



**RENTABILIWEB**  
MONÉTISEUR D'AUDIENCE

*Rapport semestriel 2013*

# SOMMAIRE

<b>PRESENTATION DE L'ACTIVITE DE RENTABILIWEB</b>	<b>3</b>
Historique et pôles d'activités	4
Stratégie de développement des pôles	5
Organisation du groupe Rentabiliweb	14
<b>PRÉSENTATION DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS</b>	<b>17</b>
Préambule - Définitions	18
Rapport d'activité semestriel	18
Comptes consolidés résumés	22
<b>RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES</b>	<b>39</b>
<b>DECLARATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION</b>	<b>41</b>



# PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ DE RENTABILIWEB

## HISTORIQUE ET PÔLES D'ACTIVITÉS

En 2002, Jean-Baptiste Descroix-Vernier crée Rentabiliweb, une société qui s'est durablement inscrite dans le paysage Internet Européen en introduisant un nouveau modèle économique : la monétisation des audiences et des contenus sur Internet. Le groupe est devenu, en dix ans, l'une des plus belles réussites du Web francophone avec plus de 250 salariés, un chiffre d'affaires avoisinant les 100 millions d'euros selon les années, une présence internationale, et une double cotation boursière en France et en Belgique.

Le groupe est positionné autour de deux pôles d'activités, un pôle B to B et un pôle B to C, proposant ainsi d'une part un guichet unique de solutions rentables pour monétiser les contenus et les audiences des professionnels (e-commerce, Internet, radio, TV, magazine, mobile), et d'autre part ses propres audiences (édition de sites de divertissement sur Internet et mobile).

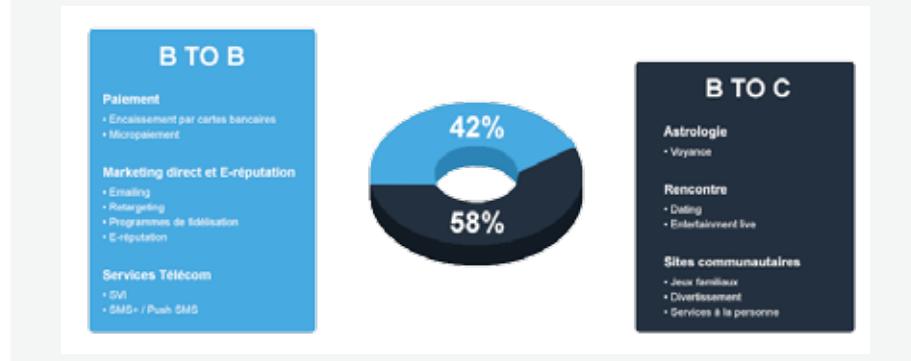
Rentabiliweb opère sur un marché en très forte croissance où les ventes sur Internet représentent 45 milliard d'euros en 2012, en croissance de 24% par rapport à 2011.

**La stratégie du groupe Rentabiliweb est orientée en deux axes :**

- **Le B to B** comme « one stop shop » pour répondre aux enjeux de rentabilité du e-commerce à savoir l'acquisition de trafic, la fidélisation des clients et l'optimisation du tunnel de conversion. Cette prestation peut s'étendre de la consultation d'un site jusqu'au paiement de l'achat. Ainsi, ce pôle se structure autour de trois activités complémentaires :
  - le paiement ;
  - le marketing direct et l'e-réputation ;
  - les télécoms.
- **Le B to C** comme générateur de free cash flows et comme levier de compétences sur les problématiques du e-commerce. Rentabiliweb est un éditeur doté de l'une des audiences francophones la plus importante dans les domaines suivants :
  - l'astrologie ;
  - la rencontre ;
  - les sites communautaires (jeux familiaux, divertissements, services à la personne, etc.).

Le chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2013 du pôle B to B est de 14 millions d'euros et celui du pôle B to C est de 19 millions d'euros.

*La ventilation du chiffre d'affaires,  
en pourcentage des ventes totales, est la suivante :*



## STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DES PÔLES

### Fournisseur de solutions de monétisation (B to B)

La stratégie du groupe consiste à proposer des solutions de monétisation innovantes et adaptées aux besoins de ses clients. Ainsi, le développement du pôle B to B repose principalement sur la capacité du groupe à améliorer la rentabilité de l'audience à travers trois offres complémentaires, convergentes et créatrices de synergies.



### Le Paiement

#### ENCAISSEMENT PAR CARTES BANCAIRES



Rentabiliweb Europe est la filiale du premier pure-player Internet agréée par la Banque de France et par l'Autorité de Contrôle Prudentiel en qualité d'Etablissement de Paiement en janvier 2011.

Le groupe est habilité à fournir des services de paiement au sens de l'article L314-1 II du code monétaire et financier et notamment les catégories 3 et 5, à savoir l'exécution de virements (SEPA Direct Debit), de prélèvements (SEPA Credit Transfers) y compris les ordres permanents, l'émission d'instruments de paiement et l'acquisition d'ordres de paiement via cartes bancaires.

Partenaires Be2bill



Rentabiliweb Europe est agréé en France mais également à l'étranger. La société bénéficie du passeport européen et est en conséquence en mesure d'opérer en Allemagne, en Angleterre, en Espagne, en Roumanie, au Luxembourg, en Belgique et en Italie. Le groupe a la capacité de proposer des solutions d'encaissement en ligne pour les marchands français qui désirent se développer à l'étranger et pour les marchands étrangers en France et sur leur propre marché domestique.

En juin 2011, Rentabiliweb, cooptée par le Groupe BPCE, lui-même membre principal, devient également membre affilié du Groupement Cartes Bancaires, de Visa International et MasterCard. Ce statut lui permet de commercialiser, en plus de la prestation technique de paiement, les contrats d'acceptation commerçants et d'accéder au système national interbancaire de compensation Stet CORE en tant que membre affilié ainsi qu'à l'ensemble des places européennes de compensation (STET 2).

Ces agréments et partenariats permettent notamment à Rentabiliweb de commercialiser auprès de l'ensemble des e-commerçants français et européens, Be2bill (<http://www.be2bill.com/>), sa solution innovante et optimisée de paiement par cartes bancaires sur Internet et en magasin. La solution couvre, entre autre : les paiements sur Internet, les paiements sur mobile et tablette, les paiements physiques, la convergence multicanale, les paiements internationaux en devises et es paiements alternatifs.

Le positionnement unique de Be2bill incluant l'offre de Prestataire Technique (PSP) et celle d'Etablissement Acquéreur (ouverture de contrats VAD), permet une gestion optimisée des données de transactions à des fins d'optimisation du tunnel de conversion, de lutte contre la fraude, de réduction d'abandons de paiement, ou encore de fidélisation. Cette nouvelle approche de la chaîne de valeur du e-commerce permet aux e-commerçants de maximiser leur chiffre d'affaires tout en réduisant les niveaux de risque et en minimisant les frais liés à l'encaissement en ligne.

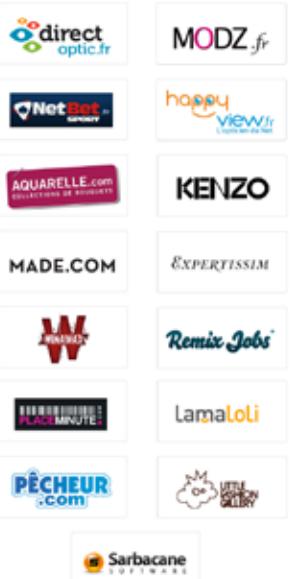
**La plate-forme Be2bill offre de nombreuses fonctionnalités aux e-commerçants telles que :**

- la réintroduction du marketing dans l'étape de paiement. En effet les pages de paiement sont personnalisées et optimisées avec des tests A/B, les clients sont reciblés lors d'un abandon de paiement grâce aux outils de retargeting etc. ;
- la mise en place de paiements intelligents permettant la gestion des abonnements, le paiement en un clic, le paiement en plusieurs fois, le paiement en devises étrangères, etc. ;
- le suivi en temps réel des performances ;
- la gestion pertinente de la fraude en ligne ;
- la représentation interbancaire du commerçant concernant les impayés et les règles de sécurité (comme par exemple les plafonds d'autorisation) ;
- les outils de monitoring tels que la réconciliation financière ;
- la consolidation et le monitoring des flux dans des architectures multicanales (convergence, automates, paiement en point de vente, paiement en ligne).

**Les faits marquants du 1er semestre 2013 de cette activité sont les suivants :**

- l'obtention la licence « Merchant Agent » de VISA (première fois pour un établissement acquéreur) ;
- l'obtention du plus haut niveau de sécurité en matière de transactions bancaires à travers le certificat PCI DSS Service Provider level 1. Rentabiliweb préserve désormais ses clients de toute responsabilité sur le traitement des données bancaires et leur garantit la réduction des risques de fraude et d'incidents financiers ;
- la signature d'un partenariat avec Evoke pour le lancement d'une solution click & collect avec paiement intégré ;
- la signature un partenariat avec Jaina Capital : Be2bill devient l'opérateur de paiement pour

Références clients Be2bill



- des prestations d'encaissement nationales et internationales des sites du fonds d'investissement. ;
- la signature de nombreux clients parmi lesquel de grands noms du e-commerce.

Depuis son lancement, Be2bill a connu une forte dynamique commerciale et une croissance exponentielle puisque l'ensemble des clients confient tous les jours à la solution davantage de flux. En un peu plus d'un an Be2bill a contractualisé avec plus de 200 clients e-commerçants de tous types. Parmi les références clients : Winamax (leader du Poker en ligne), Aquarelle (premier fleuriste en ligne), Made.com, Pecheur.com (site du groupe Oxylane / Décathlon), Kenzo (Groupe LVMH) ou encore MODZ.fr, Directoptic.fr, etc.

## MICROPAIEMENT



Le groupe Rentabiliweb offre la plus importante plateforme de solutions de micropaiement. Ce service permet aux webmasters et e-commerçants d'être rémunérés sur des transactions de faible valeur. En effet, l'utilisation de moyens de paiement traditionnels n'est pas adaptée pour monétiser l'accès à des services sur Internet et mobile tels que certains jeux, articles, vidéos, etc.

Rentabiliweb opère sur ce marché en proposant tous les moyens de paiement actuellement disponibles, dont certains en exclusivité (Audiotel et SMS surtaxé, Internet+ box, Internet+ mobile, carte prépayée, carte bancaire, etc.). Cette offre est disponible en France, dans les Dom Tom et dans plus de 40 pays.

Récemment Rentabiliweb a intégré l'abonnement Internet+ Mobile (MPME). Cette solution de paiement par mobile innovante permet à un internaute de payer une transaction via la facture de son opérateur mobile français. Elle s'inscrit dans le prolongement de l'expansion du m-commerce en France et à l'étranger grâce à l'essor des smartphones et tablettes.

### Produits micropaiement

Par ailleurs, Rentabiliweb propose sa solution Offerpass, la première plateforme française de paiement sponsorisée sur Facebook.

Cette solution, alternative et innovante, permet à un annonceur, dont l'objectif est de promouvoir sa marque ou son produit, de sponsoriser le bien virtuel souhaité par l'internaute moyennant une action sur son site ou via une application Facebook. Du côté de l'internaute, le bénéfice est réel puisqu'en échange, par exemple, de l'inscription à une newsletter, du renseignement d'un formulaire ou d'une demande de documentation, il reçoit un code gratuit offert par l'annonceur pour accéder au bien virtuel souhaité.

Rentabiliweb offre également aux e-commerçants et webmasters la possibilité de créer leur propre monnaie virtuelle (crédits).

Ces crédits sont entièrement configurables et en adéquation avec les tendances actuelles du marché du jeu en ligne. Ils permettent ainsi d'améliorer le tunnel de conversion à travers des étapes de paiement réduites et en s'intégrant parfaitement aux pages de paiement.

[www.rentabiliweb.com](http://www.rentabiliweb.com), [www.offerpass.com](http://www.offerpass.com), [www.monnaievirtuelle.com](http://www.monnaievirtuelle.com)



## Marketing direct et e-réputation

### MARKETING DIRECT ET PROGRAMMES DE FIDÉLISATION



Rentabiliweb Marketing possède une expertise reconnue dans le déploiement de solutions de marketing digital. Ainsi, plus de 1 500 partenaires, tels que La Redoute, Pixmania, Mister Good Deal, Spartoo, Zalando, etc., utilisent ces solutions performantes et coordonnées du marketing digital. Elles permettent d'acquérir et de fidéliser des clients, de promouvoir leurs produits et services et de développer leur notoriété.

Les multiples solutions offertes par Rentabiliweb sont les suivantes :

- **La collecte de contacts qualifiés (leads) et la fidélisation**  
Rentabiliweb Marketing propose des outils de collecte de leads ciblés sur l'ensemble des canaux d'acquisition. Ces outils permettent de générer plus de 300 000 leads par mois et jusqu'à 30 000 leads par campagne à travers un budget maîtrisé et des prospects qualifiés. Par ailleurs, Rentabiliweb Marketing propose à ses clients d'intégrer de nouveaux process automatisés de gestion de la relation client tels que le retargeting de fidélisation, le web call-back et la fidélisation des points de vente via le mobile.
- **Le développement des ventes et l'optimisation de la visibilité**  
Les équipes de Rentabiliweb Marketing accompagnent leurs clients et élaborent à leurs côtés des stratégies puissantes et performantes afin de stimuler leurs ventes tout au long de l'année. On compte actuellement plus de 1 200 marchands partenaires. De plus, l'optimisation de la visibilité est réalisée à travers un apport de trafic de qualité en utilisant des solutions d'emailings, des programmes de mise en avant et l'efficacité du Real Time Bidding (enchères réalisées pour obtenir des espaces publicitaires) « RTB » pour toucher des cibles complémentaires.

#### Références Rentabiliweb Marketing



- **La monétisation**

Cette offre permet de bénéficier de solutions sur mesure pour monétiser l'audience des sites des e-commerçants et de générer des revenus incrémentaux à travers les bases de données optin-partenaires, les espaces display et la monétisation des pages de confirmation.



## E-RÉPUTATION



En avril 2013, Rentabiliweb s'associe à Image sept (<http://www.image7.fr/>) pour lancer REPU7ATION. Cette joint-venture (51% Rentabiliweb, 49% Image Sept), marque la rencontre d'un expert du digital et d'un expert de la communication institutionnelle. REPU7ATION intervient ainsi auprès d'une clientèle grands comptes, de dirigeants et de personnalités pour protéger, gérer et monitoner leur image en ligne avec une palette de services extrêmement large.

Information décentralisée et conversationnelle, dirigeants exposés, multiplication des interlocuteurs, bad buzz, fuite de données, etc. Le digital et les nouveaux schémas d'information comme de consommation bousculent l'ordre établi et donnent une importance toujours plus déterminante aux questions de e-réputation. La bonne gestion de ces enjeux nécessite un très haut degré d'expertise technique et une sensibilité toujours aussi aigüe de la communication corporate.

REPU7ATION propose ainsi son expertise dans les domaines suivants :

- Conseil en stratégie et communication digitale, création et développement de présence digitale, conseil en stratégie juridique, formation (enjeux & outils), référencement stratégique (SEO), e-marketing (génération de trafic, création et gestion de bases de données de fans), relations publiques leaders d'opinion en ligne, relations presse digitale, veille et alerte en temps réel, online advocacy, community management, gestion de crise, stress tests et simulations, cybersécurité (services corporate / assistance aux personnalités).

Une offre intégrée et globale qui permet au groupe Rentabiliweb de se positionner sur le marché, en pleine croissance, de la e-réputation.



## Services Télécom



Rentabiliweb Interactive est spécialisée dans la création de services télécoms innovants à destination des professionnels afin de monétiser leur audience online et offline. Elle propose également les services d'un opérateur télécom et fait ainsi office de guichet unique pour ses clients. Parmi ceux-ci on compte de grands comptes et médias tels que : Brinks, Cofidis, Miele, Virgin Mobile, Présence Verte, Cegelec Secure, Brandalley, Randstad, Rent-a-car, Rueducommerce, Europe1, RFM, Première, Pu-blic, Gulli, MCM, GIE des Radios Indépendantes, Virgin Radio, IDF1, Version Femina, Libération, IONIS, etc.

### Rentabiliweb offre à ses clients les services suivants :

- **Solutions d'interactivité média** : Fort de plus de 10 ans d'expérience et d'excellence dans la monétisation de l'audience de ses partenaires sur internet et en téléphonie mobile, Rentabiliweb propose aux professionnels des solutions innovantes et sur mesure pour communiquer massivement avec leurs clients, fidéliser et rentabiliser leurs audiences. Parmi les premières entreprises à bénéficier de cette nouvelle plate-forme de service : le Groupe Lagardère et notamment sa filiale Europe 1. Rentabiliweb Interactive propose une gamme de solutions Télécom complète allant du SMS+ (routing, jeux concours, etc.) aux SVA (numéros surtaxés, etc.).
- **Masterpush** : Masterpush est une nouvelle plateforme et solution industrielle d'envois de SMS alliant convergence web/mobile, qualité de service premium et tarifs ultra compétitifs. Afin d'optimiser la relation avec les clients et la promotion des services et produits, cette solution permet d'intégrer la puissance de conversion du canal SMS aux opérations de marketing direct et de CRM. Depuis une interface en ligne, une application facile à intégrer ou sur demande, Masterpush propose plusieurs prestations de services qui vont du push SMS à la notification de livraison en passant par diverses actions de fidélisation.



- Infogérance** : En 2013, Rentabiliweb Interactive lance son offre d'infogérance aux entreprises qui recherchent le respect des standards de qualité, de sécurité et de disponibilité de leurs infrastructures au sein du datacenter. L'offre d'infogérance couvre l'intégralité de la brique de services allant de la capacité d'hébergement (Housing) à l'infogérance des systèmes et des services en passant par l'hébergement d'infrastructure (Hosting). Les services associés à l'offre d'infogérance comprennent : la gestion proactive des incidents, l'audit de la plateforme pour la recherche de failles de sécurité, l'optimisation des systèmes d'exploitation et l'extension de la performance des services applicatifs. Les 10 ans d'expérience d'infogérance de l'intégralité du groupe Rentabiliweb, permettent à Rentabiliweb Interactive de se différencier par son approche user-centric et de répondre à l'ensemble des problématiques liées à l'infrastructure d'aujourd'hui et de demain.
- Services complémentaires** : Rentabiliweb a profité de son statut d'opérateur télécom et de son expérience technique pour offrir deux services complémentaires aux professionnels :
  - Téléphonie d'entreprise** : Rentabiliweb Interactive est opérateur télécom référencé à l'ARCEP (licence L33-1) et dispose d'interconnexions avec des opérateurs de premier plan. L'offre de téléphonie d'entreprise propose des solutions professionnelles sur-mesure adaptées aux besoins de chaque client tout en réduisant ses coûts. Cette solution de téléphonie sur IP s'appuie sur une infrastructure réseau optique de qualité. Interlocuteur unique, solution clés en main et expertise couvrant les différents points de conseils (installation, paramétrage et support), le service délivré est étudié pour être le plus simple possible pour le client.
  - Machine to Machine (M2M)** : Rentabiliweb Interactive dispose d'une offre M2M qui permet à des machines, des équipements ou des objets d'échanger des données avec d'autres machines, des personnes ou des systèmes d'information en temps réel et à distance. Largement utilisé dans les hôpitaux, la télésurveillance, l'assistance aux personnes, les transports, les parkings, les ascenseurs, le M2M est devenu un maillon essentiel de la relation client et affiche une croissance soutenue. Le marché du M2M est estimé en milliards de machines et en centaines de milliards d'objets pouvant devenir communicants. En 2004, le nombre de modules M2M dans le monde était de 92 millions d'unités toutes technologies réseau confondues. Ce sont près de 2 milliards de machines et 100 milliards d'objets communicants anticipés à horizon fin 2013, principalement des tags RFID et des capteurs intégrés dans les machines domestiques ou industrielles.

## Offrir un bouquet de divertissement (B to C)

Rentabiliweb a développé un pôle d'édition dédié au divertissement global.

De « monétiseur » d'audiences, le groupe est ainsi progressivement devenu un « créateur » d'audiences avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement tels que les jeux familial («casual gaming»), la rencontre («dating»), les services à la personne, le bien-être, l'édition féminine, l'Entertainment live, le divertissement et l'astrologie.

Cumulée sur l'ensemble de son réseau de sites en propre, l'audience globale du groupe est estimée à plus de 50 millions de visites par mois, plaçant Rentabiliweb parmi les audiences francophones mondiales les plus importantes.

L'une des principales forces du modèle consiste à couvrir l'ensemble des thématiques d'édition fidélisantes et d'agréger une audience massive sur un réseau de sites autour du divertissement grand public.

La maîtrise des outils de monétisation tels que la gestion des abonnements, des add-on, la capacité à enrichir les bases de données du groupe et à optimiser le coût d'acquisition assurent le succès des contenus édités par le groupe Rentabiliweb.

Par ailleurs, en phase avec l'actualité des nouvelles technologies, le groupe développe toujours des produits compatibles avec tous les navigateurs, des sites qui gèrent tous les types de trafic tel que celui provenant des mobiles ou des tablettes.

En 2013, le Groupe Rentabiliweb a poursuivi sa stratégie axée sur la rentabilité de son pôle B to C en réorganisant et structurant ses équipes d'une part et en intensifiant les leviers marketing afin de générer davantage d'abonnements.

### Astrologie

Rentabiliweb offre aux internautes des services d'astrologie via son site [www.purevoyance.com](http://www.purevoyance.com). En 2013, pour procurer à ses utilisateurs un confort d'utilisation optimal, le design du site a été amélioré. Les produits historiques ont également été perfectionnés assurant ainsi la pérennité de l'activité. Par ailleurs, de nouveaux services sont à la disposition des internautes leur offrant une meilleure expérience client.

### La rencontre (« dating »)

L'offre rencontre de Rentabiliweb est déclinée selon les communautés avec entre autres les sites suivants : [www.yes-messenger.com](http://www.yes-messenger.com), [www.purflirt.com](http://www.purflirt.com), [www.mykodial.com](http://www.mykodial.com), [www.camsym-pa.com](http://www.camsym-pa.com).

Rentabiliweb optimise en permanence ses produits afin de permettre une meilleure expérience client ainsi qu'un design et une ergonomie améliorée.

Le groupe possède ainsi de très nombreux sites à forte audience tels que :

[www.clicbienetre.com](http://www.clicbienetre.com)  
[www.handicap-information.com](http://www.handicap-information.com)  
[www.mykocam.com](http://www.mykocam.com)  
[www.protectiondesmineurs.com](http://www.protectiondesmineurs.com)  
[www.protectionservice.fr](http://www.protectionservice.fr)  
[www.toox.com](http://www.toox.com)  
[www.eurolive.com](http://www.eurolive.com)  
[www.reflexvoyages.com](http://www.reflexvoyages.com)  
[www.camsympa.com](http://www.camsympa.com)  
[www.yes-messenger.com](http://www.yes-messenger.com)  
[www.rmobile.fr](http://www.rmobile.fr)  
[www.purflirt.com](http://www.purflirt.com)  
[www.reflexfleurs.com](http://www.reflexfleurs.com)  
[www.purevoyance.fr](http://www.purevoyance.fr)  
[www.jeu.org](http://www.jeu.org)  
[www.magicbuddy.ne](http://www.magicbuddy.ne)

## Les sites communautaires

Rentabiliweb rassemble de nombreux internautes au sein des communautés suivantes :

- Les jeux familiaux avec le site [Toox.com](http://Toox.com) qui rassemble l'une des plus anciennes communautés de joueurs de casual gaming en France. Avec plus de 15 jeux solos ou multi-joueurs tels que la belote, le tarot, les dominos ou encore le majhong, le site rassemble plusieurs milliers de joueurs chaque jour.  
 Le premier semestre 2013 a été marqué par une refonte complète du site (design et fonctionnement) et par le lancement des premiers jeux html5 compatibles web et tablette. La possibilité de jouer sur tablette et l'organisation de tournois sont les fonctionnalités qui marqueront l'année 2013.  
 Cette année Toox devient également plus « social » avec l'intégration de Facebook Connect et la mise en place de partenariats avec des applications Facebook telles que MagicBuddy, Domino Online ou encore Yam's Blitz.
- Rentabiliweb gère également le portail de jeux gratuits [jeu.org](http://jeu.org). Depuis sa refonte totale fin 2012, le portail continue sa progression grâce au travail de référencement effectué et aux synergies générées avec [Toox.com](http://Toox.com).
- Le féminin avec [Clicbienetre.com](http://Clicbienetre.com), un programme ciblé 100 % féminin.



## ORGANISATION DU GROUPE RENTABILIWEB

Coté en Bourse sur Alternext d'Euronext Paris en décembre 2006 et sur Alternext d'Euronext Bruxelles en janvier 2009 suite à la mise en place d'un carnet d'ordre unique, Rentabiliweb a procédé à un changement de marché et est coté, sur le compartiment C, d'Euronext Bruxelles et Paris depuis le 15 février 2010. Le titre est éligible aux Fonds Commun de Placement pour l'Innovation (FCPI) en obtenant le label « Entreprise Innovante » depuis avril 2009.

Les actions sont ainsi actuellement cotées en continu sur le compartiment C des places Euronext Bruxelles et Euronext Paris sous le symbole BIL et le code ISIN BE0946620946 sous le régime du carnet d'ordre unique.

Par ailleurs, suite à la décision du Conseil Scientifique des Indices de NYSE Euronext le 2 septembre 2011, Rentabiliweb intègre les indices CAC® Small, CAC® Mid & Small, CAC® All-tradable et CAC® All-Share à compter du lundi 19 septembre 2011. S'ajoutant aux indices BEL Soft. & C.S., BEL technology, BEL small index et BEL small NR en Belgique, cette mesure contribue à la nouvelle dynamique actionnariale de Rentabiliweb visant à augmenter la visibilité du titre. Rentabiliweb compte parmi ses actionnaires les fondateurs, notamment son Président Jean-Baptiste Descroix-Vernier directement et via sa holding d'investissement St Georges Finance, Financière Lov (holding d'investissement de Stéphane Courbit), la société Le Peigné SA et le Groupe PPR.

Rentabiliweb accueille à son Conseil d'administration des personnalités du secteur des médias et du divertissement telles que Gilles Lioret, Eric Licoys ou Jean-Marie Messier, ainsi que du secteur des télécoms telles que Franck Esser. Les administrateurs exécutifs du groupe sont M. Jean-Baptiste Descroix-Vernier, M. Thibaut Faurès Fustel de Coulanges, Vice-Président et Mme Corinne Chatal, Directrice des Ressources Humaines.

Au 30 juin 2013, le groupe Rentabiliweb compte 20 filiales, et plus de 250 collaborateurs en France, Belgique, Roumanie, Sibérie et Bulgarie. Rentabiliweb Group SA est la maison-mère du groupe à laquelle sont rattachées directement ou indirectement toutes les filiales.

*Organigramme du groupe au 30 juin 2013 :*







# PRÉSENTATION DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

## PRÉAMUBLE- DÉFINITIONS

### Définition de la marge brute

La marge brute correspond au chiffre d'affaires auquel ont été retirées les charges opérationnelles directement liées à sa réalisation, telles que les reversements vers les partenaires.

### Définition du résultat opérationnel courant et résultat opérationnel

Le résultat opérationnel inclut l'ensemble des produits et des charges directement liés aux activités du groupe, que ces produits et charges soient récurrents ou qu'ils résultent de décisions ou d'opérations ponctuelles et atypiques. Les produits et charges opérationnels non courants, qui regroupent les éléments inhabituels, anormaux et peu fréquents, sont de nature à perturber le suivi de la performance du groupe. En conséquence, pour le suivi des performances opérationnelles, le groupe utilise comme solde de gestion le résultat opérationnel courant, défini, comme la différence entre le résultat opérationnel, les autres produits et charges opérationnels non courants, le coût des warrants ou actions distribués au personnel, et les éventuelles charges d'amortissements des écarts d'acquisitions.

## RAPPORT D'ACTIVITÉ SEMESTRIEL

### Compte de résultat consolidé

COMpte DE RESULTAT (en milliers d'euros)	Notes	30 juin 2013	30 juin 2012	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>		<b>33 260</b>	<b>36 268</b>	<b>-8,3%</b>
<b>Marge brute</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>		<b>19 826</b> 59,6%	<b>21 652</b> 59,7%	<b>-8,4%</b> -0,1 point
Autres produits opérationnels	70	3		n/a
Charges opérationnelles		(11 185)	(11 798)	-5,2%
Charges de personnel		(6 039)	(4 968)	+21,6%
Charges de dépréciations et amortissements		(799)	(687)	+16,3%
<b>Résultat opérationnel courant</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>		<b>1 874</b> 5,6%	<b>4 202</b> 11,6%	<b>-55,4%</b> -6,0 points
Autres produits et charges non courants	9	(3)	(844)	-99,6%
Autres charges de personnel et paiements en action		(474)	(261)	+81,7%
<b>Résultat opérationnel</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>		<b>1 397</b> 4,2%	<b>3 098</b> 8,5%	<b>-54,9%</b> -4,3 points
Résultat financier		(60)	(30)	+98,7%
Impôt sur le résultat	10	(239)	(713)	-66,5%
<b>Résultat net consolidé</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>		<b>1 098</b> 3,3%	<b>2 355</b> 6,5%	<b>-53,4%</b> -3,2 points

## Commentaires sur le compte de résultat consolidé

Au 30 juin 2013, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à M€. 33.260, en recul de 8,3% par rapport au premier semestre 2012. La répartition des ventes entre les différents pôles d'activités évolue comme suit :

CHIFFRE D'AFFAIRES (en milliers d'euros)	30 juin 2013	30 juin 2012	Variation
B to B	14 096	12 768	+10,4%
B to C	19 164	23 500	-18,4%
<b>Total</b>	<b>33 260</b>	<b>36 268</b>	<b>-8,3%</b>

La baisse de 8,3% est à nuancée par l'analyse séquentielle qui montre une évolution favorable du chiffre d'affaires de 13,2% entre le premier semestre 2013 et le second semestre 2012.

Le taux de marge brute est stable par rapport au premier semestre 2012 et s'établit à 59,6% sur le premier semestre 2013.

Les charges opérationnelles ont légèrement diminuées sur cette période et s'élèvent à M€.11,2 contre M€.11,8 l'année précédente.

Les charges de personnel ont augmentée de 21,6% entre le premier semestre 2012 et le premier semestre 2013 du fait, notamment, des embauches réalisées sur le pôle B to B pour développer l'activité monétique.

Les charges d'amortissement s'établissent à M€.0,8 sur le premier semestre 2013 contre M€.0,7 sur le premier semestre 2012. Cette légère hausse est la conséquence directe des investissements réalisés sur l'exercice 2012 pour l'activité monétique.

Ainsi, le résultat opérationnel courant s'élève à M€.1,9 au 30 juin 2013 contre M€.4,2 l'année dernière à la même période.

Enfin, le résultat net s'élève à M€.1,1 au 30 juin 2013 contre M€.2,6 l'année dernière à la même période.

## Analyse des performances opérationnelles

### Pôle B to B

B to B (en milliers d'euros)	30 juin 2013	30 juin 2012	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>14 096</b>	<b>12 768</b>	<b>+10,4%</b>
<b>Marge brute</b>	<b>6 813</b>	<b>5 150</b>	<b>+32,3%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>48,3%</i>	<i>40,3%</i>	<i>+8,0 points</i>
Autres produits opérationnels	68	3	n/a
Charges opérationnelles	(3 798)	(3 395)	+11,9%
Charges de personnel	(3 488)	(2 332)	+49,6%
Charges de dépréciations et amortissements	(463)	(413)	+12,1%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(868)</b>	<b>(988)</b>	<b>+12,1%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>-6,2%</i>	<i>-7,7%</i>	<i>+1,6 point</i>

En 2012, le Groupe Rentabiliweb a structuré son pôle B to B constitué des activités monétique, marketing direct, e-réputation et télécom. Le rapprochement de ces activités, vecteur de synergies commerciales et opérationnelles, se traduit déjà dans les chiffres.

Ainsi, le chiffre d'affaires du B to B est passé de M€.12.8 sur le premier semestre 2012 à M€.14.1 sur le premier semestre 2013 traduisant ainsi une amélioration de 10,4%.

L'analyse séquentielle montre une augmentation de 6% entre le second semestre 2012 et le premier semestre 2013, cette tendance de fond à la hausse se confirme par une augmentation de 9% du chiffre d'affaires entre le premier trimestre et le second trimestre 2013.

Par ailleurs, au 30 juin 2013 le taux de marge brute de ce pôle s'est apprécié de 8 points par rapport au premier semestre 2012.

Cette amélioration se ressent également sur l'EBIT puisque la contribution positive de celui-ci a augmenté de 12% entre le premier semestre 2012 et premier semestre 2013. En séquentiel, l'EBIT s'améliore de plus de M€.1.5 entre le second semestre 2012 et le premier semestre 2013.

## Pôle B to C

B to C (en milliers d'euros)	30 juin 2013	30 juin 2012	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>19 164</b>	<b>23 500</b>	<b>-18,4%</b>
<b>Marge brute</b> En % du chiffre d'affaires	<b>13 013</b> 67,9%	<b>16 502</b> 70,2%	<b>-21,1%</b> -2,3 points
Autres produits opérationnels	0	1	n/a
Charges opérationnelles	(6 848)	(7 379)	-7,2%
Charges de personnel	(1 399)	(1 736)	-19,4%
Charges de dépréciations et amortissements	(147)	(126)	+16,7%
<b>Résultat opérationnel courant</b> En % du chiffre d'affaires	<b>4 619</b> 24,1%	<b>7 262</b> 30,9%	<b>-36,4%</b> -6,8 points

Le B to C qui avait touché le point bas fin 2012 a retrouvé la croissance en 2013.

Bien que le chiffre d'affaires du B to C passe de M€.20.5 à M€.19.2 entre le second semestre 2012 et le premier semestre 2013 soit une baisse de 6%, le second trimestre 2013 est en croissance de 17% par rapport au premier trimestre.

Afin de pérenniser la rentabilité de ce pôle sur le long terme, le groupe a poursuivi ses investissements marketing sur le premier semestre 2013.

L'EBIT s'élève à M€.4.6 au premier semestre 2013 contre M€.7.3 au premier semestre 2012, néanmoins une analyse séquentielle fait apparaître une augmentation de 23% entre le second semestre 2012 et le premier semestre 2013.

## Pôle Holding

Holding (en milliers d'euros)	30 juin 2013	30 juin 2012	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n/a</b>
<b>Marge brute</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>0</b> <i>n/a</i>	<b>0</b> <i>n/a</i>	<b>n/a</b> <i>n/a</i>
Autres produits opérationnels	2	0	n/a
Charges opérationnelles	(539)	(1 024)	-47,3%
Charges de personnel	(1 152)	(901)	+27,9%
Charges de dépréciations et amortissements	(189)	(148)	+28,1%
<b>Résultat opérationnel courant</b> <i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>(1 878)</b> <i>n/a</i>	<b>(2 072)</b> <i>n/a</i>	<b>+9,4%</b> <i>n/a</i>

Le pôle holding regroupe d'une part les équipes du siège de Rentabiliweb Group et, d'autre part, les services partagés qui effectuent des prestations de services pour le compte des pôles opérationnels. Il s'agit de tous les services transverses tels que la finance, les ressources humaines, le juridique et une partie des services techniques.

La maîtrise et la rationalisation de certains postes de charges ont permis au groupe de maîtriser son niveau de charges opérationnelles (baisse de 47.3% par rapport au premier semestre 2012) et d'acquérir de nouvelles compétences clés.

Au 30 juin 2013, la contribution du pôle holding au résultat opérationnel courant de Rentabiliweb est une charge nette de M€.1.9 contre M€.2.1 en 2012. Cette tendance à la baisse est confirmée entre le S2 2012 et le S1 2013 par une économie de M€.0.5 soit - 24% et devrait se poursuivre sur le second semestre 2013.

## Situation bilantielle

Malgré les investissements continus dans le B to C et la poursuite du développement des activités B to B, le groupe Rentabiliweb clôture son semestre avec une trésorerie excédentaire de M€.8.0 en hausse depuis la clôture annuelle de 2012.

Par ailleurs, le groupe affiche une structure financière solide avec des capitaux propres, au 30 juin 2013, s'élevant à M€.69.4 et toujours aucun recours à un endettement financier.

# COMPTES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS

## Compte de résultat consolidé

COMPTES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS	COMpte de résultat (en milliers d'euros)	Notes	30 juin 2013	30 juin 2012
<b>Chiffre d'affaires</b>			<b>33 260</b>	<b>36 268</b>
<b>Marge brute</b>			<b>19 826</b>	<b>21 652</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>			59,6%	59,7%
Autres produits opérationnels			70	3
Charges opérationnelles			(11 185)	(11 798)
Charges de personnel			(6 039)	(4 968)
Charges de dépréciations et amortissements			(799)	(687)
<b>Résultat opérationnel courant</b>			<b>1 874</b>	<b>4 202</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>			5,6%	11,6%
Autres produits et charges non courants	9		(3)	(844)
Autres charges de personnel et paiements en action			(474)	(261)
<b>Résultat opérationnel</b>			<b>1 397</b>	<b>3 098</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>			4,2%	8,5%
Résultat financier			(60)	(30)
Impôt sur le résultat	10		(239)	(713)
<b>Résultat net consolidé</b>			<b>1 098</b>	<b>2 355</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>			3,3%	6,5%
Résultat net - part du groupe			1 068	2 355
Résultat net - intérêts des minoritaires			(30)	0
Résultat net par action			0,06	0,13
Résultat net dilué par action			0,06	0,12

Etat du résultat global consolidé (en milliers d'euros)	30 juin 2013	30 juin 2012
<b>Résultat net de l'exercice</b>	<b>1 098</b>	<b>2 355</b>
Variation de l'excédent de réévaluation des immobilisations incorporelles et corporelles		
Ecarts actuariels sur les régimes à prestations définies		
Profits et pertes résultant de la conversion des états financiers d'une activité à l'étranger	(10)	(21)
Profits et pertes relatifs à la réévaluation d'actifs financiers disponibles à la vente		
Partie efficace des profits et des pertes sur instruments de couverture		
Quote-part des autres éléments des entreprises associées et des coentreprises mises en équivalence		
Impôts		
<b>Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres</b>	<b>(10)</b>	<b>(21)</b>
<b>Résultat global de l'exercice</b>	<b>1 088</b>	<b>2 334</b>
Résultat global - part du groupe	0	2 334
Résultat global - intérêts des minoritaires	0	0

## Etat de la situation financière consolidée

Bilan Actif (en milliers d'euros)	Notes	30 juin 2013	31 décembre 2012	30 juin 2012
Ecart d'acquisition		50 624	50 624	50 624
Immobilisations incorporelles	1	4 069	4 221	4 475
Immobilisations corporelles	2	1 469	1 161	1 259
Autres actifs financiers		275	246	242
Actifs d'impôts différés		3 390	2 607	1 099
<b>Actifs non courants</b>		<b>59 827</b>	<b>58 860</b>	<b>57 700</b>
Clients et autres débiteurs	3	21 588	27 344	29 836
Actifs d'impôts exigibles		3 710	4 179	3 129
Trésorerie nette et équivalents de trésorerie	4	7 995	7 806	7 906
<b>Actifs courants</b>		<b>33 293</b>	<b>39 329</b>	<b>40 870</b>
<b>Actif total général</b>		<b>93 120</b>	<b>98 189</b>	<b>98 570</b>

Bilan Passif (en milliers d'euros)	Notes	30 juin 2013	31 décembre 2012	30 juin 2012
Capital social	5	23 396	23 396	23 348
Réserves groupe		44 308	43 578	43 938
Ecart de conversion groupe		(10)	(46)	(21)
Résultat groupe		1 068	1 114	2 355
Titres en autocontrôle	6	(2 047)	(1 589)	(932)
Inst. dénouables en actions de l'ent.		2 605	2 132	1 316
Intérêts minoritaires		35	0	1
<b>Capitaux propres</b>		<b>69 354</b>	<b>68 585</b>	<b>70 005</b>
Provisions à long terme		751	751	82
Passifs financiers		3	3	3
Passifs d'impôts différés		430	426	433
<b>Passifs non courants</b>		<b>1 184</b>	<b>1 181</b>	<b>518</b>
Provisions à court terme		186	202	171
Passifs financiers		(2)	5	0
Fournisseurs et autres crébiteurs	8	17 655	23 784	23 088
Passifs d'impôts exigibles		4 742	4 433	4 789
<b>Passifs courants</b>		<b>22 582</b>	<b>28 423</b>	<b>28 047</b>
<b>Passifs total général</b>		<b>93 120</b>	<b>98 189</b>	<b>98 570</b>

## Tableau des flux de trésorerie consolidés

Tableau des flux de trésorerie (en milliers d'euros)		30 juin 2013	30 juin 2012
Résultat net des sociétés intégrées		1 098	2 355
Elimination des amortissements et provisions		761	624
Elimination de la variation des impôts différés		(667)	(271)
Elimination des plus ou moins-values de cession		0	0
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie		(260)	(297)
Incidence de la variation du besoin en fonds de roulement		519	(941)
Acquisitions nettes d'immobilisations		(934)	(455)
<b>Cash flow disponible *</b>	<b>A</b>	<b>518</b>	<b>1 015</b>
<i>* Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement</i>			
Acquisitions financières et paiements de complément de prix		154	(378)
Variation des actifs financiers		0	(1)
Incidence des variations de périmètre		5	(22)
Augmentation de capital		0	94
Dividendes versés		0	(3 559)
Variation des actions propres		(458)	(330)
Remboursements d'emprunts et autres dettes		4	0
<b>Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement et de financement</b>	<b>B</b>	<b>(294)</b>	<b>(4 195)</b>
<b>Variation de trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>A+B</b>	<b>224</b>	<b>(3 180)</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie nette à l'ouverture		7 806	11 053
Trésorerie et équivalents de trésorerie nette à la clôture		7 995	7 906
Incidence des variations de cours des devises		(35)	33
<b>Variation de trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>224</b>	<b>(3 180)</b>	

La position de trésorerie du groupe s'établit à K€.7.995 au 30 juin 2013.

Le free cash-flow du groupe est de K€.518 et la trésorerie provenant des activités opérationnelles s'élève à K€.1.451 au 30 juin 2013. La trésorerie provenant de l'exploitation correspond à la marge brute d'autofinancement nette de la variation du besoin en fonds de roulement.

A noter également que la variation du BFR impacte positivement la trésorerie de K€.519. Le besoin en fonds de roulement du groupe est structurellement positif et s'élève à M€.2.9 au 30 juin 2013.

## Variation des capitaux propres consolidés

(en milliers d'euros)	Capital	Primes	Réserves groupe	Ecart de conversion	Résultat de l'exercice	Ecart de réévaluation	Titres en autocontrôle	Inst. dénouables en actions de l'entreprise	Capitaux propres part du Groupe	Intérêts minoritaires	Capitaux propres
<b>Situation au 31 décembre 2011</b>	<b>23 307</b>	<b>13 991</b>	<b>23 164</b>	<b>(56)</b>	<b>10 575</b>	<b>0</b>	<b>(603)</b>	<b>1 056</b>	<b>71 434</b>	<b>1</b>	<b>71 435</b>
Augmentation de capital	88	114	0	0	0	0	0	0	203	0	203
Affectation du résultat	0	0	10 575	0	(10 575)	0	0	0	0	0	0
Dividendes versés	0	0	(3 509)	0	0	0	0	0	(3 509)	0	(3 509)
Résultat de la période	0	0	0	0	1 114	0	0	0	1 114	(1)	1 113
Variations de change	0	0	0	11	0	0	0	0	11	0	11
Variations de périmètre	0	0	126	0	0	0	0	0	126	0	126
Autres variations	0	0	(884)	0	0	0	(987)	1 076	(795)	(0)	(795)
<b>Situation au 31 décembre 2012</b>	<b>23 396</b>	<b>14 105</b>	<b>29 473</b>	<b>(46)</b>	<b>1 114</b>	<b>0</b>	<b>(1 589)</b>	<b>2 132</b>	<b>68 585</b>	<b>0</b>	<b>68 585</b>
Augmentation de capital	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Affectation du résultat	0	0	1 114	0	(1 114)	0	0	0	0	0	0
Dividendes versés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Résultat de la période	0	0	0	0	1 068	0	0	0	1 068	30	1 098
Variations de change	0	0	0	35	0	0	0	0	35	0	35
Variations de périmètre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5
Autres variations	0	0	(385)	0	0	0	(458)	474	(369)	0	(369)
<b>Situation au 30 juin 2013</b>	<b>23 396</b>	<b>14 105</b>	<b>30 202</b>	<b>(10)</b>	<b>1 068</b>	<b>0</b>	<b>(2 047)</b>	<b>2 605</b>	<b>69 319</b>	<b>35</b>	<b>69 354</b>

## Notes annexes aux comptes consolidés résumés

La société Rentabiliweb Group, société-mère du groupe est une société anonyme de droit belge dont le siège social est situé à Bruxelles en Belgique. La Société est immatriculée à la Banque carrefour des Entreprises de Bruxelles sous le numéro 0878.265.120.

La Société est cotée sur le compartiment C d'Euronext Bruxelles et Paris sous le code ISIN BE0946620946 et Mnemo BIL.

Les derniers états financiers consolidés sont clôturés au 31 décembre 2012, date de clôture des comptes de la société. Les données semestrielles présentées au 30 juin 2013 correspondent à une période de 6 mois.

Les états financiers de toutes les sociétés intégrées dans la consolidation du groupe sont préparés en adoptant des méthodes comptables et d'évaluation uniformes. Les chiffres de l'année précédente sont déterminés en appliquant les mêmes méthodes comptables, sauf exception.

Les états financiers du groupe ont été arrêtés par le conseil d'administration en date du 29 juillet 2013. Conformément à la norme IAS 1, les états financiers comprennent un état de situation financière, un état des variations des capitaux propres, un tableau des flux de trésorerie établi conformément à la norme IAS 7 et des notes annexes contenant un résumé des principales règles et méthodes comptables et les autres notes explicatives.

## Principes, règles et méthodes comptables

Les états financiers consolidés présentés au 30 juin 2013 comprennent la société et ses filiales (l'ensemble désigné comme le "groupe") et, le cas échéant, la quote-part du groupe dans les coentreprises ou entreprises associées.

Les comptes semestriels sont établis selon les principes et méthodes comptables appliqués par le groupe aux états financiers de l'exercice 2012.

Les notes annexes ne comportent pas l'intégralité des informations requises pour les états financiers annuels complets et doivent être lues conjointement avec les états financiers consolidés de l'exercice 2011.

## Déclaration de conformité

Les comptes consolidés intermédiaires du groupe sont établis conformément aux prescriptions définies par la norme internationale «IAS 34» (International Accounting Standards) telle qu'adoptée dans l'Union européenne à la date de préparation de ses états financiers.

Le groupe n'applique pas par anticipation les normes, amendements ou interprétations en cours d'adoption par l'Union européenne ou d'application non obligatoire. Le groupe estime que ces normes ne devraient pas avoir un impact significatif sur les comptes consolidés au 30 juin 2013.

## Faits marquants

### Evolution du périmètre d'activités

- En date du 15 mars 2013, le groupe Rentabiliweb a créé, en joint-venture avec la société Image 7, la société Repu7ation. Repu7ation est détenue à 51% par Rentabiliweb et à 49% par Image 7.

## Secteurs opérationnels

L'information financière sectorielle présentée est établie sur la base des données de gestion interne communiquée au Comité de Direction du groupe, principal décideur opérationnel.

Conformément à la norme IFRS 8, le groupe Rentabiliweb distingue trois secteurs opérationnels :

- le secteur B to B (Business to Business) correspond aux activités de prestations de services aux professionnels et aux éditeurs partenaires. Il comprend notamment les activités de paiement et de micro-paiement, de marketing-direct et e-réputation ainsi que de télécom ;
- le secteur B to C (Business to Consumer) reflète le renforcement du groupe dans les activités de Publishing avec notamment la constitution d'un bouquet global de divertissements couvrant entre autres le jeu, la rencontre, la vie pratique, l'information, la voyance, etc.
- le secteur holding regroupe d'une part les équipes du siège de Rentabiliweb Group et, d'autre part, les services partagés qui effectuent des prestations de services pour le compte des pôles opérationnels. Ce secteur était en 2011 compris dans les secteurs opérationnels B to B et B to C. Afin d'avoir une meilleure visibilité sur les résultats de ces secteurs, le groupe a décidé d'isoler le secteur holding.

La répartition des informations par zone géographique est réalisée sur la base du pays où est implanté le siège social de l'entité.

Les informations communiquées dans les tableaux relatifs à l'information sectorielle sont présentées selon les mêmes principes comptables que ceux utilisés pour les comptes consolidés du groupe.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires publié provient à 100% de clients externes puisqu'aucun chiffre d'affaires consolidé ne provient des inter-segments. En effet, c'est sur ces données que s'appuie l'équipe de direction du groupe pour analyser et piloter les performances opérationnelles et prendre les décisions stratégiques.

(en milliers d'euros)	B to B BE	B to B FR	B to B RO	B to B BG	B to B LU	B to B CAN	B to B SIB	B to B Total	B to C	Holding	30 juin 2013 Total
<b>Chiffre d'affaires</b>	133	13 176	787	0	0	0	0	14 096	19 164	0	33 260
<b>Marge brute</b>	127	6 481	205	0	0	0	0	6 813	13 013	0	19 826
Autres produits opérationnels	0	68	0	0	0	0	0	68	0	2	70
Autres charges opérationnelles	(29)	(3 713)	(56)	0	0	0	0	(3 798)	(6 848)	(539)	(11 185)
Charges de personnel	0	(3 423)	(65)	0	0	0	0	(3 488)	(1 399)	(1 152)	(6 039)
Amortissements et provisions	0	(462)	(1)	0	0	0	0	(463)	(147)	(189)	(799)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	98	(1 048)	83	0	0	0	0	(868)	4 619	(1 878)	1 874
Autres produits et charges non courants	0	0	0	0	0	0	0	0	11	(14)	(3)
Autres charges de personnel et paiements en actions	0	(273)	0	0	0	0	0	(273)	(110)	(91)	(474)
<b>Résultat opérationnel</b>	98	(1 322)	83	0	0	0	0	(1 141)	4 520	(1 982)	1 397
Résultat financier	0	(5)	(24)	0	0	0	0	(28)	(14)	(18)	(60)
Impôt sur le résultat	(31)	540	0	0	0	0	0	509	(729)	(20)	(239)
<b>Résultat net consolidé</b>	66	(786)	60	0	0	0	0	(661)	3 778	(2 019)	1 098

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(en milliers d'euros)	B to B BE	B to B FR	B to B RO	B to B BG	B to B LU	B to B CAN	B to B SIB	B to B Total	B to C	Holding	30 juin 2012 Total
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>0</b>	<b>11 959</b>	<b>810</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12 768</b>	<b>23 500</b>	<b>0</b>	<b>36 268</b>
<b>Marge brute</b>	<b>0</b>	<b>4 969</b>	<b>181</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5 150</b>	<b>16 502</b>	<b>0</b>	<b>21 652</b>
Autres produits opérationnels	0	3	0	0	0	0	0	3	1	0	3
Autres charges opérationnelles	0	(3 327)	(68)	0	0	0	0	(3 395)	(7 379)	(1 024)	(11 798)
Charges de personnel	0	(2 296)	(35)	0	0	0	0	(2 332)	(1 736)	(901)	(4 968)
Amortissements et provisions	0	(406)	(7)	0	0	0	0	(413)	(126)	(148)	(687)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>0</b>	<b>(1 058)</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(988)</b>	<b>7 262</b>	<b>(2 072)</b>	<b>4 202</b>
Autres produits et charges non courants	0	500	0	0	0	0	0	500	(1 344)	0	(844)
Autres charges de personnel et paiements en actions	0	(171)	(19)	0	0	0	0	(190)	(71)	0	(261)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>0</b>	<b>(729)</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(678)</b>	<b>5 848</b>	<b>(2 072)</b>	<b>3 098</b>
Résultat financier	0	15	0	0	0	0	0	15	(45)	0	(30)
Impôt sur le résultat	0	301	0	0	0	0	0	301	(1 014)	0	(713)
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>0</b>	<b>(413)</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(361)</b>	<b>4 788</b>	<b>(2 072)</b>	<b>2 355</b>

(en milliers d'euros)	B to B BE	B to B FR	B to B RO	B to B BG	B to B LU	B to B CAN	B to B SIB	B to B Total	B to C	Holding	30 juin 2013 Total
Actifs non courants	0	10 769	5	0	0	0	0	10 774	44 062	4 992	59 827
Actifs courants	146	17 567	471	0	0	0	0	18 184	14 148	961	33 293
<b>Total des actifs</b>	<b>146</b>	<b>28 336</b>	<b>476</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28 958</b>	<b>58 210</b>	<b>5 953</b>	<b>93 120</b>
Passifs non courants	0	752	0	0	0	0	0	752	432	0	1 184
Passifs courants	72	10 737	138	0	0	0	0	10 947	10 491	1 143	22 582
<b>Total des passifs</b>	<b>72</b>	<b>11 490</b>	<b>138</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11 699</b>	<b>10 923</b>	<b>1 143</b>	<b>23 766</b>

(en milliers d'euros)	B to B BE	B to B FR	B to B RO	B to B BG	B to B LU	B to B CAN	B to B SIB	B to B Total	B to C	Holding	30 juin 2012 Total
Actifs non courants	0	8 952	4	0	0	0	0	8 955	44 044	4 701	57 700
Actifs courants	0	16 620	551	0	0	0	0	17 171	22 364	1 335	40 870
<b>Total des actifs</b>	<b>0</b>	<b>25 571</b>	<b>555</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>26 126</b>	<b>66 408</b>	<b>6 036</b>	<b>98 570</b>
Passifs non courants	0	50	0	0	0	0	0	50	465	3	518
Passifs courants	0	15 590	259	0	0	0	0	15 849	11 201	997	28 048
<b>Total des passifs</b>	<b>0</b>	<b>15 640</b>	<b>259</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15 899</b>	<b>11 667</b>	<b>1 000</b>	<b>28 565</b>

(en milliers d'euros)	B to C BE	B to C FR	B to C RO	B to C BG	B to C LU	B to C CAN	B to C SIB	B to C Total	B to B	Holding	30 juin 2013 Total
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>15 314</b>	<b>2 321</b>	<b>0</b>	<b>1 529</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19 164</b>	<b>14 096</b>	<b>0</b>	<b>33 260</b>
<b>Marge brute</b>	<b>10 355</b>	<b>1 129</b>	<b>0</b>	<b>1 529</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13 013</b>	<b>6 813</b>	<b>0</b>	<b>19 826</b>
Autres produits opérationnels	0	0	0	0	0	0	0	0	68	2	70
Autres charges opérationnelles	(4 491)	(2 084)	0	(273)	0	0	0	(6 848)	(3 798)	(539)	(11 185)
Charges de personnel	(654)	(628)	0	(116)	0	0	0	(1 399)	(3 488)	(1 152)	(6 039)
Amortissements et provisions	(3)	(142)	0	(2)	0	0	0	(147)	(463)	(189)	(799)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>5 206</b>	<b>(1 726)</b>	<b>0</b>	<b>1 139</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4 619</b>	<b>(868)</b>	<b>(1 878)</b>	<b>1 874</b>
Autres produits et charges non courants	11	0	0	0	0	0	0	11	0	(14)	(3)
Autres charges de personnel et paiements en actions	(110)	0	0	0	0	0	0	(110)	(273)	(91)	(474)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>5 108</b>	<b>(1 726)</b>	<b>0</b>	<b>1 139</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4 520</b>	<b>(1 141)</b>	<b>(1 982)</b>	<b>1 397</b>
Résultat financier	(10)	(2)	0	(2)	0	0	0	(14)	(28)	(18)	(60)
Impôt sur le résultat	(210)	(406)	0	(113)	0	0	0	(729)	509	(20)	(239)
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>4 887</b>	<b>(2 133)</b>	<b>0</b>	<b>1 024</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 778</b>	<b>(661)</b>	<b>(2 019)</b>	<b>1 098</b>

(en milliers d'euros)	B to C BE	B to C FR	B to C RO	B to C BG	B to C LU	B to C CAN	B to C SIB	B to C Total	B to B	Holding	30 juin 2012 Total
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>19 547</b>	<b>3 526</b>	<b>(0)</b>	<b>427</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23 500</b>	<b>12 768</b>	<b>0</b>	<b>36 268</b>
<b>Marge brute</b>	<b>13 982</b>	<b>2 093</b>	<b>(0)</b>	<b>427</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16 502</b>	<b>5 150</b>	<b>0</b>	<b>21 652</b>
Autres produits opérationnels	1	0	0	0	0	0	0	1	3	0	3
Autres charges opérationnelles	(5 012)	(2 300)	(5)	(62)	0	0	0	(7 379)	(3 395)	(1 024)	(11 798)
Charges de personnel	(586)	(886)	(122)	(142)	0	0	0	(1 736)	(2 332)	(901)	(4 968)
Amortissements et provisions	(89)	(35)	0	(2)	0	0	0	(126)	(413)	(148)	(687)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>8 296</b>	<b>(1 128)</b>	<b>(128)</b>	<b>222</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7 262</b>	<b>(988)</b>	<b>(2 072)</b>	<b>4 202</b>
Autres produits et charges non courants	(1 344)	0	0	0	0	0	0	(1 344)	500	0	(844)
Autres charges de personnel et paiements en actions	(21)	(35)	(7)	(7)	0	0	0	(71)	(190)	0	(261)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>6 931</b>	<b>(1 163)</b>	<b>(135)</b>	<b>215</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5 848</b>	<b>(678)</b>	<b>(2 072)</b>	<b>3 098</b>
Résultat financier	(34)	(11)	(0)	(1)	0	0	0	(45)	15	0	(30)
Impôt sur le résultat	(474)	(540)	0	0	0	0	0	(1 014)	301	0	(713)
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>6 423</b>	<b>(1 714)</b>	<b>(135)</b>	<b>214</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4 788</b>	<b>(361)</b>	<b>(2 072)</b>	<b>2 355</b>

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(en milliers d'euros)	B to C BE	B to C FR	B to C RO	B to C BG	B to C LU	B to C CAN	B to C SIB	B to C Total	B to B	Holding	30 juin 2013 Total
Actifs non courants	(3 750)	47 596	(134)	349	0	0	0	44 062	10 774	4 992	59 827
Actifs courants	11 568	2 005	2	560	0	13	0	14 148	18 184	961	33 293
<b>Total des actifs</b>	<b>7 818</b>	<b>49 601</b>	<b>(132)</b>	<b>909</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>58 210</b>	<b>28 958</b>	<b>5 953</b>	<b>93 120</b>
Passifs non courants	3	429	0	0	0	0	0	432	752	0	1 184
Passifs courants	7 466	2 350	125	554	0	(4)	0	10 491	10 947	1 143	22 582
<b>Total des passifs</b>	<b>7 469</b>	<b>2 779</b>	<b>125</b>	<b>554</b>	<b>0</b>	<b>(4)</b>	<b>0</b>	<b>10 923</b>	<b>11 699</b>	<b>1 143</b>	<b>23 766</b>

(en milliers d'euros)	B to C BE	B to C FR	B to C RO	B to C BG	B to C LU	B to C CAN	B to C SIB	B to C Total	B to B	Holding	30 juin 2012 Total
Actifs non courants	(3 717)	47 765	(8)	4	0	0	0	44 044	8 955	4 701	57 700
Actifs courants	18 092	3 082	1 069	108	0	14	0	22 364	17 171	1 335	40 870
<b>Total des actifs</b>	<b>14 375</b>	<b>50 846</b>	<b>1 060</b>	<b>112</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>66 408</b>	<b>26 126</b>	<b>6 036</b>	<b>98 570</b>
Passifs non courants	0	465	0	0	0	0	0	465	50	3	518
Passifs courants	8 597	2 007	574	20	0	4	0	11 201	15 849	997	28 048
<b>Total des passifs</b>	<b>8 597</b>	<b>2 472</b>	<b>574</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>11 667</b>	<b>15 899</b>	<b>1 000</b>	<b>28 565</b>

(en milliers d'euros)	Holding BE	Holding FR	Holding RO	Holding BG	Holding LU	Holding CAN	Holding SIB	Holding Total	B to B	B to C Total	30 juin 2013 Total
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14 096</b>	<b>19 164</b>	<b>33 260</b>
<b>Marge brute</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6 813</b>	<b>13 013</b>	<b>19 826</b>
Autres produits opérationnels	1	1	0	0	0	0	0	2	68	0	70
Autres charges opérationnelles	(306)	(226)	0	0	0	0	(7)	(539)	(3 798)	(6 848)	(11 185)
Charges de personnel	(209)	(886)	0	0	0	0	(57)	(1 152)	(3 488)	(1 399)	(6 039)
Amortissements et provisions	(0)	(189)	0	0	0	0	0	(189)	(463)	(147)	(799)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(515)</b>	<b>(1 299)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(64)</b>	<b>(1 878)</b>	<b>(868)</b>	<b>4 619</b>	<b>1 874</b>
Autres produits et charges non courants	(14)	0	0	0	0	0	0	(14)	0	11	(3)
Autres charges de personnel et paiements en actions	(91)	0	0	0	0	0	0	(91)	(273)	(110)	(474)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(619)</b>	<b>(1 299)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(64)</b>	<b>(1 982)</b>	<b>(1 141)</b>	<b>4 520</b>	<b>1 397</b>
Résultat financier	(18)	0	0	0	0	0	0	(18)	(28)	(14)	(60)
Impôt sur le résultat	0	(20)	0	0	0	0	0	(20)	509	(729)	(239)
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>(637)</b>	<b>(1 318)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(64)</b>	<b>(2 019)</b>	<b>(661)</b>	<b>3 778</b>	<b>1 098</b>

(en milliers d'euros)	Holding BE	Holding FR	Holding RO	Holding BG	Holding LU	Holding CAN	Holding SIB	Holding Total	B to B Total	B to C	30 juin 2012 Total
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>0</b>	<b>12 768</b>	<b>23 500</b>	<b>36 268</b>
<b>Marge brute</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>0</b>	<b>5 150</b>	<b>16 502</b>	<b>21 652</b>
Autres produits opérationnels	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	3
Autres charges opérationnelles	(485)	(513)	0	0	(1)	0	(24)	(1 024)	(3 395)	(7 379)	(11 798)
Charges de personnel	(199)	(536)	0	0	0	0	(166)	(901)	(2 332)	(1 736)	(4 968)
Amortissements et provisions	(26)	(120)	0	0	(2)	0	0	(148)	(413)	(126)	(687)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(710)</b>	<b>(1 168)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(3)</b>	<b>0</b>	<b>(191)</b>	<b>(2 072)</b>	<b>(988)</b>	<b>7 262</b>	<b>4 202</b>
Autres produits et charges non courants	0	0	0	0	0	0	0	0	500	(1 344)	(844)
Autres charges de personnel et paiements en actions	0	0	0	0	0	0	0	0	(190)	(71)	(261)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(710)</b>	<b>(1 168)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(3)</b>	<b>0</b>	<b>(191)</b>	<b>(2 072)</b>	<b>(678)</b>	<b>5 848</b>	<b>3 098</b>
Résultat financier	0	0	0	0	0	0	0	0	15	(45)	(30)
Impôt sur le résultat	0	0	0	0	0	0	0	0	301	(1 014)	(713)
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>(710)</b>	<b>(1 168)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(3)</b>	<b>0</b>	<b>(191)</b>	<b>(2 072)</b>	<b>(361)</b>	<b>4 788</b>	<b>2 355</b>

(en milliers d'euros)	Holding BE	Holding FR	Holding RO	Holding BG	Holding LU	Holding CAN	Holding SIB	Holding Total	B to B	B to C	30 juin 2013 Total
Actifs non courants	4 865	126	0	0	0	0	1	4 992	10 774	44 062	59 827
Actifs courants	1 100	(142)	0	0	0	0	4	961	18 184	14 148	33 293
<b>Total des actifs</b>	<b>5 964</b>	<b>(16)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5 953</b>	<b>28 958</b>	<b>58 210</b>	<b>93 120</b>
Passifs non courants	0	0	0	0	0	0	0	0	752	432	1 184
Passifs courants	842	300	0	0	0	0	1	1 143	10 947	10 491	22 582
<b>Total des passifs</b>	<b>842</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1 143</b>	<b>11 699</b>	<b>10 923</b>	<b>23 766</b>

(en milliers d'euros)	Holding BE	Holding FR	Holding RO	Holding BG	Holding LU	Holding CAN	Holding SIB	Holding Total	B to B	B to C	30 juin 2012 Total
Actifs non courants	4 699	0	0	0	0	0	1	4 701	8 955	44 044	57 700
Actifs courants	1 330	0	0	0	3	0	1	1 335	17 171	22 364	40 870
<b>Total des actifs</b>	<b>6 029</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6 036</b>	<b>26 126</b>	<b>66 408</b>	<b>98 570</b>
Passifs non courants	0	0	0	0	3	0	0	3	50	465	518
Passifs courants	966	0	0	0	2	0	30	997	15 849	11 201	28 048
<b>Total des passifs</b>	<b>966</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>1 000</b>	<b>15 899</b>	<b>11 667</b>	<b>28 565</b>

## Note 1 - Immobilisations incorporelles

L'évolution de la valeur brute et des amortissements des immobilisations incorporelles s'analyse comme suit :

(en milliers d'euros)	Concessions, brevets, etc.	Fonds commercial	Autres	En cours	Total
<b>Valeurs brutes 31 décembre 2012</b>	<b>5 902</b>	<b>1 574</b>	<b>4</b>	<b>45</b>	<b>7 525</b>
Acquisitions	236	0	0	122	359
Sorties	0	0	0	0	0
Ecarts de conversion	0	0	0	0	0
Variation de périmètre	0	0	0	0	0
Autres variations	114	0	0	(114)	0
<b>Valeurs brutes 30 juin 2013</b>	<b>6 253</b>	<b>1 574</b>	<b>4</b>	<b>53</b>	<b>7 885</b>
<b>Amort. Et prov 31 décembre 2012</b>	<b>3 305</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 305</b>
Augmentations (dotations)	511	0	0	0	511
Diminutions	0	0	0	0	0
Ecarts de conversion	0	0	0	0	0
Variation de périmètre	0	0	0	0	0
Autres variations	0	0	0	0	0
<b>Amort. Et prov 30 juin 2013</b>	<b>3 816</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 816</b>
<b>Valeurs Nettes 30 juin 2013</b>	<b>2 437</b>	<b>1 574</b>	<b>4</b>	<b>53</b>	<b>4 069</b>

Les immobilisations incorporelles sont essentiellement composées de plateformes, droits et marques. Le montant d'acquisitions en-cours correspond à des licences et logiciels relatifs à l'activité monétique.

## Note 2 - Immobilisations corporielles

L'évolution de la valeur brute et des amortissements des immobilisations corporelles s'analyse comme suit :

(en milliers d'euros)	Terrains	Construc- tions	Installations techniques	Autres	En cours	Total
<b>Valeurs brutes 31 décembre 2012</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2 857</b>	<b>0</b>	<b>2 857</b>
Acquisitions	0	0	0	574	0	574
Sorties	0	0	0	0	0	0
Ecarts de conversion	0	0	0	0	0	0
Variation de périmètre	0	0	0	0	0	0
Autres variations	0	0	0	0	0	0
<b>Valeurs brutes 30 juin 2013</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 431</b>	<b>0</b>	<b>3 431</b>
<b>Amort. Et prov 31 décembre 2012</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 695</b>	<b>0</b>	<b>1 695</b>
Augmentations (dotations)	0	0	0	267	0	267
Diminutions	0	0	0	0	0	0
Ecarts de conversion	0	0	0	0	0	0
Variation de périmètre	0	0	0	0	0	0
Autres variations	0	0	0	0	0	0
<b>Amort. Et prov 30 juin 2013</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 962</b>	<b>0</b>	<b>1 962</b>
<b>Valeurs Nettes 30 juin 2013</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 469</b>	<b>0</b>	<b>1 469</b>

Les immobilisations corporelles sont principalement constituées de matériel informatique, de mobiliers, et d'agencements de bureaux.

## Note 3 - Clients et autres débiteurs

La valeur comptable des créances clients et autres débiteurs est détaillée ci-dessous :

(en milliers d'euros)	Valeurs brutes	Pertes de valeur	Valeurs nettes 30 juin 2013	Valeurs nettes 31 décembre 2012	Valeurs nettes 30 juin 2012
Avances versées s/ commandes fournisseurs	42	0	42	24	84
Créances clients	15 407	(226)	15 181	21 038	22 879
Autres créances	6 194	(449)	5 746	5 745	6 341
Charges constatées d'avance	619	0	619	538	531
<b>Clients et autres débiteurs</b>	<b>22 262</b>	<b>(675)</b>	<b>21 587</b>	<b>27 344</b>	<b>29 836</b>

L'ensemble des créances fait l'objet de façon constante d'analyses de risques et d'actions de recouvrement. Nonobstant le contexte économique actuel, le groupe considère qu'il n'est pas exposé à un risque de crédit significatif, ni à une dépendance économique marquée vis-à-vis d'un client en particulier. La juste valeur des clients et comptes rattachés est considérée comme identique à leur valeur nette comptable.

## Note 4 - Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les valeurs mobilières de placement s'analysent comme suit :

(en milliers d'euros)	Valeurs brutes	Pertes de valeur	Valeurs nettes 30 juin 2013	Valeurs nettes 31 décembre 2012	Valeurs nettes 30 juin 2012
Valeurs mobilières de placement	322	0	322	3 475	4 830
Disponibilités	7 674	0	7 674	4 331	3 075
<b>Trésorerie nette et équivalents de trésorerie</b>	<b>7 995</b>	<b>0</b>	<b>7 995</b>	<b>7 806</b>	<b>7 906</b>

Les valeurs mobilières de placement sont constituées de placements à court terme et de comptes à termes rémunérés sans risques.

## Note 5 - Capital social

(en milliers d'euros)	Nombre d'actions au 31 décembre 2012	Actions rémunérant des apports	Actions émises (numéraire)	Nombre d'actions au 30 juin 2013
Actions	17 862 905	0	-	17 862 905

Le capital de RENTABILIWEB GROUP s'établit à 23.395.607 EUR. Au 30 juin 2013, le capital social est composé de 17 862 905 actions représentant un / dix-sept millions huit cent soixante-deux mille neuf cent cinquième du capital social (1/17 862 905<sup>ème</sup>).

## Note 6 - Titres en auto contrôle

Les actions correspondant aux programmes de rachat d'actions Rentabiliweb autorisé par l'Assemblée Générale des actionnaires sont portées en diminution des capitaux propres consolidés. Ces actions propres sont constituées d'actions Rentabiliweb détenues par la société Rentabiliweb Group. Au 30 juin 2013, la société détient 399.199 actions propres acquises à un coût moyen de 5.13EUR, dont 105.281 ont été acquises lors du premier semestre 2013.

Par ailleurs, au 30 juin 2013, le groupe détient 94.161 actions acquises dans le cadre du contrat de liquidité.

Au 30 juin 2013 le groupe Rentabiliweb a donc une auto détention de 493.390 actions représentant 2.8% du nombre total d'actions émises.

## Note 7 - Dividendes

L'Assemblée générale ordinaire des actionnaires du 16 mai 2013 statuant sur les comptes clos le 31 décembre 2012 a décidé qu'aucun dividende ne sera mis en paiement.

## Note 8 - Fournisseurs et autres créditeurs

La valeur comptable des dettes fournisseurs et autres créditeurs est détaillée ci-dessous :

(en milliers d'euros)	Valeurs brutes	Pertes de valeur	Valeurs nettes 30 juin 2013	Valeurs nettes 31 décembre 2012	Valeurs nettes 30 juin 2012
Avances versées s/ commandes fournisseurs	16	0	16	19	59
Dettes fournisseurs	9 275	0	9 275	10 420	9 738
Dettes fiscales et sociales	5 246	0	5 246	4 606	5 237
Dettes sur immobilisations	301	0	301	115	478
Autres dettes	2 759	0	2 759	8 570	7 576
Produits contestés d'avance	58	0	58	54	0
<b>Fournisseurs et autres créditeurs</b>	<b>17 655</b>	<b>0</b>	<b>17 655</b>	<b>23 784</b>	<b>23 088</b>

## Note 9 - Autres produits et charges opérationnels non courants

(en milliers d'euros)	30 juin 2013	30 juin 2012
Autres charges opérationnelles non courantes	(14)	(1 344)
Autres produits opérationnels non courants	11	500
<b>Autres produits et charges opérationnels non courants</b>	<b>(3)</b>	<b>(844)</b>

## Note 10 - Charge d'impôt sur le résultat

### Analyse de la charge d'impôt

La charge d'impôt à la clôture de l'exercice au 30 juin 2013 se décompose de la manière suivante :

(en milliers d'euros)	30 juin 2013	30 juin 2012
Impôt sur les sociétés exigibles	(906)	(984)
Impôts différés	667	271
<b>Charges d'impôt sur le résultat</b>	<b>(239)</b>	<b>(713)</b>

### Preuve d'impôts

Le rapprochement entre la charge totale d'impôt comptabilisée dans le résultat et la charge d'impôt théorique se présente de la manière suivante pour les exercices 2013 et 2012 :

(en milliers d'euros)	Valeurs Nettes 30 juin 2013	Valeurs Nettes 30 juin 2012
Résultat net consolidé avant impôt	1 307	3 068
Taux d'impôt théorique applicable	33,99%	33,99%
<b>Charge d'impôt théorique</b>	<b>(444)</b>	<b>(1 043)</b>
Différences de taux d'imposition des sociétés étrangères	270	209
Différences permanentes	(240)	(241)
Déficits fiscaux non activés	0	0
Crédits d'impôts et autres réductions d'impôts	175	362
Provision pour litige IS	0	0
<b>Charge d'impôt comptabilisée</b>	<b>(239)</b>	<b>(713)</b>
<b>Taux d'impôt effectif</b>	<b>18,32%</b>	<b>23,23%</b>

Le groupe a comptabilisé une charge d'impôt de K€.239 en 2013 contre K€.713 au 30 juin 2012. Cette charge est atténuée par l'effet des impôts différés actifs générés sur la période d'un montant de K€.935.

L'importance du montant de l'impôt différé actif généré sur l'exercice est due essentiellement aux déficits reportables créés sur l'année 2013 par la société Rentabiliweb Europe pour un montant de K€.2.054 permettant la constatation d'un impôt différé actif de K€.857.

Le taux effectif d'imposition du groupe s'élève donc à 18,32% sur le premier semestre 2013 contre 23,23 % sur le premier semestre 2012.

## Note 11 - Résultat par action

Le résultat net par action est calculé en divisant le résultat net attribuable aux actionnaires du groupe par le nombre moyen pondéré d'actions en circulation durant l'exercice, à l'exception des actions acquises par le groupe dans un but d'autocontrôle.

Le résultat dilué par action est, quant à lui, obtenu en ajustant le nombre moyen pondéré d'actions en circulation afin de tenir compte de la conversion de toutes les actions potentielles et dilutives.

Les actions potentiellement dilutives sont les options sur actions ou warrants. Lorsqu'elles sont dilutives à la date de clôture, un calcul est réalisé pour déterminer le nombre d'actions qui auraient pu être acquises à leur juste valeur en fonction de la valeur monétaire des droits de souscription attachés aux options en circulation. Le nombre d'actions ainsi déterminé est comparé au nombre d'actions qui auraient été émises si les options avaient été exercées.

(en milliers d'euros)	30 juin 2013	30 juin 2012
Résultat net – part du groupe	1 068	2 355
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	17 370	17 827
<b>Résultat de base par action (en euros)</b>	<b>0,06</b>	<b>0,13</b>
Résultat net – part du groupe	1 068	2 355
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	17 370	17 827
Ajustements liés aux options de souscription d'actions	1 626	1 975
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation	18 995	19 802
<b>Résultat dilué par action (en euros)</b>	<b>0,06</b>	<b>0,12</b>

## Parties liées

### Relations mère-filiales

La société RENTABILIWEB GROUP est la holding animatrice du groupe. Elle définit la stratégie de développement du groupe ainsi que sa politique commerciale. Elle détermine les axes de communication et conduit en particulier la communication financière. Elle gère l'établissement des comptes sociaux des sociétés filiales et consolidés du groupe.

### Parties liées

Conformément à la norme IAS 24, les transactions entre les sociétés du groupe ont été éliminées lors des opérations de consolidation (transactions intragroupes). Elles ne sont par conséquent pas abordées dans cette note.

Les transactions avec les parties liées, au sens de la norme IAS 24, qui sont détaillées ci-dessous, concernant les principales opérations avec les sociétés dans lesquelles le Président du Conseil d'Administration, du Groupe Rentabiliweb, est membre du Conseil d'Administration.

Entreprises liées (en milliers d'euros)	Nature de la relation	Société du groupe impliquée	Type de transaction pour le groupe	Montant des transactions (HT)	En-cours à la fin de l'exercice
ST-GEORGES FINANCE	client/fournisseur	RENTABILIWEB GROUP	charges (c)	120	0
ST-GEORGES FINANCE	Administrateur	RENTABILIWEB GROUP	charges (c)	1	0

- (a) achats ou ventes de biens (finis ou non) ;
- (b) achats ou ventes de biens immobiliers ;
- (c) prestations de services données ou reçues ;
- (d) contrats de location ;
- (e) transferts de recherche et développement ;
- (f) transferts dans le cadre de contrats de licence ;
- (g) transferts dans le cadre d'accord de financement (y compris les prêts et les apports en capital en numéraire ou en nature) ;
- (h) fourniture de garanties ou de sûretés ;
- (i) règlements de passifs pour le compte de l'entité ou par l'entité pour le compte d'une autre partie.

## Engagements, actifs et passifs éventuels

### Engagements hors-bilan

Le groupe Rentabiliweb ne dispose d'aucun engagement hors bilan significatif.

### Actifs et passifs éventuels

Au terme de la période clôturée, le groupe n'a connaissance d'aucun actif ou passif éventuel tel que défini par la norme IAS 37, dont il y aurait lieu de faire mention dans les états financiers consolidés.

### Litiges

Il n'existe pas, à la connaissance de la société, de litige susceptible d'affecter d'une façon significative l'activité, les résultats ou la situation financière du groupe.

## Evènements postérieurs à la clôture

A la date d'arrêté des comptes par le Conseil d'Administration, le 29 juillet 2013, aucun évènement significatif n'est intervenu. Par ailleurs, au 30 juin 2013, le groupe Rentabiliweb ne soulève aucun risques et incertitudes qui auraient une influence significative sur les les mois restants de l'exercice.



# RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES



## RENTABILIWEB GROUP SA

### RAPPORT D'EXAMEN LIMITE DU COMMISSAIRE SUR LES INFORMATIONS FINANCIERES DE LA SOCIETE POUR L'EXERCICE CLOTURE LE 30 JUIN 2013

Nous avons effectué l'examen limité du bilan de Rentabiliweb Group SA au 30 juin 2013 ainsi que du compte de résultats, de l'état des variations des capitaux propres et du tableau de des flux de trésorerie pour la période de six mois se clôturant à cette date, des notes contenant un résumé des principales méthodes comptables et d'autres notes explicatives. Le total du bilan s'élève à 93.120 (000) Eur et le compte de résultat global se solde par un bénéfice de 1.088 (000) Eur. La direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de cette information financière intermédiaire conformément référentiel IAS/IFRS. Notre responsabilité est d'exprimer une conclusion sur cette information financière intermédiaire sur la base de notre examen limité.

#### Etendue de l'examen limité

Nous avons effectué notre examen limité selon la Norme ISRE (International Standard on Review Engagements) 2410 « Examen limité d'informations financières intermédiaires effectué par l'auditeur indépendant de l'entité ».

Un examen limité d'informations financières intermédiaires consiste en des demandes d'information, principalement auprès des personnes responsables des questions financières et comptables et dans la mise en œuvre de procédures analytiques et d'autres procédures d'examen limité. L'étendue d'un examen limité est très inférieure à celle d'un audit effectué selon les Normes ISA et, en conséquence, ne nous permet pas d'obtenir l'assurance que nous avons relevé tous les faits significatifs qu'un audit permettrait d'identifier. En conséquence, nous n'exprimons pas d'opinion d'audit.

  
**RSM Réviseurs d'entreprises - Bedrijfsrevisoren Scrl**<sup>(\*)</sup>  
réviseurs d'entreprises  
Lozenberg 22 b1 - B 1932 Zaventem  
T +32 (0)2 725 50 04 - F +32 (0)2 725 53 41  
interaudit@rsm-belgium.be  
TVA BE 0429.471.656 - RPM Bruxelles

Member of  
**Toelen Cats Dupont Koevoets group**  
Offices in Antwerp, Brussels, Charleroi,  
Mons and Zaventem  
[www.rsm-belgium.be](http://www.rsm-belgium.be)  
<sup>(\*)</sup> Société civile à forme commerciale

RSM Belgium is a member of the RSM network. Each member of the RSM network is an independent accounting and advisory firm which practices in its own right. The RSM network is not itself a separate legal entity in any jurisdiction.



### Conclusion

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les états financiers intermédiaires ne donnent pas une image fidèle de la situation financière de RENTABILIWEB GROUP SA au 30 juin 2013, ainsi que de sa performance financière et des flux de trésorerie pour la période de six mois se terminant à cette date, conformément au référentiel comptable IAS/IFRS.

Zaventem, le 29 juillet 2013

LE COMMISSAIRE,

RSM REVISEURS D'ENTREPRISES - BEDRIJFSREVISOREN SCRL  
REPRÉSENTÉE PAR  
THIERRY DUPONT





# DÉCLARATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la société RENTABILIWEB GROUP atteste au nom et pour le compte de la société, qu'à sa connaissance, (a) les états financiers consolidés, établis conformément aux prescriptions définies par la norme internationale «IAS 34» (International Accounting Standards) telle qu'adoptée dans l'Union européenne à la date de préparation de ses états financiers, donnent une image correcte et fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de la société et des entreprises comprises dans la consolidation.





## RENTABILIWEB GROUP SA

Rue Jourdan 41 - Saint Gilles - 1060 Bruxelles - Belgique  
Société anonyme au capital de 23 395 607 euros

### Thibaut Faurès Fustel de Coulanges

Thibaut@rentabiliweb.com  
Rentabiliweb Group

#### Vice-Président

+ 331 7623 0102  
+ 322 538 7075  
fax : +33 1 7623 0300

### Nicolo Horel

Nicolo.horel@rentabiliweb.com  
Rentabiliweb Group

#### Directeur Administratif et Financier

+ 331 7623 0212  
+ 322 538 7075  
fax : +33 1 7623 0300