

**ACCELERATION DE LA CROISSANCE AU 4<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2013 : + 14,6%**

**CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL SUPERIEUR AUX OBJECTIFS : + 2,7% vs 2012 (72 M€)**

**SUCCES DU REPOSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE :**

- **Volume d'affaires signé supérieur à 1 milliard d'euros pour Be2bill au 31 décembre 2013**
- **Forte dynamique de croissance sur tous les segments d'activité du pôle B to B**
- **Deuxième trimestre consécutif de croissance de l'activité B to C**

**Bruxelles, le 13 février 2014 à 7h30**  
**Information règlementée**

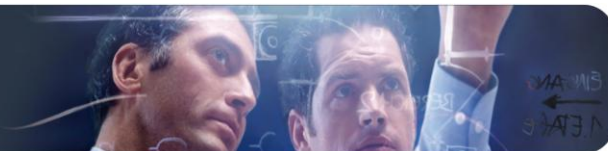
Le Groupe Rentabiliweb (ISIN BE0946620946 – Mnemo BIL) publie ce jour son chiffre d'affaires pour le quatrième trimestre et l'exercice 2013. Les ventes du Groupe s'établissent à 71,9 M€ pour 2013, en hausse de 2,7% par rapport à l'exercice précédent, dont une hausse de 14,6% de l'activité au quatrième trimestre par rapport au quatrième trimestre 2012.

Cette croissance de l'activité témoigne du succès des priorités stratégiques déployées par le Groupe :

- Un pôle B to B bénéficiant des importantes prises de part de marché de Be2bill sur le paiement par cartes et de fortes performances des activités Marketing direct et Télécom.
- Un pôle B to C restructuré, optimisé, recentré sur des services à forte audience (sites grands publics comme l'astrologie, la rencontre ou encore le gaming) et générateur de cash-flow régulier ;

#### **Activité de l'année 2013 et du T4 2013**

| (en milliers d'euros)   | 2013          | 2012          | Variation    | T4 2013       | T4 2012       | Variation     |
|---|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>   | <b>71 877</b> | <b>70 013</b> | <b>+2,7%</b> | <b>20 080</b> | <b>17 515</b> | <b>+14,6%</b> |
| <i>dont monétisation d'audience pour compte de tiers (B to B)</i> | 31 828        | 26 027        | +22,3%       | 9 708         | 7 396         | +31,3%        |
| <i>dont monétisation d'audience pour compte propre (B to C)</i>   | 40 049        | 43 986        | -9,0%        | 10 371        | 10 119        | +2,5%         |



### **Pôle B to B – Succès commercial confirmé de Be2bill**

L'activité B to B réalise, sur le quatrième trimestre 2013, un chiffre d'affaires de 9,7M€, en progression de 31,3% par rapport au quatrième trimestre 2012. Sur l'année, l'activité B to B réalise un chiffre d'affaires de 31,8 M€, affichant une progression de 22,3% par rapport à 2012.

**Be2bill**, la solution de paiement par cartes confirme son potentiel de conquête de nouvelles parts de marché. Ainsi, à fin décembre 2013 :

- Le runrate\* signé par l'activité encaissement au 31/12 s'élevait à 1,04 milliard d'€,
- Be2bill a séduit plus de 900 marchands, à comparer à un peu moins de 200 à fin 2012
- Le runrate fondé sur le volume d'affaires encaissé s'établissait à 381,3 M€
- Le taux de commission moyen s'échelonne, selon le type de partenariat conclu entre 0,8 et 1,2%.

Entre septembre et décembre 2013, Be2bill a divisé par deux ses délais d'installation en renforçant ses process et ses équipes techniques. Le différentiel entre le volume d'affaires signé et encaissé se réduit progressivement. Fort de ces performances, le Groupe va, à travers sa nouvelle filiale opérationnelle stratégique aux Pays-Bas, intensifier sa présence à l'international. Il vise notamment l'obtention et l'exploitation des agréments EME et EC (Emetteur de Monnaie Electronique et Etablissement de Crédit) afin de pouvoir offrir de nouveaux services à ses clients (tenue de comptes, virements et prélèvements, émission de monnaie électronique ou de cartes, etc.).

Comme anticipé, les activités **Marketing direct** et **Télécom** bénéficient des effets de leur repositionnement opérationnel mené en 2012 et connaissent des fortes hausses d'activité en 2013. Pour sa part, le **Micro-paiement** a vu son niveau d'activité se stabiliser après plusieurs semestres d'activité impactés par les mutations du marché.

### **Pôle B to C – Confirmation du retour de la croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre**

Le chiffre d'affaires du pôle B to C s'élève à 10,4 M€ sur le quatrième trimestre 2013, en hausse de 2,5% par rapport au quatrième trimestre 2012. Depuis plusieurs trimestres, le pôle B to C tire ainsi profit des restructurations engagées l'an passé et en particulier de son repositionnement sur des activités génératrices de free cash-flow. Sur l'exercice 2013, le chiffre d'affaires s'établit par conséquent en baisse de 9,0% par rapport à 2012, à 40,0 M€.

Dans le secteur de la **Rencontre**, en dépit d'un marché difficile, l'exercice 2013 est marqué par la reprise de la croissance de l'activité, trimestre après trimestre.

Le groupe renforce sa présence sur la **Clientèle féminine** et le **Jeu familial**. Les deux unités ont été rapprochées au sein d'une même filiale afin d'optimiser leurs charges techniques et de créer des synergies commerciales.

Les performances 2013 de l'**Astrologie** sont conformes aux attentes du groupe. Les vecteurs de croissance de l'activité ont été optimisés ce qui a eu pour effet une progression séquentielle constante.

### **Perspectives**

Aux vues des performances annuelles d'activité, le Groupe confirme son objectif de réaliser un EBIT consolidé 2013 en croissance par rapport à celui de 2012.



## Prochaine communication

Publication des résultats annuels 2013 : le 3 mars 2014.

Retrouvez le communiqué sur le site institutionnel du groupe :

<http://www.rentabiliweb-group.com/?p=8950>

\* Runrate : volume d'affaires signé en décembre projeté sur une année pleine

---

## A propos de Rentabiliweb

Créé en 2002, le Groupe Rentabiliweb offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec notamment des solutions de paiement. Il a été définitivement agréé Etablissement de paiement par la Banque de France et membre du Groupement Carte Bancaire afin de pouvoir offrir des solutions d'encaissement en ligne avec la solution Be2bill. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire online, des services vocaux interactifs aux médias offline, et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Rentabiliweb est également l'un des premiers éditeurs francophones avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : astrologie, services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux Internauts, rencontres, féminin et bien-être, humour et divertissement.

Le Groupe, coté sur le compartiment C d'Euronext Bruxelles et Paris compte à ce jour 20 filiales implantées en Europe et en Amérique et emploie plus de 230 collaborateurs répartis dans le monde. Rentabiliweb a dégagé un chiffre d'affaires 2012 de plus de 70M€ et 1,1M€ d'EBIT. Rentabiliweb est une entreprise qui engage sa responsabilité sociale dans les secteurs d'activité qu'elle développe et qui applique rigoureusement les dix principes établis par l'ONU en tant qu'adhérent au Pacte Mondial. Le Groupe est éligible aux FCPI, disposant du label « Entreprise innovante » d'OSEO.

---

## CONTACTS

Corporate Communication

**IMAGE SEPT**

Anne Auchatraire [aauchatraire@image7.fr](mailto:aauchatraire@image7.fr)

Claire Doligez [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

+33 1 53 70 74 70

Relations investisseurs

**CALYPTUS**

Mathieu Calleux [mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)

+33 1 53 65 37 91