**ACTIVITE DU PREMIER TRIMESTRE 2014 : 17,3 M€ (+11,2%)****Poursuite d'une solide dynamique de croissance**

**Bruxelles, le 17 avril 2014, à 7h30**  
**Information règlementée**

RENTABILIWEB GROUP (ISIN BE0946620946 -- Mnemo BIL) publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 qui s'élève à 17,3 M€, en hausse de 11,2% par rapport au premier trimestre 2013.

Cette progression du niveau d'activité a été particulièrement équilibrée avec :

- Un pôle B to B qui, dans le sillage de la solution de paiement par cartes Be2bill, enregistre des performances prometteuses ;
- Un pôle B to C qui bénéficie des choix stratégiques et de la restructuration opérée au cours de l'exercice précédent.

**Activité du premier trimestre 2014**

| (en milliers d'euros)                                             | T1 2014       | T1 2013       | Variation     |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>                                         | <b>17 348</b> | <b>15 600</b> | <b>+11,2%</b> |
| <i>dont monétisation d'audience pour compte de tiers (B to B)</i> | <i>7 235</i>  | <i>6 757</i>  | <i>+7,1%</i>  |
| <i>dont monétisation d'audience pour compte propre (B to C)</i>   | <i>10 113</i> | <i>8 844</i>  | <i>+14,3%</i> |

**Pôle B to B – Montée en puissance de Be2bill**

Au premier trimestre 2014, le pôle B to B enregistre un chiffre d'affaires de 7,2M€, en croissance de 7,1% par rapport à la même période de l'exercice 2013.

Au premier trimestre 2014, l'activité monétique se caractérise par un développement commercial particulièrement soutenu de Be2bill. La solution est utilisée par 1 107 marchands au 31 mars 2014, soit une progression de 23% par rapport au 31 décembre 2013. Cette performance vient valider la pertinence technologique et l'attrait de Be2bill auprès des commerçants.

Ainsi, au 31 mars 2014, le runrate\* signé par l'activité encaissement atteint 1.4Md€, soit une augmentation de 34.6% par rapport au 31 décembre 2013. Le volume d'activité généré par ces nouveaux clients devrait progressivement monter en puissance à partir du second semestre.

Le taux de commission moyen reste stable et s'échelonne, selon le type de partenariat conclu, entre 0,8 et 1,2%.

Le premier trimestre 2014 confirme en outre les excellentes synergies commerciales existant entre les activités Marketing direct et Telecom. L'activité Telecom a d'ailleurs enregistré une croissance de CA à deux chiffres par rapport au premier trimestre 2013.



### **Pôle B to C– Accélération de l'ensemble des activités**

Au premier trimestre 2014, le pôle B to C réalise un chiffre d'affaires de 10,1M€, en croissance de 14,3% par rapport à la même période de l'exercice 2013, marquant ainsi une nette accélération du rythme de croissance et démontrant l'intérêt du repositionnement engagé.

L'activité Astrologie & Rencontre a poursuivi sa croissance, essentiellement sous les effets combinés d'une restructuration menée au cours des années 2012 et 2013 et des choix stratégiques ciblés sur le ROI.

Enfin, le rapprochement des activités Féminin/Bien-Être et Casual Gaming opéré en fin d'exercice 2013 commence d'ores et déjà à porter ses fruits. Ainsi, ces activités enregistrent au premier trimestre 2014 un chiffre d'affaires en légère progression.

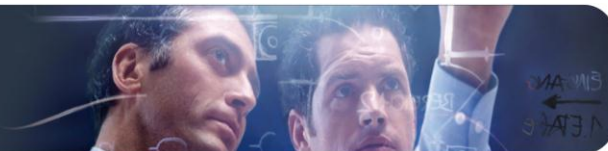
### **Prochaine communication**

Publication des résultats semestriels : 30 juillet 2014.

**Retrouvez le communiqué sur le site institutionnel du groupe :**

<http://www.rentabiliweb-group.com/?p=9265>

\* Runrate : volume d'affaires signé en mars projeté sur une année pleine



---

## A propos de Rentabiliweb

Créé en 2002, RENTABILIWEB GROUP offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec notamment des solutions de paiement. Il a été définitivement agréé Etablissement de paiement par la Banque de France et membre du Groupement Carte Bancaire afin de pouvoir offrir des solutions d'encaissement en ligne avec la solution Be2bill. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire online, des services vocaux interactifs aux médias offline, et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

RENTABILIWEB GROUP est également l'un des premiers éditeurs francophones avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : astrologie, services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux internautes, rencontres, féminin et bien-être, humour et divertissement.

Le Groupe, coté sur le compartiment C d'Euronext Bruxelles et Paris compte à ce jour 20 filiales implantées en Europe et en Amérique et emploie près de 250 collaborateurs répartis dans le monde. En 2013, RENTABILIWEB GROUP a dégagé un chiffre d'affaires de 72 M€ et un résultat opérationnel de 3,2 M€. RENTABILIWEB GROUP est une entreprise qui engage sa responsabilité sociale dans les secteurs d'activité qu'elle développe et qui applique rigoureusement les dix principes établis par l'ONU en tant qu'adhérent au Pacte Mondial. Le Groupe est éligible et aux FCPI, disposant du label « Entreprise innovante » d'OSEO. Le titre est éligible au PEA-PME.

---

## CONTACTS

Corporate Communications

**IMAGE SEPT**

Anne Auchatraire [aauchatraire@image7.fr](mailto:aauchatraire@image7.fr)

Claire Doligez [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

+33 1 53 70 74 70

Relations investisseurs

**CALYPTUS**

Mathieu Calleux [mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)

+33 1 53 65 37 91