



RETOUR DE LA CROISSANCE AU 3^e TRIMESTRE 2013 : CA +14,2%

- Pôle B to C: confirmation de la reprise de la croissance sur tous les segments d'activité
- Pôle B to B : accélération de la croissance avec + 36.9% grâce notamment au dynamisme de Be2bill

Bruxelles, le 6 novembre 2013 à 7h30
Information réglementée

Le Groupe Rentabiliweb (ISIN BE0946620946 – Mnemo BIL) publie ce jour son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2013 qui affiche une hausse de 14,2% par rapport au troisième trimestre 2012. Sur les neufs premiers mois de l'exercice 2013, les ventes s'établissent à 51,8 M€, quasiment stables par rapport à la même période de l'exercice précédent.

La progression de plus de 14% de l'activité au cours du troisième trimestre 2013 illustre le bien-fondé des priorités stratégiques déployées avec succès par le Groupe:

- Au sein du pôle B to B, la solution de paiement par cartes Be2bill confirme la dynamique de son succès commercial. Les atouts de la solution (amélioration sensible du taux de conversion et meilleure gestion de la fraude) ont permis d'atteindre un volume d'affaires signé dépassant les objectifs internes du trimestre. Au 30 septembre, Be2bill compte ainsi 715 sites marchands contre 400 à mi-juillet 2013 et 191 à fin décembre 2012. La structure poursuit sa montée en puissance pour s'adapter à la forte demande et réduire la durée, plus longue que prévue côté clients, du délai d'intégration (phase de recette) ;
- Le pôle B to C retrouve la croissance ce trimestre - et ce malgré une base comparable plus difficile que pour les trimestres précédents- grâce au développement ciblé de l'offre sur les thématiques rentables. Ce pôle de sites grand public qui se concentre sur des services à forte audience (comme l'astrologie, la rencontre ou encore le gaming) est générateur de cash-flow régulier.

Activité du troisième trimestre 2013 et des 9 premiers mois 2013

(en milliers d'euros)	Fin sept. 2013	Fin sept. 2012	Variation	T3 2013	T3 2012	Variation
Chiffre d'affaires	51 797	52 498	-1,3%	18 537	16 230	+14,2%
dont monétisation d'audience pour compte de tiers (B to B)	22 120	18 631	+18,7%	8 024	5 863	+36,9%
dont monétisation d'audience pour compte propre (B to C)	29 677	33 867	-12,4%	10 513	10 367	+1,4%



Evolution de l'activité du troisième trimestre 2013

Pôle B to B—Succès commercial toujours soutenu pour Be2bill

L'activité B to B réalise, sur le troisième trimestre 2013, un chiffre d'affaires de 8 M€, en progression de 36,9% par rapport au troisième trimestre 2012.

Be2bill, la solution de paiement par cartes, conquiert de nouvelles parts de marché sur le trimestre :

- le volume d'affaires signé et attendu dépasse les prévisions internes les plus optimistes : A fin septembre 2013, Be2bill a signé avec plus de 700 sites marchands dont plusieurs dans le Top 50 du e-commerce français ;
- la solution connaît un ramp-up (part des transactions confiées à Be2bill) en croissance sur l'ensemble des clients ;
- l'amélioration du taux de conversion a été mesurée par de récents tests comparatifs, A/B testing : Be2bill permet d'accroître de +10,7% le chiffre d'affaires de nouveaux clients ;
- l'encaissement en devises étrangères, et particulièrement en livre sterling, est en constante augmentation et représente déjà 14% du volume d'affaires mensuel traité à fin septembre.

Dans le **Micro-paiement**, ce trimestre a vu l'arrêt de la baisse du chiffre d'affaires, après plusieurs semestres d'activité impactés par les mutations du marché.

Dans les activités **Marketing direct** et **Télécoms**, les effets positifs de la restructuration opérationnelle menée en 2012 continuent d'être des leviers de chiffre d'affaires additionnel.

Pôle B to C —Confirmation de la reprise de la croissance sur l'ensemble des secteurs d'activité

Le chiffre d'affaires du B to C, qui s'élève à 10,5 M€ sur le troisième trimestre 2013, est en hausse de 1,4% par rapport au troisième trimestre 2012, trimestre qui pourtant constituait une base de comparaison plus défavorable que les deux premiers trimestres. L'activité B to C confirme ainsi sa reprise amorcée au cours du deuxième trimestre 2013, fruit des restructurations engagées et du renouvellement des produits historiques.

L'ensemble des secteurs de ce pôle affiche ainsi une progression d'activité. Dans un contexte toujours difficile et concurrentiel, le secteur de la **Rencontre** a connu une forte augmentation du chiffre d'affaires tant par rapport au troisième trimestre 2012 qu'en séquentiel. La tendance baissière du second semestre 2012 est enrayée.

Le **Gaming / Sites communautaires** a enregistré une bonne croissance sur la fin du troisième trimestre 2013.

Pour sa part, le segment **Astrologie** est en cours de restructuration organisationnelle pour soutenir la croissance. Une forte synergie avec les équipes du dating est ainsi en cours de développement.

Perspectives

Les performances du troisième trimestre tant sur le pôle B to B que sur le pôle B to C confortent le Groupe dans sa capacité à réaliser un chiffre d'affaires légèrement plus élevé qu'initialement prévu, proche du niveau de 2012.

Au vu des performances des 9 premiers mois, le Groupe anticipe un EBIT consolidé 2013 en croissance par rapport à celui de 2012.



Prochaine communication

Publication du chiffre d'affaires annuel 2013 : 13 février 2014.

Retrouvez le communiqué sur le site institutionnel du groupe :

<http://www.rentabiliweb-group.com/?p=8443>

A propos de Rentabiliweb

Créé en 2002, le Groupe Rentabiliweb offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec notamment des solutions de paiement. Il a été définitivement agréé Etablissement de paiement par la Banque de France et membre du Groupement Carte Bancaire afin de pouvoir offrir des solutions d'encaissement en ligne avec la solution Be2bill. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire online, des services vocaux interactifs aux médias offline, et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Rentabiliweb est également l'un des premiers éditeurs francophones avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : astrologie, services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux Internautes, rencontres, féminin et bien-être, humour et divertissement.

Le Groupe, coté sur le compartiment C d'Euronext Bruxelles et Paris compte à ce jour 20 filiales implantées en Europe et en Amérique et emploie plus de 230 collaborateurs répartis dans le monde. Rentabiliweb a dégagé un chiffre d'affaires 2012 de plus de 70M€ et 1,1M€ d'EBIT. Rentabiliweb est une entreprise qui engage sa responsabilité sociale dans les secteurs d'activité qu'elle développe et qui applique rigoureusement les dix principes établis par l'ONU en tant qu'adhérent au Pacte Mondial. Le Groupe est éligible aux FCPI, disposant du label « Entreprise innovante » d'OSEO.

CONTACTS

Corporate Communications

IMAGE SEPT

Anne Auchatraire aauchatraire@image7.fr

Claire Doligez cdoligez@image7.fr

+33 1 53 70 74 70

Relations investisseurs

CALYPTUS

Mathieu Calleux mathieu.calleux@calyptus.net

+33 1 53 65 37 91