et de Crédit Agricole CIB.

Docteur d'Etat en Sciences Économiques, Georges Pauget enseigne à l'Institut d'Études Politiques de Paris et est visiting Professor de l'Université de Pékin. Il est également l'auteur du rapport sur l'avenir des moyens de paiement commandé par le Gouvernement français en 2012.

Son expertise et son expérience des enjeux monétiques sont un atout majeur pour la croissance de Rentabiliweb

## Secteurs opérationnels

L'information financière sectorielle présentée est établie sur la base des données de gestion interne communiquée au Comité de Direction du groupe, principal décideur opérationnel.

Conformément à la norme IFRS 8, le groupe Rentabiliweb distingue trois secteurs opérationnels :

- le secteur B to B** [Business to Business] correspond aux activités de prestations de services aux professionnels et aux éditeurs partenaires. Il comprend notamment les activités de paiement et de micro-paiement, de marketing-direct et e-réputation ainsi que de télécom ;
- le secteur B to C** [Business to Consumer] reflète le renforcement du groupe dans les activités de Publishing avec notamment la constitution d'un bouquet global de divertissements couvrant entre autres le jeu, la rencontre, la vie pratique, le bien être, la voyance, etc.

- **le secteur holding** regroupe d'une part les équipes du siège de Rentabiliweb Group et, d'autre part, les services partagés qui effectuent des prestations de services pour le compte des pôles opérationnels.

La répartition des informations par zone géographique est réalisée sur la base du pays où est implanté le siège social de l'entité.

Les informations communiquées dans les tableaux relatifs à l'information sectorielle sont présentées selon les mêmes principes comptables que ceux utilisés pour les comptes consolidés du groupe.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires publié provient à 100% de clients externes puisqu'aucun chiffre d'affaires consolidé ne provient des inter-segments. C'est sur ces données que s'appuie l'équipe de direction du groupe pour analyser et piloter les performances opérationnelles et prendre les décisions stratégiques.

BE : Belgique · FR : France · RO : Roumanie · BG : Bulgarie · NL : Pays-Bas · CAN : Canada

[en milliers d'euros]	B to B BE	B to B FR	B to B RO	B to B BG	B to B CAN	B to B NL	B to B Total	B to C Total	Holding Total	30 juin 2014 Total
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>342</b>	<b>14 054</b>	<b>685</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15 081</b>	<b>18 824</b>	<b>0</b>	<b>33 905</b>
Achats de marchandises	0	[15]	0	0	0	0	[15]	0	0	[15]
Reversements	[10]	[7 490]	[580]	0	0	0	[8 080]	[5 991]	0	[14 071]
<b>Marge brute</b>	<b>332</b>	<b>6 549</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6 986</b>	<b>12 833</b>	<b>0</b>	<b>19 819</b>
Autres produits opérationnels	0	7	0	0	0	0	7	1	103	112
Autres charges opérationnelles	[113]	[3 751]	[68]	0	0	0	[3 932]	[6 745]	[801]	[11 478]
Charges de personnel	[136]	[4 054]	[58]	0	0	0	[4 249]	[1 402]	[1 020]	[6 670]
Amortissements et provisions	[3]	[420]	[1]	0	0	0	[424]	[95]	[198]	[718]
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>80</b>	<b>[1 669]</b>	<b>[22]</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>[1 612]</b>	<b>4 592</b>	<b>[1 916]</b>	<b>1 064</b>
Autres produits et charges non courants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres charges de personnel et paiements en actions	0	82	0	0	0	0	82	27	20	128
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>80</b>	<b>[1 588]</b>	<b>[22]</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>[1 530]</b>	<b>4 619</b>	<b>[1 896]</b>	<b>1 193</b>
Résultat financier	0	[1]	[1]	0	0	0	[2]	[12]	[57]	[71]
Impôt sur le résultat	[15]	1 121	1	0	0	0	1 108	[468]	[132]	508
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>65</b>	<b>[467]</b>	<b>[22]</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>[424]</b>	<b>4 139</b>	<b>[2 086]</b>	<b>1 630</b>

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

[en milliers d'euros]	B to B BE	B to B FR	B to B RO	B to B BG	B to B CAN	B to B NL	B to B Total	B to C Total	Holding Total	30 juin 2013 Total
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>133</b>	<b>13 176</b>	<b>787</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14 096</b>	<b>19 164</b>	<b>0</b>	<b>33 260</b>
Achats de marchandises	0	[28]	0	0	0	0	[28]	0	0	[28]
Reversements	[6]	[6 666]	[582]	0	0	0	[7 254]	[6 152]	0	[13 406]
<b>Marge brute</b>	<b>127</b>	<b>6 481</b>	<b>205</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6 813</b>	<b>13 013</b>	<b>0</b>	<b>19 826</b>
Autres produits opérationnels	0	68	0	0	0	0	68	0	2	70
Autres charges opérationnelles	[29]	[3 713]	[56]	0	0	0	[3 798]	[6 848]	[539]	[11 185]
Charges de personnel	0	[3 423]	[65]	0	0	0	[3 488]	[1 399]	[1 152]	[6 039]
Amortissements et provisions	0	[462]	[1]	0	0	0	[463]	[147]	[189]	[799]
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>98</b>	<b>[1 048]</b>	<b>83</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>[868]</b>	<b>4 619</b>	<b>[1 878]</b>	<b>1 874</b>
Autres produits et charges non courants	0	0	0	0	0	0	0	11	[14]	[3]
Autres charges de personnel et paiements en actions	0	[273]	0	0	0	0	[273]	[110]	[91]	[474]
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>98</b>	<b>[1 322]</b>	<b>83</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>[1 141]</b>	<b>4 520</b>	<b>[1 982]</b>	<b>1 397</b>
Résultat financier	0	[5]	[24]	0	0	0	[28]	[14]	[18]	[60]
Impôt sur le résultat	[31]	540	0	0	0	0	509	[729]	[20]	[239]
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>66</b>	<b>[786]</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>[661]</b>	<b>3 778</b>	<b>[2 019]</b>	<b>1 098</b>

[en milliers d'euros]	B to B BE	B to B FR	B to B RO	B to B BG	B to B CAN	B to B NL	B to B Total	B to C Total	Holding Total	30 juin 2014 Total
Actifs non courants	135	12 962	13	0	0	0	13 110	44 015	4 415	61 539
Actifs courants	61	11 304	556	0	0	[58]	11 863	21 119	4 659	37 642
<b>Total des actifs</b>	<b>196</b>	<b>24 266</b>	<b>569</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>[58]</b>	<b>24 973</b>	<b>65 134</b>	<b>9 074</b>	<b>99 181</b>
Passifs non courants	0	775	0	0	0	0	775	520	0	1 296
Passifs courants	343	14 996	313	0	0	19	15 671	11 941	[2 053]	25 559
<b>Total des passifs</b>	<b>343</b>	<b>15 771</b>	<b>313</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>16 446</b>	<b>12 461</b>	<b>[2 053]</b>	<b>26 854</b>

[en milliers d'euros]	B to B BE	B to B FR	B to B RO	B to B BG	B to B CAN	B to B NL	B to B Total	B to C Total	Holding Total	30 juin 2013 Total
Actifs non courants	0	10 769	5	0	0	0	10 774	44 062	4 992	59 827
Actifs courants	146	17 567	471	0	0	0	18 184	14 148	961	33 293
<b>Total des actifs</b>	<b>146</b>	<b>28 336</b>	<b>476</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28 958</b>	<b>58 210</b>	<b>5 953</b>	<b>93 120</b>
Passifs non courants	0	752	0	0	0	0	752	432	0	1 184
Passifs courants	72	10 737	138	0	0	0	10 947	10 491	1 143	22 582
<b>Total des passifs</b>	<b>72</b>	<b>11 490</b>	<b>138</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11 699</b>	<b>10 923</b>	<b>1 143</b>	<b>23 766</b>

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

[en milliers d'euros]	B to C BE	B to C FR	B to C RO	B to C BG	B to C CAN	B to C NL	B to C Total	B to B Total	Holding Total	30 juin 2014 Total
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>12 149</b>	<b>2 224</b>	<b>0</b>	<b>4 451</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18 824</b>	<b>15 081</b>	<b>0</b>	<b>33 905</b>
Achats de marchandises	0	0	0	0	0	0	0	(15)	0	(15)
Reversements	[4 490]	[1 501]	0	0	0	0	[5 991]	[8 080]	0	[14 071]
<b>Marge brute</b>	<b>7 659</b>	<b>723</b>	<b>0</b>	<b>4 451</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12 833</b>	<b>6 986</b>	<b>0</b>	<b>19 819</b>
Autres produits opérationnels	0	1	0	0	0	0	1	7	103	112
Autres charges opérationnelles	[3 998]	[2 438]	0	(309)	0	0	[6 745]	[3 932]	[801]	[11 478]
Charges de personnel	[530]	[748]	0	[123]	0	0	[1 402]	[4 249]	[1 020]	[6 670]
Amortissements et provisions	[3]	[38]	0	[54]	0	0	[95]	[424]	[198]	[718]
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>3 128</b>	<b>[2 501]</b>	<b>0</b>	<b>3 965</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4 592</b>	<b>[1 612]</b>	<b>[1 916]</b>	<b>1 064</b>
Autres produits et charges non courants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres charges de personnel et paiements en actions	27	0	0	0	0	0	27	82	20	128
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>3 155</b>	<b>[2 501]</b>	<b>0</b>	<b>3 965</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4 619</b>	<b>[1 530]</b>	<b>[1 896]</b>	<b>1 193</b>
Résultat financier	[10]	0	0	[1]	0	0	[12]	[2]	[57]	[71]
Impôt sur le résultat	[83]	[21]	0	[364]	0	0	[468]	1 108	[132]	508
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>3 061</b>	<b>[2 521]</b>	<b>0</b>	<b>3 600</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4 139</b>	<b>[424]</b>	<b>[2 086]</b>	<b>1 630</b>

[en milliers d'euros]	B to C BE	B to C FR	B to C RO	B to C BG	B to C CAN	B to C NL	B to C Total	B to B Total	Holding Total	30 juin 2013 Total
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>5 314</b>	<b>2 321</b>	<b>0</b>	<b>1 529</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19 164</b>	<b>14 096</b>	<b>0</b>	<b>33 260</b>
Achats de marchandises	0	0	0	0	0	0	0	(28)	0	(28)
Reversements	[4 959]	[1 192]	0	0	0	0	[6 152]	[7 254]	0	[13 406]
<b>Marge brute</b>	<b>10 355</b>	<b>1 129</b>	<b>0</b>	<b>1 529</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13 013</b>	<b>6 813</b>	<b>0</b>	<b>19 826</b>
Autres produits opérationnels	0	0	0	0	0	0	0	68	2	70
Autres charges opérationnelles	[4 491]	[2 084]	0	[273]	0	0	[6 848]	[3 798]	[539]	[11 185]
Charges de personnel	[654]	[628]	0	[116]	0	0	[1 399]	[3 488]	[1 152]	[6 039]
Amortissements et provisions	[3]	[142]	0	[2]	0	0	[147]	[463]	[189]	[799]
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>5 206</b>	<b>[1 726]</b>	<b>0</b>	<b>1 139</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4 619</b>	<b>[868]</b>	<b>[1 878]</b>	<b>1 874</b>
Autres produits et charges non courants	11	0	0	0	0	0	11	0	[14]	[3]
Autres charges de personnel et paiements en actions	[110]	0	0	0	0	0	[110]	[273]	[91]	[474]
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>5 108</b>	<b>[1 726]</b>	<b>0</b>	<b>1 139</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4 520</b>	<b>[1 141]</b>	<b>[1 982]</b>	<b>1 397</b>
Résultat financier	[10]	[2]	0	[2]	0	0	[14]	[28]	[18]	[60]
Impôt sur le résultat	[210]	[406]	0	[113]	0	0	[729]	509	[20]	[239]
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>4 887</b>	<b>[2 133]</b>	<b>0</b>	<b>1 024</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 778</b>	<b>[661]</b>	<b>[2 019]</b>	<b>1 098</b>

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

[en milliers d'euros]	B to C BE	B to C FR	B to C RO	B to C BG	B to C CAN	B to C NL	B to C Total	B to B Total	Holding Total	30 juin 2014 Total
Actifs non courants	[3 712]	47 617	[134]	245	0	0	44 015	13 110	4 415	61 539
Actifs courants	13 409	1 932	2	5 665	12	99	21 119	11 863	4 659	37 642
<b>Total des actifs</b>	<b>9 696</b>	<b>49 549</b>	<b>[132]</b>	<b>5 909</b>	<b>12</b>	<b>99</b>	<b>65 134</b>	<b>24 973</b>	<b>9 074</b>	<b>99 181</b>
Passifs non courants	0	520	0	0	0	0	520	775	0	1 296
Passifs courants	6 690	1 794	127	3 335	[8]	2	11 941	15 671	[2 053]	25 559
<b>Total des passifs</b>	<b>6 690</b>	<b>2 314</b>	<b>127</b>	<b>3 335</b>	<b>[8]</b>	<b>2</b>	<b>12 461</b>	<b>16 446</b>	<b>[2 053]</b>	<b>26 854</b>

[en milliers d'euros]	B to C BE	B to C FR	B to C RO	B to C BG	B to C CAN	B to C NL	B to C Total	B to B Total	Holding Total	30 juin 2013 Total
Actifs non courants	[3 750]	47 596	[134]	349	0	0	44 062	10 774	4 992	59 827
Actifs courants	11 568	2 005	2	560	13	0	14 148	18 184	961	33 293
<b>Total des actifs</b>	<b>7 818</b>	<b>49 601</b>	<b>[132]</b>	<b>909</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>58 210</b>	<b>28 958</b>	<b>5 953</b>	<b>93 120</b>
Passifs non courants	3	429	0	0	0	0	432	752	0	1 184
Passifs courants	7 466	2 350	125	554	[4]	0	10 491	10 947	1 143	22 582
<b>Total des passifs</b>	<b>7 469</b>	<b>2 779</b>	<b>125</b>	<b>554</b>	<b>[4]</b>	<b>0</b>	<b>10 923</b>	<b>11 699</b>	<b>1 143</b>	<b>23 766</b>

[en milliers d'euros]	Holding BE	Holding FR	Holding RO	Holding BG	Holding CAN	Holding NL	Holding Total	B to B Total	B to C Total	30 juin 2014 Total
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15 081</b>	<b>18 824</b>	<b>33 905</b>
Achats de marchandises	0	0	0	0	0	0	0	[15]	0	[15]
Revertements	0	0	0	0	0	0	0	[8 080]	[5 991]	[14 071]
<b>Marge brute</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6 986</b>	<b>12 833</b>	<b>19 819</b>
Autres produits opérationnels	98	5	0	0	0	0	103	7	1	112
Autres charges opérationnelles	[325]	[275]	0	0	0	[202]	[801]	[3 932]	[6 745]	[11 478]
Charges de personnel	[195]	[570]	0	0	0	[255]	[1 020]	[4 249]	[1 402]	[6 670]
Amortissements et provisions	7	[205]	0	0	0	[1]	[198]	[424]	[95]	[718]
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>[414]</b>	<b>[1 044]</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>[458]</b>	<b>[1 916]</b>	<b>[1 612]</b>	<b>4 592</b>	<b>1 064</b>
Autres produits et charges non courants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres charges de personnel et paiements en actions	20	0	0	0	0	0	20	82	27	128
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>[395]</b>	<b>[1 044]</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>[458]</b>	<b>[1 896]</b>	<b>[1 530]</b>	<b>4 619</b>	<b>1 193</b>
Résultat financier	[57]	0	0	0	0	0	[57]	[2]	[12]	[71]
Impôt sur le résultat	0	[132]	0	0	0	0	[132]	1 108	[468]	508
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>[452]</b>	<b>[1 176]</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>[458]</b>	<b>[2 086]</b>	<b>[424]</b>	<b>4 139</b>	<b>1 630</b>

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

[en milliers d'euros]	Holding BE	Holding FR	Holding RO	Holding BG	Holding CAN	Holding NL	Holding Total	B to B Total	B to C Total	30 juin 2013 Total
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14 096</b>	<b>19 164</b>	<b>33 260</b>
Achats de marchandises	0	0	0	0	0	0	0	[28]	0	[28]
Reversements	0	0	0	0	0	0	0	[7 254]	[6 152]	[13 406]
<b>Marge brute</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6 813</b>	<b>13 013</b>	<b>19 826</b>
Autres produits opérationnels	1	1	0	0	0	0	2	68	0	70
Autres charges opérationnelles	[306]	[226]	0	0	0	0	[539]	[3 798]	[6 848]	[11 185]
Charges de personnel	[209]	[886]	0	0	0	0	[1 152]	[3 488]	[1 399]	[6 039]
Amortissements et provisions	[0]	[189]	0	0	0	0	[189]	[463]	[147]	[799]
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>[515]</b>	<b>[1 299]</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>[1 878]</b>	<b>(868)</b>	<b>4 619</b>	<b>1 874</b>
Autres produits et charges non courants	[14]	0	0	0	0	0	[14]	0	11	[3]
Autres charges de personnel et paiements en actions	[91]	0	0	0	0	0	[91]	[273]	[110]	[474]
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>[619]</b>	<b>[1 299]</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>[1 982]</b>	<b>[1 141]</b>	<b>4 520</b>	<b>1 397</b>
Résultat financier	[18]	0	0	0	0	0	[18]	[28]	[14]	[60]
Impôt sur le résultat	0	[20]	0	0	0	0	[20]	509	[729]	[239]
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>[637]</b>	<b>[1 318]</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>[2 019]</b>	<b>[661]</b>	<b>3 778</b>	<b>1 098</b>

[en milliers d'euros]	Holding BE	Holding FR	Holding RO	Holding BG	Holding CAN	Holding NL	Holding TOTAL	B to B Total	B to C Total	30 juin 2014 Total
Actifs non courants	4 285	116	0	0	0	14	4 415	13 110	44 015	61 539
Actifs courants	5 009	30	0	0	0	[380]	4 659	11 863	21 119	37 642
<b>Total des actifs</b>	<b>9 294</b>	<b>146</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>[366]</b>	<b>9 074</b>	<b>24 973</b>	<b>65 134</b>	<b>99 181</b>
Passifs non courants	0	0	0	0	0	0	0	775	520	1 296
Passifs courants	[2 460]	319	0	0	0	88	[2 053]	15 671	11 941	25 559
<b>Total des passifs</b>	<b>[2 460]</b>	<b>319</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>88</b>	<b>[2 053]</b>	<b>16 446</b>	<b>12 461</b>	<b>26 854</b>

[en milliers d'euros]	Holding BE	Holding FR	Holding RO	Holding BG	Holding CAN	Holding NL	Holding TOTAL	B to B Total	B to C Total	30 juin 2013 Total
Actifs non courants	4 865	126	0	0	0	0	4 992	10 774	44 062	59 827
Actifs courants	1 100	[142]	0	0	0	0	961	18 184	14 148	33 293
<b>Total des actifs</b>	<b>5 964</b>	<b>[16]</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5 953</b>	<b>28 958</b>	<b>58 210</b>	<b>93 120</b>
Passifs non courants	0	0	0	0	0	0	0	752	432	1 184
Passifs courants	842	300	0	0	0	0	1 143	10 947	10 491	22 582
<b>Total des passifs</b>	<b>842</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 143</b>	<b>11 699</b>	<b>10 923</b>	<b>23 766</b>

## Note 1 - Immobilisations incorporelles

L'évolution de la valeur brute et des amortissements des immobilisations incorporelles s'analyse comme suit :

[en milliers d'euros]	Concessions, brevets, etc.	Fonds commercial	Autres	En cours	Total
<b>Valeurs brutes 31 décembre 2013</b>	<b>5 857</b>	<b>1 573</b>	<b>654</b>	<b>344</b>	<b>8 429</b>
Acquisitions	163	0	0	200	363
Sorties	0	0	0	0	0
Ecarts de conversion	1	0	0	0	1
Variation de périmètre	0	0	0	0	0
Autres variations	180	0	89	[269]	0
<b>Valeurs brutes 30 juin 2014</b>	<b>6 201</b>	<b>1 573</b>	<b>744</b>	<b>274</b>	<b>8 792</b>
<b>Amort. Et prov 31 décembre 2013</b>	<b>3 632</b>	<b>0</b>	<b>650</b>	<b>0</b>	<b>4 282</b>
Augmentations [dotations]	404	0	22	0	427
Diminutions	0	0	0	0	0
Ecarts de conversion	1	0	0	0	1
Variation de périmètre	0	0	0	0	0
Autres variations	2	0	0	0	2
<b>Amort. Et prov 30 juin 2014</b>	<b>4 038</b>	<b>0</b>	<b>672</b>	<b>0</b>	<b>4 711</b>
<b>Valeurs Nettes 30 juin 2014</b>	<b>2 163</b>	<b>1 573</b>	<b>71</b>	<b>274</b>	<b>4 081</b>

Les immobilisations incorporelles sont essentiellement composées de plateformes, droits et marques. Le montant d'acquisitions en-cours correspond à des licences et logiciels relatifs à l'activité monétique.

## Note 2 - Immobilisations corporelles

L'évolution de la valeur brute et des amortissements des immobilisations corporelles s'analyse comme suit :

[en milliers d'euros]	Terrains	Constructions	Installations techniques	Autres	En cours	Total
<b>Valeurs brutes 31 décembre 2013</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>3 809</b>	<b>5</b>	<b>3 819</b>
Acquisitions	0	0	0	196	10	207
Sorties	0	0	0	(6)	(5)	(11)
Ecarts de conversion	0	0	0	1	0	1
Variation de périmètre	0	0	0	0	0	0
Autres variations	0	0	0	0	0	0
<b>Valeurs brutes 30 juin 2014</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4 000</b>	<b>10</b>	<b>4 016</b>
<b>Amort. Et prov 31 décembre 2013</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>2 292</b>	<b>0</b>	<b>2 297</b>
Augmentations [dotations]	0	0	0	301	0	301
Diminutions	0	0	0	(3)	0	(3)
Ecarts de conversion	0	0	0	0	0	0
Variation de périmètre	0	0	0	0	0	0
Autres variations	0	0	0	0	0	0
<b>Amort. Et prov 30 juin 2014</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>2 591</b>	<b>0</b>	<b>2 596</b>
<b>Valeurs Nettes 30 juin 2014</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 409</b>	<b>10</b>	<b>1 419</b>

Les immobilisations corporelles sont principalement constituées de matériel informatique, de mobiliers, et d'agencements de bureaux.

## Note 3 - Clients et autres débiteurs

La valeur comptable des créances clients et autres débiteurs est détaillée ci-dessous :

[en milliers d'euros]	Valeurs brutes	Pertes de valeur	Valeurs nettes 30 juin 2014	Valeurs nettes 31 décembre 2013	Valeurs nettes 30 juin 2013
Avances versées s/ commandes fournisseurs	58	0	58	108	42
Créances clients	16 883	[254]	16 629	19 487	15 181
Autres créances	5 491	[228]	5 263	5 497	5 746
Charges constatées d'avance	684	0	684	638	619
<b>Clients et autres débiteurs</b>	<b>23 115</b>	<b>[481]</b>	<b>22 634</b>	<b>25 731</b>	<b>29 836</b>

L'ensemble des créances fait l'objet de façon constante d'analyses de risques et d'actions de recouvrement. Malgré le contexte économique actuel, le groupe considère qu'il n'est pas exposé à un risque de crédit significatif, ni à une dépendance économique marquée vis-à-vis d'un client en particulier. La juste valeur des clients et comptes rattachés est considérée comme identique à leur valeur nette comptable.

## Note 4 - Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les valeurs mobilières de placement s'analysent comme suit :

[en milliers d'euros]	Valeurs brutes	Pertes de valeur	Valeurs nettes 30 juin 2014	Valeurs nettes 31 décembre 2013	Valeurs nettes 30 juin 2013
Valeurs mobilières de placement	786	0	786	2 061	322
Disponibilités	10 797	0	10 797	3 719	7 674
<b>Trésorerie nette et équivalents de trésorerie</b>	<b>11 583</b>	<b>0</b>	<b>11 583</b>	<b>5 779</b>	<b>7 996</b>

Les valeurs mobilières de placement sont constituées de placements à court terme et de comptes à termes rémunérés sans risques.

## Note 5 - Capital social

[en milliers d'euros]	Nombre d'actions au 31 décembre 2013	Actions rémunérant des apports	Actions émises (numéraire)	Nombre d'actions au 30 juin 2014
Actions	17 862 905	0	2 000	17 864 905

Le capital de RENTABILIWEB GROUP s'établit à 23.395.607 EUR. Au 30 juin 2014, le capital social est composé de 17 864 905 actions représentant un / dix-sept millions huit cent soixante-quatre mille neuf cent cinquième du capital social (1/17 864 905ème).

## Note 6 - Titres en auto contrôle

Les actions correspondant aux programmes de rachat d'actions Rentabiliweb autorisé par l'Assemblée Générale des actionnaires sont portées en diminution des capitaux propres consolidés.

Ces actions propres sont constituées d'actions Rentabiliweb détenues par la société Rentabiliweb Group. Au 30 juin 2014, la société détient 464.197 actions. Aucune acquisition n'a eu lieu durant le premier semestre 2014, par ailleurs une cession de 10.000 actions a été enregistrée au cours de ce même semestre.

Par ailleurs, au 30 juin 2014, le groupe détient 53.537 actions acquises dans le cadre du contrat de liquidité.

Au 30 juin 2014 le groupe Rentabiliweb a donc une auto détentio[n] de 517.734 actions représentant 3% du nombre total d'actions émises.

## Note 7 - Dividendes

L'Assemblée générale ordinaire des actionnaires du 7 avril 2014 statuant sur les comptes clos le 31 décembre 2013 a décidé qu'aucun dividende ne sera mis en paiement.

## Note 8 - Fournisseurs et autres créditeurs

La valeur comptable des dettes fournisseurs et autres créditeurs est détaillée ci-dessous :

[en milliers d'euros]	Valeurs brutes	Pertes de valeur	Valeurs nettes 30 juin 2014	Valeurs nettes 31 décembre 2013	Valeurs nettes 30 juin 2013
Avances versées s/ commandes fournisseurs	19	0	19	138	16
Dettes fournisseurs	10 700	0	10 700	10 892	9 275
Dettes fiscales et sociales	5 886	0	5 886	5 965	5 246
Dettes sur immobilisations	34	0	34	326	301
Autres dettes	5 890	0	5 890	2 670	2 759
Produits contestés d'avance	39	0	39	43	58
<b>Fournisseurs et autres créditeurs</b>	<b>22 569</b>	<b>0</b>	<b>22 569</b>	<b>20 034</b>	<b>17 655</b>

## Note 9 - Autres produits et charges opérationnels non courants

[en milliers d'euros]	30 juin 2014	30 juin 2013
Autres charges opérationnelles non courantes	0	[14]
Autres produits opérationnels non courants	0	11
<b>Autres produits et charges opérationnels non courants</b>	<b>0</b>	<b>[3]</b>

## Note 10 - Charge d'impôt sur le résultat

### ANALYSE DE LA CHARGE D'IMPÔT

La charge d'impôt à la clôture de l'exercice au 30 juin 2014 se décompose de la manière suivante :

[en milliers d'euros]	30 juin 2014	30 juin 2013
Impôt sur les sociétés exigibles	[640]	[906]
Impôts différés	1 148	667
<b>Charges d'impôt sur le résultat</b>	<b>[508]</b>	<b>[239]</b>

### PREUVE D'IMPÔTS

Le rapprochement entre la charge totale d'impôt comptabilisée dans le résultat et la charge d'impôt théorique se présente de la manière suivante pour les exercices 2014 et 2013 :

[en milliers d'euros]	Valeurs Nettes 30 juin 2014	Valeurs Nettes 30 juin 2013
Résultat net consolidé avant impôt	1 103	919
Taux d'impôt théorique applicable	33,99%	33,99%
<b>Charge d'impôt théorique</b>	<b>[375]</b>	<b>[312]</b>
Déficiences temporelles	829	267
Déficiences permanentes	[212]	[239]
Déficits fiscaux non activés	0	0
Crédits d'impôts et autres réductions d'impôts	266	180
Provision pour litige IS	0	0
<b>Charge d'impôt comptabilisée</b>	<b>508</b>	<b>[104]</b>
<b>Taux d'impôt effectif</b>	<b>N/A</b>	<b>11,32%</b>

Le groupe a comptabilisé une économie d'impôt de K€.508 au premier semestre 2014 contre une charge d'impôt au 30 juin 2013 de K€.104. La principale source de cette économie provient principalement des impôts différés actifs générés par le secteur B to B et notamment via l'activité monétique.

L'importance du montant de l'impôt différé actif généré est due essentiellement au déficit reportable créé sur le premier semestre 2014 par la société Rentabiliweb Europe pour un montant de K€.1.065.

Le taux effectif d'imposition du groupe est nul sur le premier semestre 2014 alors qu'il était de 11.33% au premier semestre 2013.

## Note 11 - Résultat par action

Le résultat net par action est calculé en divisant le résultat net attribuable aux actionnaires du groupe par le nombre moyen pondéré d'actions en circulation durant l'exercice, à l'exception des actions acquises par le groupe dans un but d'autocontrôle.

Le résultat dilué par action est, quant à lui, obtenu en ajustant le nombre moyen pondéré d'actions en circulation afin de tenir compte de la conversion de toutes les actions potentielles et dilutives.

Les actions potentiellement dilutives sont les options sur actions ou warrants. Lorsqu'elles sont dilutives à la date de clôture, un calcul est réalisé pour déterminer le nombre d'actions qui auraient pu être acquises à leur juste valeur en fonction de la valeur monétaire des droits de souscription attachés aux options en circulation. Le nombre d'actions ainsi déterminé est comparé au nombre d'actions qui auraient été émises si les options avaient été exercées.

[en milliers d'euros]	30 juin 2014	30 juin 2013
Résultat net – part du groupe	1 611	1 068
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	17 347	17 370
<b>Résultat de base par action [en euros]</b>	<b>0,09</b>	<b>0,06</b>
Résultat net – part du groupe	1 611	1 068
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	17 347	17 370
Ajustements liés aux options de souscription d'actions	1 075	1 626
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation	18 422	18 996
<b>Résultat dilué par action [en euros]</b>	<b>0,09</b>	<b>0,06</b>

## Parties liées

### RELATIONS MÈRE-FILIALES

La société RENTABILIWEB GROUP est la holding du groupe. Elle définit la stratégie de développement du groupe ainsi que sa politique commerciale. Elle détermine les axes de communication et conduit en particulier la communication financière.

### PARTIES LIÉES

Conformément à la norme IAS 24, les transactions entre les sociétés du groupe ont été éliminées lors des opérations de consolidation [transactions intragroupes]. Elles ne sont par conséquent pas abordées dans cette note. Les transactions avec les parties liées, au sens de la norme IAS 24, qui sont détaillées ci-dessous, concernent les principales opérations avec les sociétés dans lesquelles le Président du Conseil d'Administration, du groupe Rentabiliweb, est membre du Conseil d'Administration.

Entreprises liées (en milliers d'euros)	Nature de la relation	Société du groupe impliquée	Type de transaction pour le groupe	Montant des transactions [HT]	En-cours à la fin de l'exercice
ST-GEORGES FINANCE	client/fournisseur	RENTABILIWEB GROUP	charges*	120	0

\* prestations de services données ou reçues.

## **Engagements, actifs et passifs éventuels**

### **ENGAGEMENTS HORS-BILAN**

Le groupe Rentabiliweb ne dispose d'aucun engagement hors bilan significatif.

### **ACTIFS ET PASSIFS ÉVENTUELS**

Au terme de la période clôturée, le groupe n'a connaissance d'aucun actif ou passif éventuel tel que défini par la norme IAS 37.

### **LITIGES**

Il n'existe pas, à la connaissance de la société, de litige, non provisionné, susceptible d'affecter d'une façon significative l'activité, les résultats ou la situation financière du groupe.

## **Evènements postérieurs à la clôture**

A la date d'arrêté des comptes par le Conseil d'Administration, le 28 juillet 2014, aucun évènement significatif n'est intervenu de nature à remettre en cause les états financiers établis par le groupe au 30 juin 2014.





A hand in a dark suit jacket sleeve is pointing its index finger towards a computer monitor. The monitor displays a dense grid of binary code (0s and 1s) in a light blue color. A large, semi-transparent blue circular watermark with the number '101' in white is overlaid on the monitor's screen. The background is a dark, textured surface.

## RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

# RENTABILIWEB GROUP SA

---

## RAPPORT D'EXAMEN LIMITE DU COMMISSAIRE SUR LES INFORMATIONS FINANCIERES DE LA SOCIETE POUR L'EXERCICE CLOTURE LE 30 JUIN 2014

---

Nous avons effectué l'examen limité du bilan de Rentabiliweb Group SA au 30 juin 2014 ainsi que du compte de résultats, de l'état des variations des capitaux propres et du tableau de des flux de trésorerie pour la période de six mois se clôturant à cette date, des notes contenant un résumé des principales méthodes comptables et d'autres notes explicatives. Le total du bilan s'élève à 99.181 (000) Eur et le compte de résultat global se solde par un bénéfice de 1.617 (000) Eur. La direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de cette information financière intermédiaire conformément référentiel IAS/IFRS. Notre responsabilité est d'exprimer une conclusion sur cette information financière intermédiaire sur la base de notre examen limité.

### Etendue de l'examen limité

Nous avons effectué notre examen limité selon la Norme ISRE (International Standard on Review Engagements) 2410 « Examen limité d'informations financières intermédiaires effectué par l'auditeur indépendant de l'entité ».

Un examen limité d'informations financières intermédiaires consiste en des demandes d'information, principalement auprès des personnes responsables des questions financières et comptables et dans la mise en œuvre de procédures analytiques et d'autres procédures d'examen limité. L'étendue d'un examen limité est très inférieure à celle d'un audit effectué selon les Normes ISA et, en conséquence, ne nous permet pas d'obtenir l'assurance que nous avons relevé tous les faits significatifs qu'un audit permettrait d'identifier. En conséquence, nous n'exprimons pas d'opinion d'audit.





### **Conclusion**

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les états financiers intermédiaires ne donnent pas une image fidèle de la situation financière de RENTABILIWEB GROUP SA au 30 juin 2014, ainsi que de sa performance financière et des flux de trésorerie pour la période de six mois se terminant à cette date, conformément au référentiel comptable IAS/IFRS.

Zaventem, le 29 juillet 2014

LE COMMISSAIRE,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "J.F. NOBELS".

RSM REVISEURS D'ENTREPRISES - BEDRIJFSREVISOREN SCRL  
REPRÉSENTÉE PAR  
JEAN-FRANÇOIS NOBELS



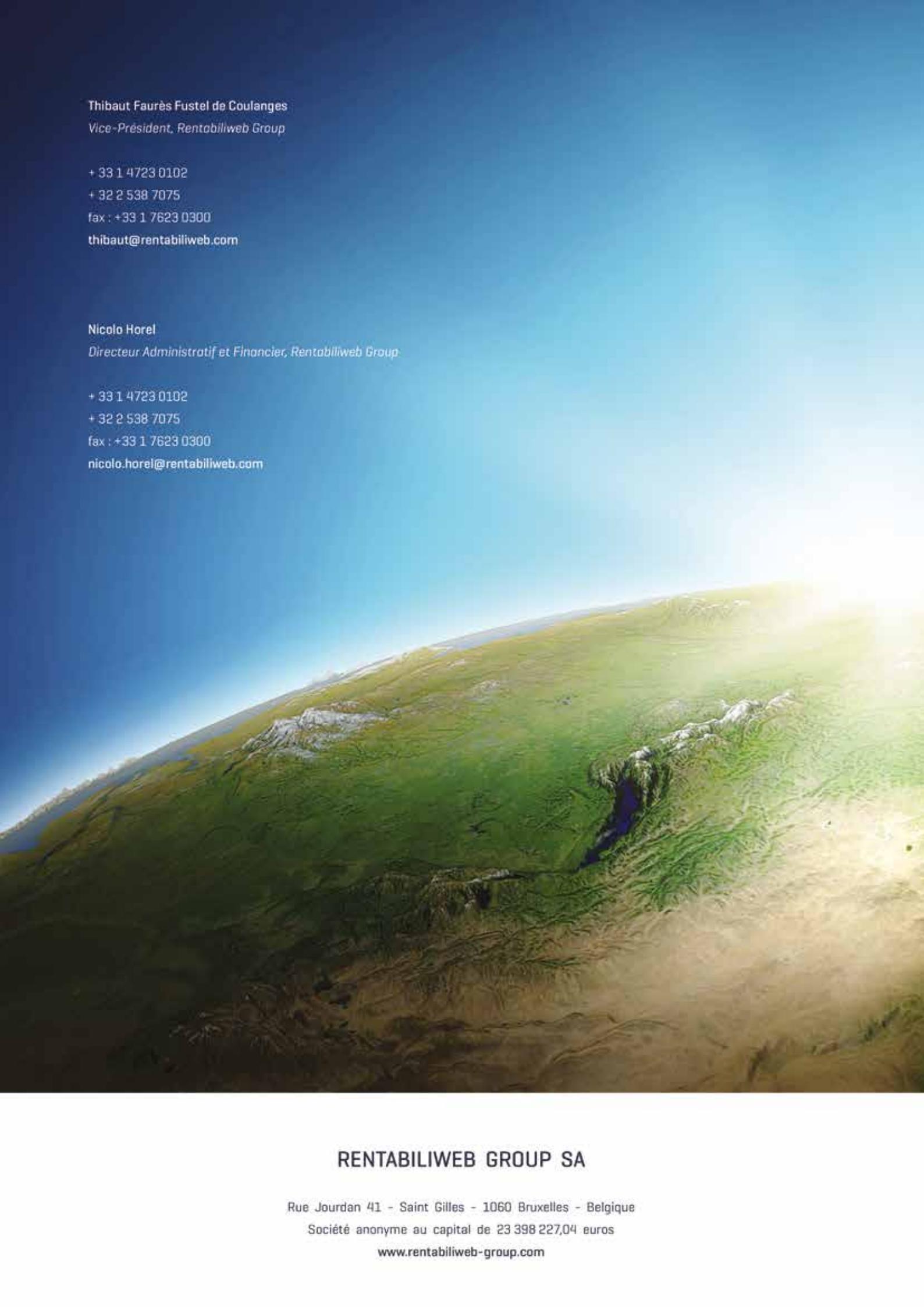
A close-up photograph of a person's hand pointing their index finger towards a glowing, translucent digital interface. The interface features several white, stylized human figures of varying sizes. The background is dark blue, and the overall composition suggests a theme of technology, connectivity, or governance. In the bottom right corner, there is a white rectangular box containing the text.

**DÉCLARATION  
DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION**

DÉCLARATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la société RENTABILIWEB GROUP atteste au nom et pour le compte de la société, qu'à sa connaissance, [a] les états financiers consolidés, établis conformément aux prescriptions définies par la norme internationale «IAS 34» [International Accounting Standards] telle qu'adoptée dans l'Union européenne à la date de préparation de ses états financiers, donnent une image correcte et fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de la société et des entreprises comprises dans la consolidation.

DÉCLARATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Thibaut Faurès Fustel de Coulanges**

Vice-Président, Rentabiliweb Group

+ 33 1 4723 0102

+ 32 2 538 7075

fax : +33 1 7623 0300

[thibaut@rentabiliweb.com](mailto:thibaut@rentabiliweb.com)

**Nicolo Horel**

*Directeur Administratif et Financier, Rentabiliweb Group*

+ 33 1 4723 0102

+ 32 2 538 7075

fax : +33 1 7623 0300

[nicolo.horel@rentabiliweb.com](mailto:nicolo.horel@rentabiliweb.com)

## RENTABILIWEB GROUP SA

Rue Jourdan 41 - Saint Gilles - 1060 Bruxelles - Belgique

Société anonyme au capital de 23 398 227,04 euros

[www.rentabiliweb-group.com](http://www.rentabiliweb-group.com)