

## ACTIVITE DU TROISIEME TRIMESTRE 2012

### NOUVELLES AVANCEES PROBANTES POUR L'OFFRE MONETIQUE Be2Bill :

- Dynamique commerciale soutenue sur le trimestre
- Internationalisation de l'offre opérationnelle avec Payvision

Bruxelles, le 9 novembre 2012

Le Groupe Rentabiliweb (ISIN BE0946620946 -- Mnemo BIL) réalise un chiffre d'affaires de 52,5 M€ sur les 9 premiers mois de l'année. Dans le prolongement des deux précédents trimestres, l'activité du 3<sup>ème</sup> trimestre (16,2 M€) témoigne du déploiement de l'offre de paiement par carte bancaire à destination des e-commerçants, Be2Bill, la priorité stratégique du Groupe, et de son recentrage progressif sur les activités à plus fort potentiel de croissance et de rentabilité.

#### Activité du troisième trimestre 2012

| En milliers d'euros                                               | T3 2012       | T3 2011       | Var.        | 9 mois 2012   | 9 mois 2011   | Var.        |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
| Chiffre d'affaires consolidé                                      | 16 230        | 19 686        | -18%        | 52 498        | 64 182        | -18%        |
| <i>dont monétisation d'audience pour compte de tiers (B to B)</i> | <i>5 863</i>  | <i>8 745</i>  | <i>-33%</i> | <i>18 631</i> | <i>27 449</i> | <i>-32%</i> |
| <i>dont monétisation d'audience pour compte propre (B to C)</i>   | <i>10 367</i> | <i>10 941</i> | <i>-5%</i>  | <i>33 867</i> | <i>36 732</i> | <i>-8%</i>  |

#### BtoB : un déploiement commercial de l'offre monétique conforme aux ambitions du Groupe

Le troisième trimestre confirme la dynamique commerciale soutenue de **l'offre monétique** du Groupe, commercialisée depuis le mois d'avril. La solution Be2Bill enregistre en effet à ce jour des signatures avec plus de 100 e-commerçants, tant avec des grands comptes que des start-up, et couvrant un spectre très large d'activités (du secteur digital à celui du retail). Le volume de transactions traité pour le compte de nos commerçants actifs augmente chaque mois régulièrement, avec une satisfaction non démentie et un taux de fidélité maximal de 100%.

Conformément au plan de marche annoncé au 1er semestre, le récent partenariat signé avec Payvision a permis de déployer la solution sur les marchés francophones et européens. Cette offre internationale est désormais intégrée dans le catalogue de prestations de Be2Bill.

Au global, le Groupe enregistre pour Be2Bill une montée en puissance progressive du volume d'affaires des comptes ouverts, même si, comme déjà indiqué, il persiste dans la mise en place et le basculement du trafic des délais incompressibles.

Comme attendu, le trimestre a vu la poursuite du basculement des choix de systèmes de paiement vers les paiements par carte bancaire. La baisse de l'activité **Micro-paiement**, encore marquée sur ce trimestre, devrait toutefois être compensée sur l'exercice 2013 par l'activité Monétique.

L'activité **Marketing direct** poursuit sa réorganisation pour se concentrer sur ses métiers historiques du cashback et du retargeting à forte valeur ajoutée. Parallèlement, elle poursuit sa stratégie d'optimisation des synergies entre les instruments de fidélisation et de retargeting avec les solutions monétiques. Ainsi, la récente offre d'**email retargeting Eperflex** (reciblage par email) connaît à nouveau une forte croissance sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 et engrange de nouvelles signatures comme Lastminute, Spartoo ou The Body shop. La signature de contrats de premier ordre pour la solution Eperflex devrait favorablement impacter le chiffre d'affaires de l'activité Marketing direct dès le 1<sup>er</sup> trimestre 2013.

#### **BtoC : confirmation de la croissance de l'Astrologie, activité génératrice de cash flow importants**

L'activité de monétisation d'audience pour compte propre (BtoC) affiche un repli limité sur le 3<sup>ème</sup> trimestre (- 5% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011), dans un environnement concurrentiel qui s'est encore accru sur le secteur de la Rencontre. Pour autant, sur ce segment d'activité, le rythme de baisse est moindre qu'au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012 grâce à un renouveau de certains produits.

L'activité Astrologie, pour sa part, progresse à nouveau significativement, enregistrant des gains sensibles de parts de marché. Cette progression continue de l'Astrologie devrait très prochainement permettre de compenser la baisse du segment de la Rencontre où les marges dégagées sont plus faibles. La mise en œuvre de la stratégie de renouvellement des produits historiques et de la politique de sécurisation des marges sera ainsi achevée avec succès.

#### **Perspectives**

Dans un contexte économique encore difficile, l'activité du Groupe pour l'exercice devrait suivre les tendances observées sur les 9 premiers mois.

En monétique, le groupe poursuit sa stratégie agressive de prise de part de marché, grâce à ses atouts uniques, renforcés par la signature du partenariat avec Payvision, fournisseur de solutions de paiement à l'international et par les accords récents avec les principaux CMS (comme Prestashop, ou Magento).

Depuis le 2<sup>nd</sup> semestre 2011, le groupe a poursuivi activement la mise en œuvre de sa stratégie en redimensionnant certaines activités pour se concentrer celles à plus fort potentiel. Il sera en situation d'en tirer pleinement avantage dès 2013.

Retrouvez le communiqué sur le site institutionnel du groupe : [www.rentabiliweb-group.com/?p=6849](http://www.rentabiliweb-group.com/?p=6849)



---

### A propos de Rentabiliweb

Créé en 2002, le Groupe Rentabiliweb offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec notamment des solutions de paiement et de micro-paiement. Il a été définitivement agréé Etablissement de paiement par la Banque de France et membre du Groupement Carte Bancaire afin de pouvoir offrir des solutions d'encaissement en ligne. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire on-line, des services vocaux interactifs aux médias offline, et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Rentabiliweb est également l'un des premiers éditeurs francophones avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : astrologie, services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux Internauts, rencontres et dating, féminin et bien être, humour et divertissement...

Le Groupe, coté sur le compartiment B d'Euronext Bruxelles et Paris compte à ce jour 21 filiales implantées en Europe, au Canada et en Asie et emploie 215 collaborateurs répartis dans le monde. Rentabiliweb a dégagé un chiffre d'affaires 2011 de plus de 83 millions d'euros et 16.2M€ d'EBITDA.

Rentabiliweb est une entreprise qui engage sa responsabilité sociale dans les secteurs d'activité qu'elle développe et qui applique rigoureusement les dix principes établis par l'ONU en tant qu'adhérent au Pacte Mondial.

Le Groupe est éligible aux FCPI, disposant du label « Entreprise innovante » d'OSEO, et a reçu la certification PCI-DSS pour sa plate-forme d'encaissement carte bancaire.

---

### CONTACTS

Corporate Communications

**IMAGE SEPT**

Anne Auchatraire [aauchatraire@image7.fr](mailto:aauchatraire@image7.fr)

Claire Doligez [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

+33 1 53 70 74 70