

## ACTIVITE DU PREMIER TRIMESTRE 2013 : 15,6 M€ (-18,6%)

L'offre monétique Be2bill porte l'activité B to B : CA B to B hors Micropaiement à +38%

**Bruxelles, le 18 avril 2013, à 18h30**  
**Information règlementée**

Le Groupe Rentabiliweb (ISIN BE0946620946 -- Mnemo BIL) réalise un chiffre d'affaires de 15,6M€ sur les trois premiers mois de l'année 2013. Conformément à la stratégie de développement du Groupe, l'activité du trimestre est marquée par :

- une progression de +38% de l'activité B to B hors Micropaiement, traduisant la forte dynamique commerciale de la solution de paiement par cartes Be2bill, axe de croissance prioritaire du Groupe, qui engrange de nouvelles signatures de clients et des partenariats stratégiques sur le trimestre.
- la poursuite volontaire de la conversion des clients du Micropaiement vers le paiement par cartes entraînant mécaniquement une baisse du chiffre d'affaires. En effet, le Groupe rappelle que cette transition a induit un changement de méthode comptable puisque dans le paiement par cartes, seule la commission est comptabilisée et non plus le volume d'affaires traité comme dans le Micropaiement ;
- une activité B to C qui se focalise sur le développement de l'activité Astrologie - qui a signé un premier contrat d'affiliation avec l'un des premiers éditeurs de France, 20 minutes - mais qui souffre encore d'un marché de la Rencontre en difficulté.

### Activité du premier trimestre 2013

(En milliers d'euros)	T1 2013	T1 2012	Var.
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>15 600</b>	<b>19 166</b>	<b>-19%</b>
<i>dont monétisation d'audience pour compte de tiers (B to B)</i>	<i>6 757</i>	<i>6 980</i>	<i>-3%</i>
<i>dont monétisation d'audience pour compte propre (B to C)</i>	<i>8 844</i>	<i>12 187</i>	<i>-27%</i>



## **B to B : de nouvelles étapes structurantes dans la croissance de l'activité monétique**

L'activité B to B s'établit à 6,8M€, en baisse de 3% par rapport au premier trimestre 2012. Hors Micropaiement, le pôle B to B connaît une augmentation de 1,3M€, soit +38%, reflet du fort développement commercial de **l'activité monétique Be2bill**, marché très porteur sur lequel le Groupe ambitionne de détenir rapidement une part conséquente.

La stratégie de Rentabiliweb, qui consiste à se consacrer massivement au lancement de l'activité monétique et à ne plus investir sur son activité de Micropaiement a des répercussions comptables mécaniques sur le Chiffre d'Affaires. Ainsi, dans le Micropaiement, l'intégralité du volume d'affaires traité est comptabilisée dans les ventes du Groupe, à l'inverse de la monétique pour laquelle n'est comptabilisée que la commission résultant du volume d'affaires traité.

Conformément à son plan de développement rapide dans la monétique, le Groupe a franchi de nouvelles étapes structurantes au cours du premier trimestre avec :

- l'obtention de la licence « Merchant Agent » de VISA ;
- l'obtention du plus haut niveau de sécurité en matière de transactions bancaires à travers le certificat PCI DSS Service Provider level 1. Rentabiliweb préserve désormais ses clients de toute responsabilité sur le traitement des données bancaires et leur garantit la réduction des risques de fraude et d'incidents financiers ;
- le partenariat avec Evoke pour le lancement d'une solution click & collect avec paiement intégré ;
- et la signature en mars d'un partenariat avec la galaxie des sites de Jaina Capital dont Rentabiliweb devient l'opérateur de paiement pour des prestations d'encaissement nationales et internationales. La solution Be2bill est déjà opérationnelle sur des sites tels que made.com, littlefashiongallery.com, famihero.com, etc.

L'activité **Marketing direct** connaît pour sa part une croissance de + 86%. Suite à la restructuration effectuée au cours de l'année 2012, la masse salariale française a été sensiblement réduite au profit d'une optimisation globale. Les différentes filiales du Groupe œuvrant dans le secteur du marketing direct ont été opérationnellement fusionnées. La transcription juridique de cette stratégie est en cours. L'approche convergente des problématiques de paiement et de fidélisation marketing est d'ores et déjà génératrice de synergies commerciales pour les clients de Be2bill.

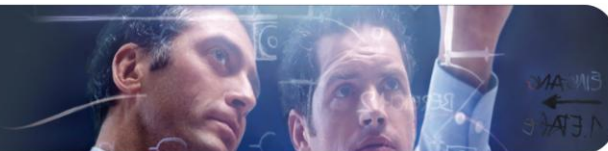
## **B to C : décroissance anticipée de la Rencontre et poursuite du développement de l'astrologie**

L'activité B to C s'élève à 8,9 M€ au 31 mars 2013 contre 12,2 M€ au premier trimestre 2012. En séquentiel, elle enregistre une baisse de 13% témoignant de la mutation qui s'opère actuellement sur le marché de la Rencontre.

Ayant anticipé cette mutation, le Groupe a concentré ses investissements sur le développement des contenus féminin, bien être et astrologie dès 2011. La filiale d'astrologie du Groupe a ainsi signé son premier contrat d'affiliation avec le groupe 20Minutes en mars 2013.

## **Perspectives**

Be2bill poursuit son développement commercial. Le plan de déploiement de l'activité monétique est totalement conforme aux attentes de la direction du Groupe qui confirme son objectif annoncé de run rate sur l'activité de paiement bancaire d'un minimum de 750 millions d'euros.



## Prochaine communication

Publication des résultats semestriels : 30 juillet 2013.

Retrouvez le communiqué sur le site institutionnel du groupe :

<http://www.rentabiliweb-group.com/?p=7731>

---

## A propos de Rentabiliweb

Créé en 2002, le Groupe Rentabiliweb offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec notamment des solutions de paiement. Il a été définitivement agréé Etablissement de paiement par la Banque de France et membre du Groupement Carte Bancaire afin de pouvoir offrir des solutions d'encaissement en ligne avec la solution Be2bill. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire on-line, des services vocaux interactifs aux médias offline, et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Rentabiliweb est également l'un des premiers éditeurs francophones avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : astrologie, services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux Internauts, rencontres, féminin et bien-être, humour et divertissement.

Le Groupe, coté sur le compartiment C d'Euronext Bruxelles et Paris compte à ce jour 19 filiales implantées en Europe et en Amérique et emploie plus de 230 collaborateurs répartis dans le monde. Rentabiliweb a dégagé un chiffre d'affaires 2012 de plus de 70M€ et 1,1M€ d'EBIT. Rentabiliweb est une entreprise qui engage sa responsabilité sociale dans les secteurs d'activité qu'elle développe et qui applique rigoureusement les dix principes établis par l'ONU en tant qu'adhérent au Pacte Mondial. Le Groupe est éligible aux FCPI, disposant du label « Entreprise innovante » d'OSEO.

---

## CONTACTS

Corporate Communications

**IMAGE SEPT**

Anne Auchatraire [aauchatraire@image7.fr](mailto:aauchatraire@image7.fr)

Claire Doligez [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

+33 1 53 70 74 70

Relations investisseurs

**CALYPTUS**

Mathieu Calleux [mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)

+33 1 53 65 37 91