

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 30 JUIN 2012

R E N T A B I L I W E B G R O U P

Rapport financier semestriel
30 juin 2012





Sommaire général

I	PRESENTATION DE L'ACTIVITE DE RENTABILIWEB	4
II	LE GROUPE RENTABILIWEB	10
	Rapport d'activité semestriel	10
	Comptes consolidés résumés	14
III	RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES.....	31
IV	DECLARATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	32

1.1. Historique et pôles d'activités

Le Groupe Rentabiliweb a été créé par Jean-Baptiste Descroix-Vernier. Diplômé en droit, Jean-Baptiste Descroix-Vernier a débuté sa carrière comme avocat d'Affaires à Lyon. Malgré un certain succès, il décide, à l'orée des années 2000, de se lancer dans le numérique. Après une première expérience dans la presse puis une seconde chez Newtech, il crée dès 2002 le groupe Rentabiliweb, l'un des acteurs majeurs de l'internet et de la "monétisation d'audience".

Le Groupe est positionné autour de deux pôles d'activités, un Pôle BtoB et un Pôle BtoC, proposant ainsi un guichet unique de solutions rentables pour monétiser les contenus et les audiences des professionnels (e-commerce, Internet, radio, TV, magazine, mobile), et ses propres audiences (édition de sites de divertissement sur Internet et mobile).

Le Pôle BtoB représente 35% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2012 avec 12,8 millions d'euros, tandis que le Pôle BtoC représente 65% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2012 avec 23,5 millions d'euros.

Pôle d'activité BtoB : Audience de tiers

Rentabiliweb est avant tout un spécialiste de la monétisation des audiences numériques et offline, ces nouveaux métiers liés à l'essor d'Internet qui consistent à rendre rentable l'audience numérique d'un site ou d'un service de téléphonie mobile.

Le Pôle BtoB regroupe une gamme variée d'offres de services à destination des professionnels des médias online et offline :

- Le micro-paiement (paiement de montants inférieurs à 6€) via 15 systèmes de paiement dont l'audiotel, le SMS ou tout autre moyen (Paypal, cartes prépayées, prélèvement sur facture FAI, etc..) présent dans une cinquantaine de pays : www.rentabiliweb.com, www.offerpass.fr.

- Le paiement par carte bancaire avec la possibilité d'offrir des services d'encaissement CB et de prélèvements SEPA aux e-commerçants européens : www.be2bill.com.

- Le marketing direct sur Internet et mobile (e-mailing, push SMS, couponing, cash-back, email retargeting, sondages et études...) avec le leader du cash back en France et plus de 1,6 millions de

visiteurs uniques par mois : www.mailorama.fr, www.mailorama.es, www.topoffres.com, www.textorama.fr, www.consoclient.com, www.panel&co.fr, <http://www.rpublishing.fr/>, <http://www.eperflex.com/> email-retargeting/.

- Les opérations publicitaires ciblées (programme d'affiliation et régie publicitaire) : www.128b.com.

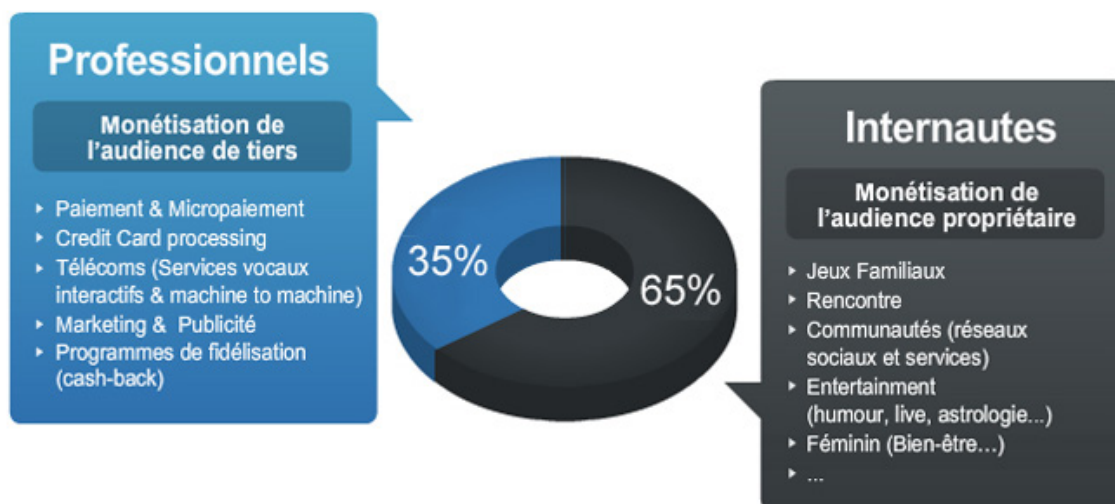
- Les services Telecom avec des solutions de services vocaux interactifs à destination des e-commerçants et des médias on et offline tels que des solutions d'interactivités (mise en place de ligne antenne, de gestion de standards, de répondeurs, de push SMS, des solutions de voting et des jeux concours...) et des solutions de Business to Machine sur les marchés des alertes (télésurveillance, ascenseurs...) et du paiement (autoroutes, parking, transport...) : www.rentabiliweb-interactive.com.

Pôle d'activité BtoC: Audience propriétaire

Rentabiliweb est également un éditeur principalement francophone, spécialisé dans le divertissement numérique, Internet et mobile, doté d'une des audiences francophones les plus importantes dans le monde :

- Le jeu et notamment le jeu familial (« casual gaming ») avec entre autres : www.toox.com, www.jeu.org ;
- La rencontre (dating) déclinée selon les communautés avec entre autres : www.justalove.com, yes-messenger.com, purflirt.com, www.mykodial.com, camsympa.com ;
- Le divertissement à travers des sites d'humour avec notamment www.abrutis.com et son application iPhone ;
- Les services aux personnes avec www.handicap-information.com, www.protectionservice.fr, www.reflexfleurs.com, www.reflexvoyages.com, www.protectiondesmineurs.com ;
- Le Bien-être et l'édition féminine avec le portail d'information www.clicbienetre.com ;
- L'Entertainment live avec eurolive.com et mykocam.com ;
- L'astrologie et la voyance en ligne avec www.purevoyance.com.

La ventilation du chiffre d'affaires, en pourcentage des ventes totales, est la suivante :



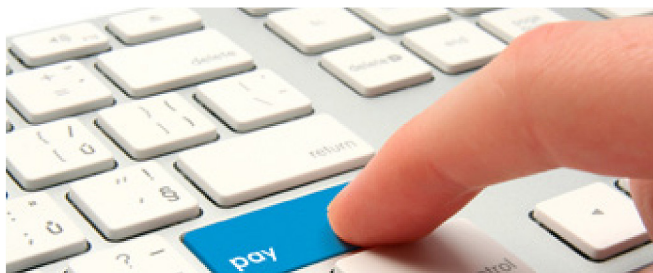
1

Présentation de l'activité Rentabiliweb

1.2. Stratégie de développement des Pôles

1.2.1. Provider de solutions de monétisation (BtoB)

La stratégie du Groupe repose sur des solutions de monétisation innovantes et adaptées au contexte de ses clients. Ainsi, la stratégie principale du Pôle repose sur la capacité du Groupe à améliorer la rentabilité de l'audience numérique d'un site ou d'un service de téléphonie mobile et via les sept solutions suivantes :

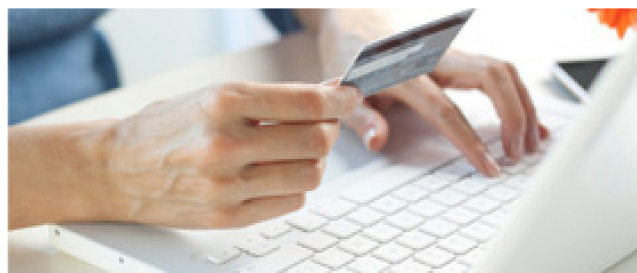


Micro-paiement

Le Groupe Rentabiliweb offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plateforme de solutions de paiements sécurisés pour monétiser l'accès à leurs services et contenus sur Internet et mobile : jeux, parties payantes, articles, vidéos, etc... Le catalogue affiche tous les moyens de paiement actuellement disponibles, dont certains en exclusivité (Audiotel et SMS surtaxés, Internet+ / KML, cartes prépayées, Paypal, carte bancaire, etc.) et l'offre est disponible en France, dans les Dom Tom et dans plus de 40 pays.

Parmi les récentes innovations, Rentabiliweb a lancé Offerpass (www.offerpass.fr), première plateforme française de paiement sponsorisée sur Facebook. Cette solution alternative et innovante s'inscrit dans le marché du marketing à la performance sur lequel le Groupe est présent et pionnier depuis 2004 avec des marques fortes telles que Topoffres, ConsoClient ou Mailorama. C'est un nouveau moyen de paiement qui permet aux annonceurs de sponsoriser le bien virtuel souhaité par l'internaute moyennant une action sur leur site ou sur leurs applications Facebook. Du côté des Internautes et des cyberacheteurs, le bénéfice est réel puisqu'en échange de leur inscription à une newsletter, du renseignement d'un formulaire ou d'une demande de documentation par exemple, ils reçoivent un ou plusieurs code(s) de micropaiement offert(s) par les Sponsors.

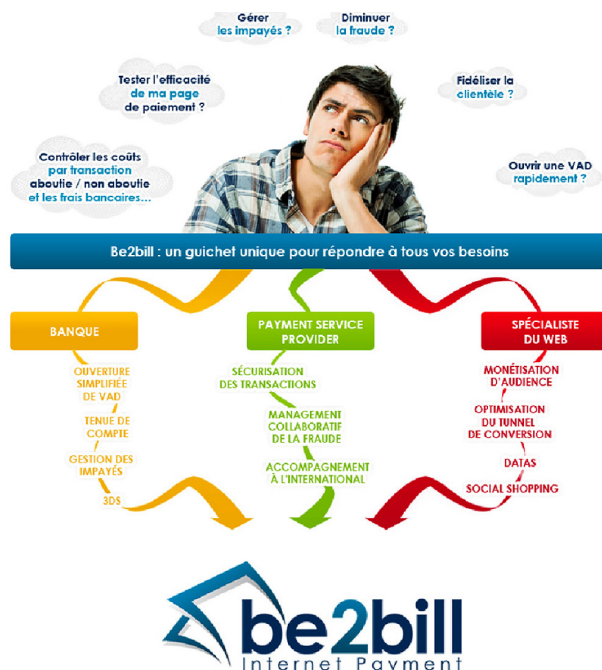
Autre innovation sortie en mars 2011, la possibilité pour des marchands et webmasters de créer leur propre monnaie virtuelle (crédits) entièrement configurable et en adéquation avec les tendances actuelles du marché du jeu en ligne. Ce script de monnaie virtuelle permet notamment aux joueurs d'obtenir des crédits soit en utilisant l'un des moyens de paiement Rentabiliweb, soit en souscrivant aux offres des sponsors et partenaires de Offerpass.



Paiement par carte bancaire

Rentabiliweb Europe est la filiale du premier pure-player Internet à avoir été agréée par la Banque de France et par l'Autorité de Contrôle Prudentiel en qualité d'Etablissement de Paiement. Le Groupe est, en effet, habilité par la loi à fournir des services de paiement au sens de l'article L314-1 II du code monétaire et financier.

Cet agrément permet désormais à Rentabiliweb de commercialiser auprès de l'ensemble des e-commerçants français et européens, be2bill (<http://www.be2bill.com/>), sa solution innovante et optimisée de paiement par cartes bancaires sur Internet et sur mobile.



Lancée commercialement en janvier 2012, Be2bill offre aux e-commerçants une solution « 3 en 1 » de gestion de leurs paiements en ligne, qui regroupe les services d'une banque, d'un PSP (Payment Service Provider) et l'expertise web du Groupe en matière de marketing et de fidélisation sur Internet. Cette nouvelle approche de la chaîne de valeur du e-commerce permet aux e-commerçants de maximiser leur chiffre d'affaires tout en réduisant les niveaux de risque et en minimisant les frais liés à l'encaissement en ligne.

Tous les systèmes de paiement et de transactions sont sécurisés et agréés. L'obtention de l'agrément PCI (Payment Card Industry-Data Security Standard), renouvelé tous les trois mois depuis avril 2008, reconnaît ainsi la conformité des systèmes de sécurisation et de transaction de Rentabiliweb avec les plus hauts standards de sécurité Visa/American Express/Mastercard en matière de traitement des données des cartes de crédit.





Marketing Direct et programmes de fidélisation : Mailorama

Dans un contexte de ralentissement économique, Mailorama conçoit et développe des programmes de fidélité qui permettent à ses membres de mieux consommer sur Internet et de bénéficier de réductions exclusives.

En les faisant interagir avec ses communautés, Mailorama assure à ses annonceurs partenaires une puissance et un ultra-ciblage s'appuyant sur plus de 7 ans d'expérience. Les activités de Marketing Direct de Mailorama assurent donc des retours bien plus élevés que les supports classiques.

La filiale édite différents programmes complémentaires afin d'apporter à ses partenaires e-marchands de nouveaux écrans toujours plus ciblés :

- ▶ mailorama : l'un des leaders historiques avec un peu moins de 2 millions de membres actifs – 1.6 Millions de visiteurs uniques par mois - 1ère communauté de Cashback sur Facebook;
- ▶ clicBienEtre : programme ultra ciblé 100 % féminin;
- ▶ appForCash : programme de fidélité sur Smartphones. Ce programme permet aux éditeurs d'applications de faire la promotion de leur App sur les stores concernés.

Parmi les innovations lancées en 2011, il convient de citer notamment l'application Mailocash : ce programme (pour Mac et PC) permet de détecter automatiquement les e-commerçants qui offrent la remise la plus importante sur un produit. Ce logiciel affiche également les codes promotion, les réductions, le cash back ou encore les bonnes affaires du moment. L'installation est totalement gratuite et génère des revenus supplémentaires pour les internautes dès le premier achat.

Mailorama compte des clients et partenaires prestigieux tels que : La Redoute, Yves Rocher, Orange, Fnac, Maison de Valérie, PMU, Bouygues Telecom, MisterGooddeal, Voyages SNCF, Priceminister, etc...

- ▶ www.mailorama.com
- ▶ www.topoffres.com
- ▶ www.mailorama.es
- ▶ www.textorama.fr
- ▶ www.mailocash.fr



Solutions de sondage et d'études en ligne

Fort de son expertise dans la gestion des bases de données marketing et les solutions de conquête clients à la performance, Rentabiliweb propose désormais aux annonceurs des solutions de premier plan pour acquérir de nouveaux clients et rentabiliser leurs investissements publicitaires, avec deux solutions de sondages et d'études en ligne : Conso Client et Panel&Co!.

Ces deux nouvelles solutions permettent d'améliorer la connaissance des clients internautes, d'identifier et de solliciter des prospects afin notamment d'augmenter la valeur des offres des annonceurs et de générer davantage de ventes sur Internet et sur les terminaux portables.

Plusieurs outils extrêmement innovants ont été intégrés à ces offres, comme par exemple, la possibilité pour l'acheteur d'expliquer les raisons de son achat et d'émettre un avis sur le commerçant.

Le lancement de ces deux solutions de sondage et d'étude en ligne s'inscrit dans la stratégie de Rentabiliweb qui s'appuie notamment sur la qualification permanente de ses bases de données et sur la qualité des services proposés en exclusivité aux membres de ses programmes de fidélisation sur Internet.

- ▶ www.consoclient.com
- ▶ www.mailorama-solutions.com/solutions/sondage



Solutions de retargeting personnalisé par email

Rentabiliweb continue d'innover avec le lancement d'Experflex, une solution de reciblage publicitaire par emailing.

Cette technologie unique en France de reciblage publicitaire non intrusive et entièrement anonyme permet à un annonceur de retrouver les clients potentiels venus consulter un produit sur son site (www.experflex.com).

Cette nouvelle offre s'adresse également aux éditeurs et webmasters qui pourront tester gratuitement les performances d'Experflex et bénéficier de nouveaux revenus sans risque grâce à une automatisation complète de la solution (des envois emailing ciblés jusqu'au paiement, tout est géré automatiquement par Experflex).





Régie publicitaire

Jusqu'à présent, un annonceur réservait un emplacement sur un site. La thématique du site support était le principal garant de l'affinité entre la publicité et l'audience. En visitant un site, tous les internautes étaient exposés à la même publicité.

Aujourd'hui, grâce à 128B, l'annonceur va réserver des affichages publicitaires liés à des cibles et non plus à des sites. En visitant le même site, chaque internaute sera exposé à une publicité différente, plus ciblée et en totale affinité avec son profil.

Le profil est enrichi continuellement en fonction de données comportementales ou déclaratives. Les retours pour l'annonceur sont donc plus importants car les audiences sont toujours plus ciblées.

Cette nouvelle façon d'appréhender l'achat média digital repose sur des outils techniques, puissants et rapides (yield management, real time, profiling...).

Ce système d'enchères en temps réel (Real Time Bidding) permet une meilleure efficacité des campagnes, une mise en place simplifiée et une désintermédiation génératrice de nouveaux revenus pour les sites et les régies positionnés sur ces marchés. Rentabiliweb a lancé dès 2011 la mise en place d'un véritable Private Adexchange (SSP) à destination de ses clients et de ses milliers de sites partenaires.

Sur 128B, grâce à cette optimisation des emplacements publicitaires et un ciblage approfondi, les premiers résultats montrent une augmentation des revenus de cette activité de l'ordre de plus de 40%.

En 2011, sur le marché publicitaire Français, 3% des achats media ont été faits sur ce modèle. Le potentiel de croissance est donc très important puisque les prévisions font état de 50% de part de marché à horizon 2015 (15% actuellement aux USA).



Services Telecom

Dans le cadre du déploiement de ses offres de téléphonie interactive auprès des médias, des annonceurs et des sites e-commerce en France, Rentabiliweb, opérateur télécom certifié auprès de l'ARCEP, conçoit des solutions innovantes et sur mesure pour communiquer massivement avec leurs clients, fidéliser et rentabiliser leur audience.

Rentabiliweb bénéficie des licences opérateur L33-1 et L34-1 délivrées par l'ARCEP. Le Groupe possède sa propre plateforme télécom et SMS et a déployé ses infrastructures dans plusieurs

salles serveurs en Europe. Ainsi, grâce à son infrastructure et son expertise Rentabiliweb propose les modules d'interactivité audiotel suivants : gestion de standards, répondeurs, jeux concours, voting, services complémentaires (astrologie, chat)...

Le Groupe conçoit et héberge par ailleurs des services en ligne facilitant l'accès à distance à l'information et l'échange interactif de données (couplage téléphonie informatique), notamment dans les domaines du « Business to Machine » (B to M), de la relation client multicanal, des numéros 0800 dits numéros spéciaux, des SVI et des MVI (services et messages vocaux interactifs), de la téléphonie sur IP et des services SAAS. Il propose des solutions optimisées, sécurisées et largement automatisées dans les domaines des alertes (télésurveillance, ascenseurs, hôpitaux, assistance aux personnes ...), du paiement (transports, parkings, autoroutes...) et de la téléphonie d'entreprise.

Le Groupe compte parmi ses clients de très grands comptes et médias, parmi lesquels : Brinks, M6 Boutique, Cofidis, Miele, Virgin Mobile, Présence Verte, Cegelec Secure, Mister Good Deal, Brandalley, Randstad, Rent-a-car, Zed, Rueducommerce, Europe1, RFM, Première, Pu-blic, Gulli, MCM, GIE des Radios Indépendantes, Virgin Radio, IDF1, Version Femina, Libération, etc.



www.rentabiliweb-interactive.fr



1.2.2. Offrir un bouquet de divertissements (BtoC)

Fort de ses capacités technologiques en matière de services, Rentabiliweb a développé un pôle d'édition grand public dédié au divertissement global.

De « monétiseur » d'audiences, le Groupe est ainsi progressivement devenu un « créateur » d'audiences avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : le jeu familial («casual gaming»), la rencontre («dating»), les services à la personne, le bien-être, l'édition féminine, l'Entertainment live, le divertissement, l'astrologie, la voyance et l'humour.

Cumulée sur l'ensemble de son réseau de sites en propre, l'audience globale du Groupe est estimée à plus de 50 millions de visites par mois, plaçant Rentabiliweb parmi les audiences francophones mondiales les plus importantes.

L'une des principales forces du modèle consiste à couvrir l'ensemble des thématiques d'édition fidélisantes et d'agréger une audience massive sur un réseau de sites autour du divertissement grand public.

La maîtrise des outils de monétisation tels que la gestion des abonnements, des add-on, la capacité à enrichir les bases de données du Groupe et à optimiser le coût d'acquisition assurent le succès des contenus édités par le Groupe Rentabiliweb.

Présentation de l'activité Rentabiliweb

Par ailleurs, en phase avec l'actualité des nouvelles technologies, le Groupe développe toujours des produits compatibles avec tous les navigateurs, des sites qui gèrent tous les types de trafic tel que celui provenant des mobiles ou des tablettes.

Outre des améliorations techniques qui améliorent la navigation, de nombreuses améliorations marketing ont été apportées sur les sites.

La rencontre (« dating ») :

En 2011, Rentabiliweb a mis à disposition de ses clients, une nouvelle version de sa messagerie instantanée à succès, Yes!Messenger (www.yes-messenger.com). Disponible depuis la fin du premier semestre 2011, cette version propose de nombreuses optimisations qui permettent une meilleure expérience client avec un design plus actuel et une ergonomie améliorée. Le site Purflirt (www.purflirt.com) a lui aussi bénéficié de toute cette expertise.

L'astrologie et la voyance :

Le design du site pure voyance (www.purevoyance.fr), ainsi que l'expérience client ont été améliorés.

Le casual Gaming :

Toute la charte graphique du site de jeux toox (www.toox.com) a été refondue. Le graphisme du site est plus simple et plus convivial ce qui rend la navigation plus intuitive.

Le Groupe possède ainsi de très nombreux sites à forte audience tels que les suivants :

- ▶ www.clicbienetre.com
- ▶ www.handicap-information.com
- ▶ www.mykocam.com
- ▶ www.protectiondesmineurs.com
- ▶ www.abrutis.com
- ▶ www.toox.com
- ▶ www.eurolive.com
- ▶ www.justalove.com
- ▶ www.camsympa.com
- ▶ www.yes-messenger.com
- ▶ www.protectionservice.fr
- ▶ www.rmobile.fr
- ▶ www.purflirt.com/
- ▶ www.reflexfleurs.com
- ▶ www.purevoyance.fr

1.3. Organisation du Groupe Rentabiliweb

Coté en Bourse sur Alternext d'Euronext Paris en décembre 2006 et sur Alternext d'Euronext Bruxelles en janvier 2009 suite à la mise en place d'un carnet d'ordre unique, Rentabiliweb a procédé à un changement de marché et est coté, sur le compartiment C, d'Euronext Bruxelles et Paris depuis le 15 février 2010. Le titre est éligible aux Fonds Commun de Placement pour l'Innovation (FCPI) en obtenant le label « Entreprise Innovante » depuis avril 2009.

Les actions sont alors actuellement cotées en continu sur le compartiment C des places Euronext Bruxelles et Euronext Paris sous le symbole BIL et le code ISIN BE0946620946 sous le régime du carnet d'ordre unique. Par ailleurs, suite à la décision du Conseil Scientifique des Indices de NYSE Euronext le 2 septembre 2011, Rentabiliweb intègre les indices CAC® Small, CAC® Mid & Small, CAC® All-tradable et CAC® All-Share à compter du lundi 19 septembre 2011.

S'ajoutant aux indices BEL Soft. & C.S., BEL technology, BEL small index et BEL small NR en Belgique, cette mesure contribue à la nouvelle dynamique actionnariale de Rentabiliweb visant à augmenter la visibilité du titre.

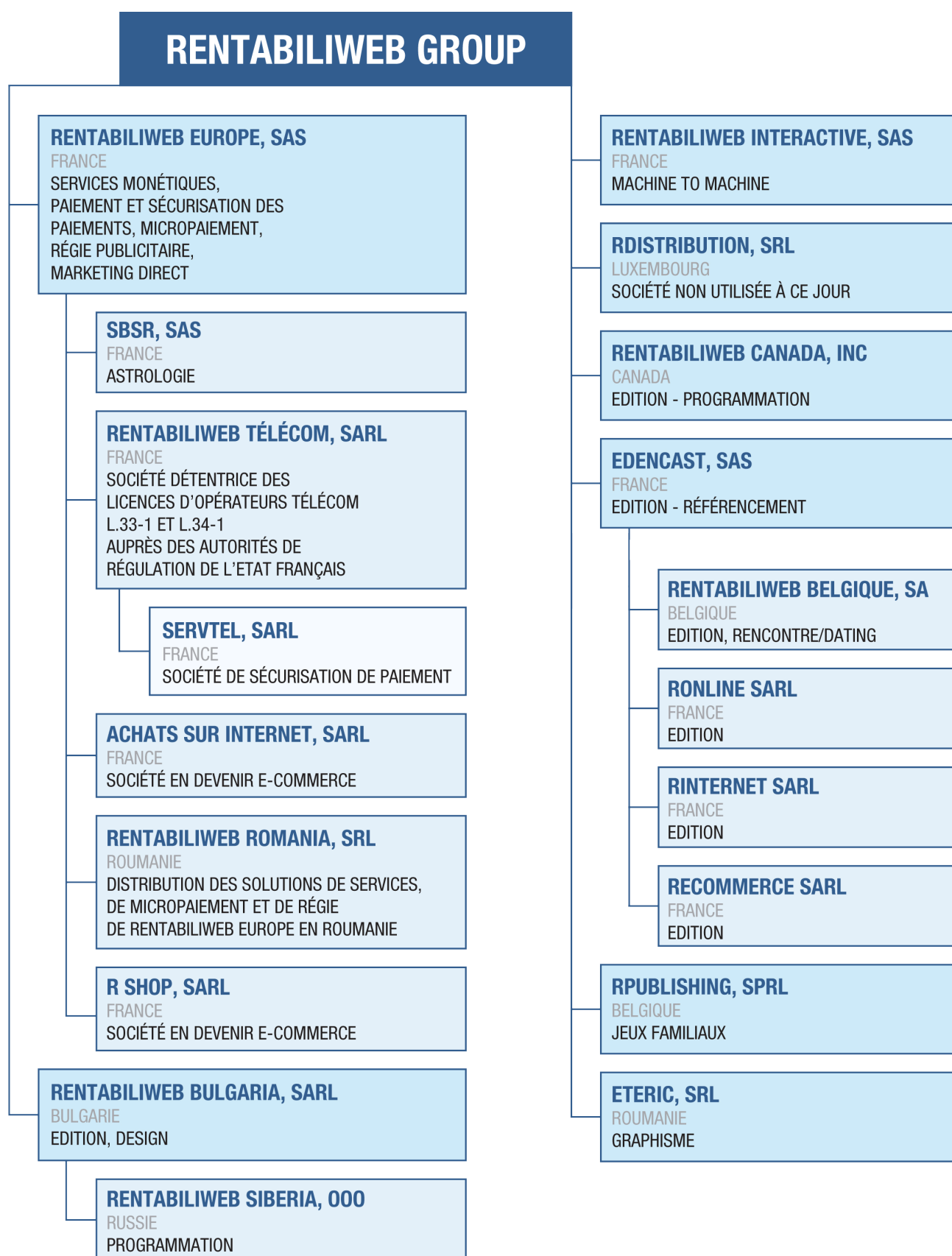
Rentabiliweb compte parmi ses actionnaires les fondateurs, notamment son Président Jean-Baptiste Descroix-Vernier directement et via son holding d'investissement St Georges Finance, Financière Lov, holding d'investissement de Stéphane Courbit, la société Le Peigné SA et le Groupe PPR.

Rentabiliweb accueille à son Conseil d'Administration des personnalités du secteur des médias et du divertissement telles que Gilles Lioret, Eric Licoys ou Jean-Marie Messier, ainsi que du secteur des télécoms telles que Franck Esser. Les administrateurs exécutifs du Groupe sont M. Jean-Baptiste Descroix-Vernier, M. Thibaut Faures Fustel de Coulanges, Vice-Président et Mme Corinne Chatal, DRH Groupe.

Au 30 juin 2012, le Groupe Rentabiliweb compte 19 filiales, et plus de 220 collaborateurs en France, Belgique, Roumanie, Bulgarie, et Russie. Rentabiliweb Group SA est la maison-mère du Groupe à laquelle sont rattachées directement ou indirectement toutes les filiales.



Organigramme du groupe au 30.06.2012



Préambule – définitions

Définition de la marge brute

La marge brute correspond au chiffre d'affaires auquel a été retiré l'ensemble des charges opérationnelles directement liées à sa réalisation, notamment les reversements vers les partenaires.

Définition du résultat opérationnel courant et résultat opérationnel

Le résultat opérationnel inclut l'ensemble des produits et des charges directement liés aux activités du Groupe, que ces produits et charges soient récurrents ou qu'ils résultent de décisions ou d'opérations ponctuelles et atypiques. Les produits et charges opérationnels non courants, qui regroupent les éléments inhabituels, anormaux et peu fréquents, sont de nature à perturber le suivi de la performance du groupe. En conséquence, pour le suivi des performances opérationnelles, le Groupe utilise comme solde de gestion le résultat opérationnel courant, défini, comme la différence entre le résultat opérationnel, les autres produits et charges opérationnels non courants, le coût des warrants ou actions distribuées au personnel, et les éventuelles charges d'amortissements des écarts d'acquisitions.

2.1. Rapport d'activité semestriel

Faits marquants du semestre

Au cours du premier semestre 2012, Rentabiliweb a évolué en cohérence tant avec sa stratégie de croissance organique avec une priorité sur le lancement du nouveau produit be2bill (www.be2bill.com), qu'avec sa culture privilégiant la performance, notamment sur le pôle BtoC. Néanmoins, on peut constater que les évolutions sont très contrastées suivant les activités, notamment sur le pôle BtoB dont le résultat opérationnel courant illustre l'environnement publicitaire et économique difficile.

Pour autant, le Groupe a poursuivi son effort d'investissement opérationnel, visant à préparer l'avenir et l'accélération même dans l'activité d'astrologie. Cette dynamique s'est ainsi accompagnée d'investissements marketings importants dans le référencement du site Purevoyance et la collecte de contacts pour l'ensemble du guichet de divertissements en ligne du Groupe.

Des développements techniques recélant un potentiel intéressant pourront renforcer à court terme le périmètre d'activité existant.

COMPTE DE RESULTAT (en milliers d'euros)	30 juin 2012	30 juin 2011	Variation
Chiffre d'affaires	36 268	44 496	-18,5%
Marge brute <i>En % du chiffre d'affaires</i>	21 652 59,7%	23 582 53,0%	-8,2% +6,7%
Autres produits opérationnels	3	8	57,1%
Charges opérationnelles	(11 798)	(11 263)	+4,7%
Charges de personnel	(4 968)	(3 887)	+27,8%
Charges de dépréciations et amortissements	(687)	(444)	+54,7%
Résultat opérationnel courant <i>En % du chiffre d'affaires</i>	4 202 11,6%	7 996 18,0%	-47,4% -6,4%
Autres produits et charges non courants	(844)	2 509	-133,6%
Autres charges de personnel et paiements en action	(261)	(237)	+10,0%
Résultat opérationnel <i>En % du chiffre d'affaires</i>	3 098 8,5%	10 268 23,1%	-69,8% -14,5%
Résultat financier	(30)	(6)	+399,2%
Impôt sur le résultat	(713)	(1 918)	-62,8%
Impôt sur éléments non courants	0	(1 979)	-100,0%
Résultat net consolidé <i>En % du chiffre d'affaires</i>	2 355 6,5%	6 366 14,3%	-63,0% -7,8%

2.1.1. Commentaires sur le Chiffre d'affaires consolidé

Au 30 juin 2012, les ventes consolidées s'élèvent à 36.268 milliers d'euros, en recul de 18,5% par rapport au premier semestre 2011. La répartition des ventes entre les différents pôles d'activités évolue comme suit :

CHIFFRES D'AFFAIRES (en milliers d'euros)	30 juin 2012	30 juin 2011	Variation
BtoB	12 768	18 704	-31,7%
BtoC	23 500	25 791	-8,9%
TOTAL	36 268	44 496	-18,5%

Pôle BtoB

Au cours du premier semestre 2012, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 36,3 millions d'euros, en recul de 19% par rapport au premier semestre 2011.

BtoB : des avancées commerciales solides sur l'offre Be2Bill

Sur les six premiers mois de l'année, l'activité **BtoB** a réalisé un chiffre d'affaires de **12,8 millions d'euros** (18,7 millions d'euros au 1er semestre 2011). Les ventes du pôle BtoB sont en repli principalement du fait de l'arrêt de la commercialisation des Facebook Credit en juin 2011 (contre 3,5 millions d'euros au S1 2011). D'autre part, le Groupe a poursuivi la restructuration du Pôle Micro-Paiement en renonçant à certains clients à faible marge ou à risque, comme le secteur Loterie; les autres secteurs étant progressivement basculés en facturation monétique.

La **division Télécoms** a pâti d'une base de comparaison exigeante (fort développement au 1er semestre 2011), tandis que les **activités Marketing direct** ont maintenu des niveaux d'activités semblables à ceux du premier semestre 2011, malgré un resserrement important des budgets marketing des annonceurs ou un décalage de ces budgets sur le second semestre 2012, comme constaté à l'occasion des soldes.

De nouveaux produits comme la **solution email retargeting Eperflex**, représentant un poids encore négligeable dans le total du Chiffre d'affaires BtoB, affichent des bons taux de pénétration du marché. La solution remporte ainsi un franc succès tant auprès des éditeurs que des annonceurs, gagnant plusieurs appels d'offres auprès de très grandes enseignes. L'offre Eperflex permet notamment de cibler jusqu'à 45% de l'audience d'un site avec des taux d'ouverture qui atteignent plus de 30%.

Conformément à la stratégie définie avec le Conseil d'Administration visant l'obtention rapide de parts de marché, la **solution de paiement Be2bill** travaille en priorité sur le top 100 des e-commerçants français. La solution Be2bill enregistre des signatures d'enseignes de premier plan, dans les industries du retail (opticien, habillage, maison), du luxe, du « gambling », du voyage et du digital (rencontre, astrologie, etc). Au 30 juin 2012, la solution Be2bill encaissait les flux de cartes bancaires de 13 marchands avec une commission moyenne conforme aux anticipations et proche de 0.8%. Au 30 août, ce sont déjà 40 clients qui utilisent les solutions Be2Bill sur 70 qui ont déjà signé des contrats d'engagement.

L'offre commerciale a été présentée aux e-commerçants français fin janvier 2012, à l'occasion du salon e-marketing à Paris. Contrairement à nos prévisions, l'exploitation commerciale proprement dite n'a démarré qu'à partir d'avril 2012 ; les premières transactions n'ayant été facturées en conséquence qu'à compter du second trimestre 2012.

Compte tenu d'une montée en puissance progressive qui reflète les délais de mise en place et d'adaptation de l'architecture aux spécificités techniques des grosses plateformes commerçantes de nos clients, le chiffre d'affaires du nouveau pôle monétique est à ce stade encore marginal.

Au cours du premier semestre 2012, l'offre s'est enrichi de fonctionnalités à forte valeur ajoutée pour les commerçants avec notamment la mise à disposition d'outils pour augmenter la conversion et réduire le taux d'abandon couplés aux solutions de retargeting ainsi que des fonctions de réconciliation financière.

Pôle BtoC

Le chiffre d'affaires du pôle BtoC atteint **23,5 millions d'euros** au 1er semestre 2012 (25,8 millions d'euros au 30 juin 2011), en légère croissance séquentielle par rapport au 2nd semestre 2011, malgré la persistance d'un contexte concurrentiel tendu et de fortes pressions sur les coûts de référencement des **secteurs Rencontre et Jeu**.

Les performances du **secteur Astrologie** sont très encourageantes et permettent d'anticiper rapidement un poids croissant au sein du pôle BtoC. L'activité Astrologie confirme son rôle de relais de croissance tant en termes de chiffre d'affaires que de résultats, ainsi que la pertinence de la politique d'allocation d'une part grandissante des investissements marketing du Groupe sur ce pôle. Le secteur de la Voyance, produit fidélisant, présente en effet un taux moyen d'abonnement supérieur à celui du marché de la Rencontre, et donc un revenu moyen par utilisateur plus important.

2.1.2. Analyse des performances opérationnelles

Pôle BtoB

BtoB (en milliers d'euros)	30 juin 2012	30 juin 2011	Variation
Chiffre d'affaires	12 768	18 704	-31,7%
Marge brute	5 150	5 346	-3,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>40,3%</i>	<i>28,6%</i>	<i>+11,7%</i>
Autres produits opérationnels	3	1	+159,6%
Charges opérationnelles	(3 395)	(2 237)	+51,8%
Charges de personnel	(2 332)	(1 028)	+126,8%
Charges de dépréciations et amortissements	(413)	(149)	+177,3%
Résultat opérationnel courant	(998)	1 933	-151,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>-7,7%</i>	<i>10,3%</i>	<i>-18,1%</i>

Faits marquants du premier semestre 2012

Après plus de deux ans de développement et de préparation, Rentabiliweb a annoncé, le 24 janvier 2012, le lancement de Be2bill, la 1ère solution de paiement dédiée au e-commerce et à l'optimisation des transactions en ligne. Rentabiliweb Europe, filiale de Rentabiliweb Group, bénéficie depuis janvier 2011 de l'agrément définitif de l'Autorité de Contrôle Prudentiel de la Banque de France en qualité d'Établissement de Paiement. La société est par ailleurs, depuis juin 2011, le seul Établissement de Paiement, rattaché au Groupe BPCE (Banque Populaire Caisse d'Épargne), à être membre du GIE Cartes Bancaires.

La solution be2bill offre aux e-commerçants une solution « 3 en 1 » de gestion de leurs paiements en ligne : d'une part, les services traditionnels d'une banque avec l'ouverture de contrat de vente à distance et la présentation des transactions aux systèmes de compensation mais aussi d'autre part, les services d'un PSP (Payment Service Provider) avec la capacité à héberger, sécuriser et exécuter une transaction en ligne et le services d'une agence web avec la mise en place de programmes spécifiques de fidélisation sur Internet et de data analytics.

Le positionnement unique de Rentabiliweb comme établissement de paiement et prestataire de service de paiement lui permet d'offrir de solutions inégalées en France en termes d'optimisation des taux de transformation, de réduction des abandons de panier, de gestion intelligente de la fraude et de réconciliation financière.

Commentaires sur le résultat opérationnel courant

Au premier semestre 2012, le taux de marge brute du Pôle BtoB s'est apprécié de près de 12 points par rapport aux six premiers mois de l'exercice précédent, à 40,3%, le recul de 0,3 million d'euros de la Marge brute étant essentiellement due au ralentissement séquentiel des activités du pôle Télécoms.

Le résultat opérationnel courant du Groupe s'établit à 4,2 millions d'euros, en recul de 47,4%.

L'évolution du résultat opérationnel courant traduit le plein impact des recrutements, réalisés au 2ème trimestre 2011, destinés au renforcement des équipes commerciales de la division marketing direct alors que la conjoncture s'est amollie sur les tout derniers mois de l'année 2011 et le premier semestre de l'année 2012. Il enregistre également les effets des investissements publicitaires engagés pour recruter les contacts nécessaires à la croissance des solutions de marketing direct ainsi que les dépenses liées à la structuration de l'activité monétique. **Ainsi, hors impact de la nouvelle activité monétique, le recul du résultat opérationnel courant ressort à 21,5 %, en ligne avec l'évolution de l'activité.**

Le pôle BtoB enregistre en effet la contribution à ce stade négative de Be2bill, à hauteur de 2,1 millions d'euros, reflétant, comme annoncé, les coûts opérationnels découlant des investissements et des recrutements entrepris à partir du 2nd semestre 2011. Au total, le Groupe aura consacré depuis 3 ans 2,6M€ en investissements et 1,9M€ en charges d'exploitation pour concevoir et développer la plate-forme monétique dédiée au e-commerce.

Pôle BtoC

BtoC (en milliers d'euros)	30 juin 2012	30 juin 2011	Variation
Chiffre d'affaires	23 500	25 791	-8,9%
Marge brute <i>En % du chiffre d'affaires</i>	16 502 70,2%	18 236 70,7%	-9,5% -0,5%
Autres produits opérationnels	1	6	-88,9%
Charges opérationnelles	(7 379)	(7 946)	-7,1%
Charges de personnel	(1 736)	(1 998)	-13,1%
Charges de dépréciations et amortissements	(126)	(213)	-41,0%
Résultat opérationnel courant <i>En % du chiffre d'affaires</i>	7 262 30,9%	8 085 31,3%	-10,2% -0,4%

Commentaires sur le résultat opérationnel courant

Au premier semestre 2012, le résultat opérationnel courant du pôle BtoC s'élève à 7,3 millions d'euros, soit un niveau comparable au second semestre 2011.

Malgré un recul du taux de marge brute en raison de la hausse du poids du trafic généré par les webmasters, le pôle BtoC a amélioré significativement son taux de productivité, qui mesure les charges de personnel rapportés à la marge brute, traduisant les efforts de rationalisation et les développements fournis depuis 12 mois : 10,5% au premier semestre 2012 en amélioration respectivement de 0,5 et 2,1 points contre le premier et le second semestre 2011.

L'activité Astrologie confirme son rôle de relais de croissance grâce à l'amélioration de ces résultats. L'allocation confirmée d'une part grandissante des investissements marketing sur le pôle astrologie confirment en effet le choix du groupe d'investir sur le secteur de la Voyance, produit fidélisant, présentant un taux moyen d'abonnement supérieur à celui du marché de la rencontre, et donc un revenu moyen par utilisateur plus important.

Durant le premier semestre 2012, certains coûts d'exploitation ont été réduits afin de privilégier les investissements marketing tout en confirmant les niveaux de rentabilité.

Pôle Holding et départements centraux

HOLDING (en milliers d'euros)	30 juin 2012	30 juin 2011	Variation
Chiffre d'affaires	0	0	n/a
Marge brute <i>En % du chiffre d'affaires</i>	0 n/a	0 n/a	n/a n/a
Autres produits opérationnels	0	0	n/a
Charges opérationnelles	(1 024)	(1 080)	-5,3%
Charges de personnel	(901)	(861)	+4,7%
Charges de dépréciations et amortissements	(148)	(81)	+81,5%
Résultat opérationnel courant <i>En % du chiffre d'affaires</i>	(2 072) n/a	(2 023) n/a	+2,4% n/a

Commentaires sur le résultat opérationnel courant

Le pôle "Holding" regroupe d'une part les équipes du siège de Rentabiliweb Group et, d'autre part, les Services Partagés qui effectuent des prestations de services pour le compte des Pôles opérationnels.

Au premier semestre 2012, la contribution du pôle Holding au résultat opérationnel courant de Rentabiliweb est une charge nette de 2.072 milliers d'euros (2.023 milliers d'euros pour le premier semestre 2011). Les charges opérationnelles et les charges de personnel sont en ligne avec les niveaux d'une part du premier semestre 2011 mais aussi du second semestre 2012, traduisant la politique d'organisation et de gestion annoncée par le Groupe.

2.1.3. Commentaires sur le résultat net consolidé

Au-delà de la baisse enregistrée au niveau du ROC, le recul du **Résultat Opérationnel**, qui ressort à 3,1 millions d'euros, s'explique essentiellement par l'existence de coûts exceptionnels non récurrents sur le semestre (non versement d'un complément de prix sur une activité acquise en 2010, et perte exceptionnelle sur une fournisseur technique du pôle BtoC) alors que le Groupe avait enregistré sur le 1er semestre 2011 un produit exceptionnel de 2,5 millions d'euros (débouclage de la garantie de passif liée à une précédente acquisition).

Au total, le résultat net consolidé s'établit à 2.4 million d'euros au premier semestre 2012.

2.2. Comptes consolidés résumés

2.2.1. Compte de résultat consolidé

COMPTE DE RESULTAT (en milliers d'euros)	Notes	30 juin 2012	31 déc 2011	30 juin 2011
Chiffre d'affaires		36 268	83 264	44 496
Marge brute <i>En % du chiffre d'affaires</i>		21 652 59,7%	47 595 57,2%	23 582 53,0%
Autres produits opérationnels		3	332	8
Charges opérationnelles		(11 798)	(23 661)	(11 263)
Charges de personnel		(4 968)	(8 101)	(3 887)
Charges de dépréciations et amortissements		(687)	(211)	(444)
Résultat opérationnel courant <i>En % du chiffre d'affaires</i>		4 202 11,6%	15 954 19,2%	7 996 18,0%
Autres produits et charges non courants	7	(844)	2 688	2 509
Autres charges de personnel et paiements en actions		(261)	(460)	(237)
Résultat opérationnel <i>En % du chiffre d'affaires</i>		3 098 8,5%	18 182 21,8%	10 268 23,1%
Résultat financier		(30)	34	(6)
Impôt sur le résultat	8	(713)	(5 005)	(1 918)
Impôt sur éléments non courants	8	0	(2 635)	(1 979)
Résultat net consolidé <i>En % du chiffre d'affaires</i>		2 355 6,5%	10 576 12,7%	6 366 14,3%
Résultat net - part du groupe		2 355	10 575	6 370
Résultat net - intérêts des minoritaires		0	1	(3)
Résultat net par action	11	0,13	0,59	0,36
Résultat net dilué par action	11	0,12	0,52	0,33

ETAT DU RESULTAT GLOBAL CONSOLIDE (en milliers d'euros)	30 juin 2012	31 déc 2011	30 juin 2011
Résultat net de l'exercice	2 355	10 576	6 366
Variation de l'excédent de réévaluation des immobilisations incorporelles et corporelles			
Ecart actuariels sur les régimes à prestations définies			
Profits et pertes résultant de la conversion des états financiers d'une activité à l'étranger	(21)	(56)	(39)
Profits et pertes relatifs à la réévaluation d'actifs financiers disponibles à la vente			
Partie efficace des profits et des pertes sur instruments de couverture			
Quote-part des autres éléments des entreprises associées et des coentreprises mises en équivalence Impôts			
Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres	(21)	(56)	(39)
Résultat global de l'exercice	2 334	10 520	6 327
Résultat global - part du groupe			
Résultat global - intérêts des minoritaires			

2.2.2. Etat de la situation financière consolidée

BILAN ACTIF (en milliers d'euros)	Notes	30 juin 2012	30 déc 2011	30 juin 2011
Ecart d'acquisition		50 624	50 800	50 683
Immobilisations incorporelles	1	4 475	4 600	3 452
Immobilisations corporelles	2	1 259	1 308	1 218
Autres actifs financiers		242	364	396
Actifs d'impôts différés		1 099	1 011	1 029
Actifs non courants		57 700	58 083	56 778
Clients et autres débiteurs	3	28 836	30 899	29 994
Actifs d'impôts exigibles		3 129	2 422	333
Trésorerie et équivalents de trésorerie	4	7 906	11 053	16 421
Actifs courants		40 870	44 374	46 748
ACTIF TOTAL GENERAL		98 570	102 456	103 526

2

Le Groupe Rentabiliweb

BILAN PASSIF (en milliers d'euros)	Notes	30 juin 2012	30 déc 2011	30 juin 2011
Capital social	5	23 348	23 307	23 307
Réserves groupe		43 938	37 155	42 156
Ecart de conversion groupe		(21)	(56)	(40)
Résultat groupe		2 355	10 575	6 370
Titres en autocontrôle		(932)	(603)	(615)
Inst. Dénouables en actions de l'ent.		1 316	1 056	
Intérêts minoritaires		1	1	(3)
Capitaux propres		70 005	71 435	71 175
Provisions à long terme		82	86	1 050
Passifs financiers		3	3	6
Passifs d'impôts différés		433	616	524
Passifs non courants		518	705	1 581
Provisions à court terme		171	171	0
Passifs financiers		0	3	1
Fournisseurs et autres créditeurs	6	23 088	24 593	28 225
Passifs d'impôts exigibles		4 789	5 550	2 544
Passifs courants		28 048	30 316	30 771
PASSIF TOTAL GENERAL		98 570	102 456	103 526

2.2.3. Tableau des flux de trésorerie consolidés

Tableau des flux de trésorerie (en milliers d'euros)		30 juin 2012	30 déc 2011	30 juin 2011
Résultat net des sociétés intégrées		2 355	10 575	6 370
Elim. des amortissements et provisions		624	(860)	504
Elim. de la variation des impôts différés		(271)	(251)	(359)
Elim. des plus ou moins-values de cession		0	0	0
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie		(297)	(79)	1 946
Incidence de la variation du besoin en fonds de roulement		(941)	1 104	1 297
Acquisitions nettes d'immobilisations		(455)	(3 018)	(1 236)
Cash flow disponible *	A	1 015	7 471	8 522
* Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement				
Acquisitions financières et paiements de complément de prix		(378)	(12 346)	(10 726)
Variation des actifs financiers		(1)	(1)	752
Incidence des variations de périmètre		(22)	193	196
Augmentation de capital		94	18	18
Dividendes versés		(3 559)	(3 477)	(750)
Variation des actions propres		(330)	12	0
Remboursements d'emprunts et autres dettes		0	673	(76)
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement et de financement	B	(4 195)	(14 927)	(10 587)
Variation de trésorerie et équivalents de trésorerie	A+B	(3 180)	(7 456)	(2 065)
Trésorerie et équivalents de trésorerie nette à l'ouverture		11 053	18 528	18 528
Trésorerie et équivalents de trésorerie nette à la clôture		7 906	11 053	16 421
Incidence des variations de cours des devises		33	(19)	(42)
Variation de trésorerie et équivalents de trésorerie	B	(3 180)	(7 456)	(2 065)

2.2.4. Variation des capitaux propres consolidés

	Capital	Primes	Réserves Groupe	Ecart de Conversion	Résultat de l'exercice	Ecart de Réévaluation	Titres en Autocontrôle	Produits dérivés	Capitaux Propres part du Groupe	Intérêts Minoritaires	Capitaux Propres
Situation au 31.12.2010	23 299	13 891	18 711	(35)	8 015	0	(615)	0	63 356	0	63 356
Augmentation de capital	8	10	0	0	0	0	0	0	18	0	18
Affectation du résultat	0	0	8 015	0	(8 015)	0	0	0	0	0	0
Dividendes versés	0	0	(3 477)	0	0	0	0	0	(3 477)	0	(3 477)
Résultat de la période	0	0	0	0	10 575	0	0	0	10 575	1	10 576
Variation de change	0	0	0	(20)	0	0	0	0	(20)	(0)	(20)
Variations de périmètre	0	0	134	0	0	0	0	0	134	0	134
Autres variations	0	(0)	(220)	(1)	0	0	12	1 056	848	0	848
Situation au 31.12.2011	23 307	13 991	23 164	(56)	10 575	0	(603)	1 056	71 434	1	71 435
Augmentation de capital	41	53	0	0	0	0	0	0	94	0	94
Affectation du résultat	0	0	10 575	0	(10 575)	0	0	0	0	0	0
Dividendes versés	0	0	(3 559)	0	0	0	0	0	(3 559)	0	(3 559)
Résultat de la période	0	0	0	0	2 355	0	0	0	2 355	0	2 355
Variation de change	0	0	0	35	0	0	0	0	35	0	35
Variations de périmètre	0	0	103	0	0	0	0	0	103	0	103
Autres variations	0	0	(389)	0	0	0	(330)	261	(458)	(1)	(459)
Situation au 30.06.2012	23 348	14 044	29 894	(21)	2 355	0	(932)	1 316	70 004	1	70 005

2.2.5. Notes annexes aux comptes consolidés résumés

La société Rentabiliweb Group, société-mère du Groupe est une société anonyme de droit belge dont le siège social est situé à Bruxelles en Belgique. La Société est immatriculée à la Banque carrefour des Entreprises de Bruxelles sous le numéro 0878.265.120.

La Société est cotée sur le compartiment C d'Euronext Bruxelles et Paris sous le code ISIN BE0946620946 et Mnémono BIL.

Les états financiers consolidés sont clôturés au 31 décembre 2011, date de clôture des comptes de la société. Les données semestrielles présentées au 30 juin 2012 correspondent à une période de 6 mois.

Les états financiers de toutes les sociétés intégrées dans la consolidation du groupe sont préparés en adoptant des méthodes comptables et d'évaluation uniformes. Les chiffres de l'année précédente sont déterminés en appliquant les mêmes méthodes comptables, sauf exception.

Les états financiers du groupe ont été arrêtés par le conseil d'administration en date du 23 août 2012. Conformément à la norme IAS 1, les états financiers comprennent un état de situation financière, un état des variations des capitaux propres, un tableau des flux de trésorerie établi conformément à la norme IAS 7 et des notes annexes contenant un résumé des principales règles et méthodes comptables et les autres notes explicatives.

2.2.6. Principes, règles et méthodes comptables

Les états financiers consolidés présentés au 30 juin 2012 comprennent la société et ses filiales (l'ensemble désigné comme le "groupe") et, le cas échéant, la quote-part du groupe dans les coentreprises ou entreprises associées.

Les comptes semestriels sont établis selon les principes et méthodes comptables appliqués par le Groupe aux états financiers de l'exercice 2011.

Les notes annexes ne comportent pas l'intégralité des informations requises pour les états financiers annuels complets et doivent être lues conjointement avec les états financiers consolidés de l'exercice 2011.

2.2.7 Déclaration de conformité

Les comptes consolidés intermédiaires du groupe sont établis conformément aux prescriptions définies par la norme internationale «IAS 34» (International Accounting Standards) telle qu'adoptée dans l'Union européenne à la date de préparation de ses états financiers.

Le groupe n'applique pas par anticipation les normes, amendements ou interprétations en cours d'adoption par l'Union européenne ou d'application non obligatoire. Le Groupe estime que ces normes ne devraient pas avoir un impact significatif sur les comptes consolidés au 30 juin 2012.

2.2.8 Faits marquants

Evolution du périmètre d'activités

En date du 13 janvier 2012, Rentabiliweb a cédé la société Pictograph sarl. Le prix de cession est de 300 milliers d'euros et correspondait à la valeur nette comptable des titres Pictograph dans le bilan du Groupe.

Lancement de l'activité Be2bill

Après plus de deux ans de développement et de préparation, Rentabiliweb a annoncé, le 24 janvier 2012, le lancement de Be2bill, la 1ère solution de paiement dédiée au e-commerce et à l'optimisation des transactions en ligne. Rentabiliweb Europe, filiale de Rentabiliweb Group, bénéficie depuis janvier 2011 de l'agrément définitif de l'Autorité de Contrôle Prudentiel de la Banque de France en qualité d'Établissement de Paiement. La société est par ailleurs, depuis juin 2011, le seul Établissement de Paiement, rattaché au Groupe BPCE (Banque Populaire Caisse d'Epargne), à être membre du GIE Cartes Bancaires.

La solution be2bill offre aux e-commerçants une solution « 3 en 1 » de gestion de leurs paiements en ligne : d'une part, les services traditionnels d'une banque avec l'ouverture de contrat de vente à distance et la présentation des transactions aux systèmes de compensation mais aussi d'autre part, les services d'un PSP (Payment Service Provider) avec la capacité à héberger, sécuriser et exécuter une transaction en ligne et le services d'une agence web avec la mise en place de programmes spécifiques de fidélisation sur Internet et de data analytics.

Le positionnement unique de Rentabiliweb comme établissement de paiement et prestataire de service de paiement lui permet d'offrir de solutions inégalées en France en termes d'optimisation des taux de transformation, de réduction des abandons de panier, de gestion intelligente de la fraude et de réconciliation financière.

2.2.9 Secteurs opérationnels

Conformément à la norme IFRS 8, le groupe RENTABILIWEB distingue 3 secteurs opérationnels :

- ▶ le secteur BtoB (Business to Business) correspond aux activités de prestations de services aux professionnels et aux éditeurs partenaires. Il comprend notamment les activités de paiement et de micro-paiement assurées par la plate-forme de RENTABILIWEB ainsi que les activités de régies publicitaires et de marketing-direct. Il intègre également l'ensemble des coûts inhérents aux services centraux du Groupe (Présidence et Management, Direction Administrative et Financière, Direction des Ressources Humaines, Direction de la Communication Financière);
- ▶ le secteur BtoC (Business to Consumer) reflète le renforcement du groupe dans les activités de Publishing avec notamment la constitution d'un bouquet global de divertissements couvrant entre autres le jeu, la rencontre, la voyance, la vie pratique, l'information, le blog, etc.
- ▶ le secteur holding regroupe d'une part les équipes du siège de Rentabiliweb Group et, d'autre part, les Services Partagés qui effectuent des prestations de services pour le compte des Pôles opérationnels. Ce secteur était en 2011 compris dans les secteurs opérationnels BtoB et BtoC. Afin d'avoir une meilleure visibilité sur les résultats des ces secteurs, le Groupe a décidé d'isoler le secteur holding.

La répartition des informations par zone géographique est réalisée sur la base du pays où est implanté le siège social de l'entité.

Les informations communiquées dans les tableaux relatifs à l'information sectorielle sont présentées selon les mêmes principes comptables que ceux utilisés pour les comptes consolidés du groupe.

(en milliers d'euros)	BtoB BE	BtoB FR	BtoB RO	BtoB BG	BtoB LU	BtoB CAN	BtoB SIB	BtoB TOTAL	BtoC	HOLDING	30/06/2012 TOTAL
Chiffre d'affaires	0	11 959	810	0	0	0	0	12 768	23 500	0	36 268
Marge brute	0	4 969	181	0	0	0	0	5 150	16 502	0	21 652
Autres produits opérationnels	0	3	0	0	0	0	0	3	1	0	3
Autres charges opérationnelles	0	(3 327)	(68)	0	0	0	0	(3 395)	(7 379)	(1 024)	(11 798)
Charges de personnel	0	(2 296)	(35)	0	0	0	0	(2 332)	(1 736)	(901)	(4 968)
Amortissements et provisions	0	(406)	(7)	0	0	0	0	(413)	(126)	(148)	(687)
Résultat opérationnel courant	0	(1 058)	70	0	0	0	0	(988)	7 262	(2 072)	4 202
Autres produits et charges non courants	0	500	0	0	0	0	0	500	(1 344)	0	(844)
Autres charges de personnel et paiements en actions	0	(171)	(19)	0	0	0	0	(190)	(71)	0	(261)
Résultat opérationnel	0	(729)	51	0	0	0	0	(678)	5 848	(2 072)	3 098
Résultat financier	0	15	0	0	0	0	0	15	(45)	0	(30)
Impôt sur le résultat	0	301	0	0	0	0	0	301	(1 014)	0	(713)
Impôts sur éléments non courants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Résultat net consolidé	0	(413)	52	0	0	0	0	(361)	4 788	(2 072)	2 355

(en milliers d'euros)	BtoB BE	BtoB FR	BtoB RO	BtoB BG	BtoB LU	BtoB CAN	BtoB SIB	BtoB TOTAL	BtoC	HOLDING	30/06/2011 TOTAL
Chiffre d'affaires	0	18 238	467	0	0	0	0	18 704	25 791	0	44 496
Marge brute	0	5 278	68	0	0	0	0	5 346	18 236	(0)	23 582
Autres produits opérationnels	0	1	0	0	0	0	0	1	6	0	8
Autres charges opérationnelles	0	(2 239)	3	0	0	0	0	(2 237)	(7 946)	(1 080)	(11 263)
Charges de personnel	0	(990)	(39)	0	0	0	0	(1 028)	(1 998)	(861)	(3 887)
Amortissements et provisions	0	(133)	(17)	0	0	0	0	(149)	(213)	(81)	(444)
Résultat opérationnel courant	0	1 917	16	0	0	0	0	1 933	8 085	(2 023)	7 996
Autres produits et charges non courants	0	2 509	0	0	0	0	0	2 509	0	0	2 509
Autres charges de personnel et paiements en actions	0	(126)	(13)	0	0	0	0	(139)	(98)	0	(237)
Résultat opérationnel	0	4 300	3	0	0	0	0	4 303	7 987	(2 023)	10 268
Résultat financier	0	2	0	0	0	0	0	2	(8)	0	(6)
Impôt sur le résultat	0	(4)	(2)	0	0	0	0	(6)	(1 912)	0	(1 918)
Impôts sur éléments non courants	0	0	0	0	0	0	0	0	(1 979)	0	(1 979)
Résultat net consolidé	0	4 298	1	0	0	0	0	4 299	4 088	(2 023)	6 366

(en milliers d'euros)	BtoB BE	BtoB FR	BtoB RO	BtoB BG	BtoB LU	BtoB CAN	BtoB SIB	BtoB TOTAL	BtoC	HOLDING	30/06/2012 TOTAL
Actifs non courants	0	8 952	4	0	0	0	0	8 955	44 044	4 701	57 700
Actifs courants	0	16 620	551	0	0	0	0	17 171	22 364	1 335	40 870
Total des actifs	0	25 571	555	0	0	0	0	26 126	66 408	6 036	98 570
Passifs non courants	0	50	0	0	0	0	0	50	465	3	518
Passifs courants	0	15 590	259	0	0	0	0	15 849	11 201	997	28 048
Total des passifs	0	15 640	259	0	0	0	0	15 899	11 667	1 000	28 565

(en milliers d'euros)	BtoB BE	BtoB FR	BtoB RO	BtoB BG	BtoB LU	BtoB CAN	BtoB SIB	BtoB TOTAL	BtoC	HOLDING	30/06/2011 TOTAL
Actifs non courants	0	6 936	4	0	0	0	0	6 939	44 822	5 017	56 778
Actifs courants	0	25 485	360	0	0	0	0	25 845	15 092	5 812	46 748
Total des actifs	0	32 420	363	0	0	0	0	32 784	59 914	10 829	103 526
Passifs non courants	0	600	0	0	0	0	0	600	660	321	1 581
Passifs courants	0	14 740	148	0	0	0	0	14 889	10 759	5 123	30 771
Total des passifs	0	15 340	148	0	0	0	0	15 489	11 419	5 443	32 351

(en milliers d'euros)	BtoC BE	BtoC FR	BtoC RO	BtoC BG	BtoC LU	BtoC CAN	BtoC SIB	BtoC TOTAL	BtoB	HOLDING	30/06/2012 TOTAL
Chiffre d'affaires	19 547	3 526	(0)	427	0	0	0	23 500	12 768	0	36 268
Marge brute	13 982	2 093	(0)	427	0	0	0	16 502	5 150	0	21 652
Autres produits opérationnels	1	0	0	0	0	0	0	1	3	0	3
Autres charges opérationnelles	(5 012)	(2 300)	(5)	(62)	0	0	0	(7 379)	(3 395)	(1 024)	(11 798)
Charges de personnel	(586)	(886)	(122)	(142)	0	0	0	(1 736)	(2 332)	(901)	(4 968)
Amortissements et provisions	(89)	(35)	0	(2)	0	0	0	(126)	(413)	(148)	(687)
Résultat opérationnel courant	8 296	(1 128)	(128)	222	0	0	0	7 262	(988)	(2 072)	4 202
Autres produits et charges non courants	(1 344)	0	0	0	0	0	0	(1 344)	500	0	(844)
Autres charges de personnel et paiements en actions	(21)	(35)	(7)	(7)	0	0	0	(71)	(190)	0	(261)
Résultat opérationnel	6 931	(1 163)	(135)	215	0	0	0	5 848	(678)	(2 072)	3 098
Résultat financier	(34)	(11)	(0)	(1)	0	0	0	(45)	15	0	(30)
Impôt sur le résultat	(474)	(540)	0	0	0	0	0	(1 014)	301	0	(713)
Impôts sur éléments non courants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Résultat net consolidé	6 423	(1 714)	(135)	214	0	0	0	4 788	(361)	(2 072)	2 355

(en milliers d'euros)	BtoC BE	BtoC FR	BtoC RO	BtoC BG	BtoC LU	BtoC CAN	BtoC SIB	BtoC TOTAL	BtoB	HOLDING	30/06/2011 TOTAL
Chiffre d'affaires	21 476	4 316	(0)	0	0	0	0	25 791	18 704	0	44 496
Marge brute	15 146	3 165	(0)	(75)	0	0	0	18 236	5 346	(0)	23 582
Autres produits opérationnels	0	6	0	0	0	0	0	6	1	0	8
Autres charges opérationnelles	(5 085)	(2 820)	(25)	(2)	0	(13)	0	(7 946)	(2 237)	(1 080)	(11 263)
Charges de personnel	(846)	(780)	(158)	(162)	0	(52)	0	(1 998)	(1 028)	(861)	(3 887)
Amortissements et provisions	(190)	(23)	(2)	2	0	0	0	(213)	(149)	(81)	(444)
Résultat opérationnel courant	9 025	(452)	(185)	(237)	0	(65)	0	8 085	1 933	(2 023)	7 996
Autres produits et charges non courants	(0)	0	0	0	0	0	0	0	2 509	0	2 509
Autres charges de personnel et paiements en actions	(33)	(33)	(11)	(11)	0	(11)	0	(98)	(139)	0	(237)
Résultat opérationnel	8 992	(485)	(196)	(248)	0	(76)	0	7 987	4 303	(2 023)	10 268
Résultat financier	(10)	3	(2)	2	0	(0)	0	(8)	2	0	(6)
Impôt sur le résultat	(1 340)	(578)	6	0	0	0	0	(1 912)	(6)	0	(1 918)
Impôts sur éléments non courants	(1 979)	0	0	0	0	0	0	(1 979)	0	0	(1 979)
Résultat net consolidé	5 663	(1 060)	(192)	(246)	0	(77)	0	4 088	4 299	(2 023)	6 366

(en milliers d'euros)	BtoC BE	BtoC FR	BtoC RO	BtoC BG	BtoC LU	BtoC CAN	BtoC SIB	BtoC TOTAL	BtoB	HOLDING	30/06/2012 TOTAL
Actifs non courants	(3 717)	47 765	(8)	4	0	0	0	44 044	8 955	4 701	57 700
Actifs courants	18 092	3 082	1 069	108	0	14	0	22 364	17 171	1 335	40 870
Total des actifs	14 375	50 846	1 060	112	0	14	0	66 408	26 126	6 036	98 570
Passifs non courants	0	465	0	0	0	0	0	465	50	3	518
Passifs courants	8 597	2 007	574	20	0	4	0	11 201	15 849	997	28 048
Total des passifs	8 597	2 472	574	20	0	4	0	11 667	15 899	1 000	28 565

(en milliers d'euros)	BtoC BE	BtoC FR	BtoC RO	BtoC BG	BtoC LU	BtoC CAN	BtoC SIB	BtoC TOTAL	BtoB	HOLDING	30/06/2011 TOTAL
Actifs non courants	(3 382)	48 327	(126)	1	0	1	0	44 822	6 939	5 017	56 778
Actifs courants	11 708	3 242	81	63	0	(1)	0	15 092	25 845	5 812	46 748
Total des actifs	8 326	51 569	(45)	64	0	(0)	0	59 914	32 784	10 829	103 526
Passifs non courants	0	660	0	0	0	0	0	660	600	321	1 581
Passifs courants	8 237	2 465	24	26	0	8	0	10 759	14 889	5 123	30 771
Total des passifs	8 237	3 125	24	26	0	8	0	11 419	15 489	5 443	32 351

2

Le Groupe Rentabiliweb

(en milliers d'euros)	HOLDING BE	HOLDING FR	HOLDING RO	HOLDING BG	HOLDING LU	HOLDING CAN	HOLDING SIB	HOLDING TOTAL	BtoB	BtoC	30/06/2012 TOTAL
Chiffre d'affaires	0	0	0	0	0	0	(0)	0	12 768	23 500	36 268
Marge brute	0	0	0	0	0	0	(0)	0	5 150	16 502	21 652
Autres produits opérationnels	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	3
Autres charges opérationnelles	(485)	(513)	0	0	(1)	0	(24)	(1 024)	(3 395)	(7 379)	(11 798)
Charges de personnel	(199)	(536)	0	0		0	(166)	(901)	(2 332)	(1 736)	(4 968)
Amortissements et provisions	(26)	(120)	0	0	(2)	0	0	(148)	(413)	(126)	(687)
Résultat opérationnel courant	(710)	(1 168)	0	0	(3)	0	(191)	(2 072)	(988)	7 262	4 202
Autres produits et charges non courants	0	0	0	0	0	0	0	0	500	(1 344)	(844)
Autres charges de personnel et paiements en actions	0	0	0	0	0	0	0	0	(190)	(71)	(261)
Résultat opérationnel	(710)	(1 168)	0	0	(3)	0	(191)	(2 072)	(678)	5 848	3 098
Résultat financier	0	0	0	0	0	0	0	0	15	(45)	(30)
Impôt sur le résultat	0	0	0	0	0	0	0	0	301	(1 014)	(713)
Impôts sur éléments non courants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Résultat net consolidé	(710)	(1 168)	0	0	(3)	0	(191)	(2 072)	(361)	4 788	2 355

(en milliers d'euros)	HOLDING BE	HOLDING FR	HOLDING RO	HOLDING BG	HOLDING LU	HOLDING CAN	HOLDING SIB	HOLDING TOTAL	BtoB	BtoC	30/06/2011 TOTAL
Chiffre d'affaires	0	0	0	0	0	0	0	0	18 704	25 791	44 496
Marge brute	0	0	0	0	0	0	(0)	(0)	5 346	18 236	23 582
Autres produits opérationnels	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6	8
Autres charges opérationnelles	(391)	(682)	0	0	(2)	0	(5)	(1 080)	(2 237)	(7 946)	(11 263)
Charges de personnel	(517)	(184)	0	0	0	0	(160)	(861)	(1 028)	(1 998)	(3 887)
Amortissements et provisions	(6)	(75)	0	0	(0)	0	0	(81)	(149)	(213)	(444)
Résultat opérationnel courant	(914)	(941)	0	0	(2)	0	(165)	(2 023)	1 933	8 085	7 996
Autres produits et charges non courants	0	0	0	0	0	0	0	0	2 509	0	2 509
Autres charges de personnel et paiements en actions	0	0	0	0	0	0	0	0	(139)	(98)	(237)
Résultat opérationnel	(914)	(941)	0	0	(2)	0	(165)	(2 023)	4 303	7 987	10 268
Résultat financier	0	0	0	0	0	0	0	0	2	(8)	(6)
Impôt sur le résultat	0	0	0	0	0	0	0	0	(6)	(1 912)	(1 918)
Impôts sur éléments non courants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(1 979)	(1 979)
Résultat net consolidé	(914)	(941)	0	0	(2)	0	(165)	(2 023)	4 299	4 088	6 366

2

Le Groupe Rentabiliweb

(en milliers d'euros)	HOLDING BE	HOLDING FR	HOLDING RO	HOLDING BG	HOLDING LU	HOLDING CAN	HOLDING SIB	HOLDING TOTAL	BtoB	BtoC	30/06/2012 TOTAL
Actifs non courants	4 699	0	0	0	0	0	1	4 701	8 955	44 044	57 700
Actifs courants	1 330	0	0	0	3	0	1	1 335	17 171	22 364	40 870
Total des actifs	6 029	0	0	0	3	0	3	6 036	26 126	66 408	98 570
Passifs non courants	0	0	0	0	3	0	0	3	50	465	518
Passifs courants	966	0	0	0	2	0	30	997	15 849	11 201	28 048
Total des passifs	966	0	0	0	5	0	30	1 000	15 899	11 667	28 565

(en milliers d'euros)	HOLDING BE	HOLDING FR	HOLDING RO	HOLDING BG	HOLDING LU	HOLDING CAN	HOLDING SIB	HOLDING TOTAL	BtoB	BtoC	30/06/2011 TOTAL
Actifs non courants	5 017	0	0	0	0	0	0	5 017	6 939	44 822	56 778
Actifs courants	5 799	0	0	0	12	0	2	5 812	25 845	15 092	46 748
Total des actifs	10 816	0	0	0	12	0	2	10 829	32 784	59 914	103 526
Passifs non courants	321	0	0	0	0	0	0	321	600	660	1 581
Passifs courants	5 077	0	0	0	9	0	37	5 123	14 889	10 759	30 771
Total des passifs	5 397	0	0	0	9	0	37	5 443	15 489	11 419	32 351

2.2.10 Note 1 - Immobilisations incorporelles

L'évolution de la valeur brute et des amortissements des immobilisations incorporelles s'analyse comme suit :

<i>(en milliers d'euros)</i>	Concessions, brevets, etc.	Fonds commercial	Autres	En-cours	TOTAL
Valeurs brutes 31.12.2011	3 917	1 574	4	1 897	7 392
Acquisitions	250	0	0	17	268
Sortie	0	0	0	0	0
Ecart de conversion	(1)	0	0	0	(1)
Variation de périmètre	0	0	0	0	0
Autres variations	1 684	0	0	(1 684)	0
Valeurs brutes 30.06.2012	5 851	1 574	4	230	7 659
Amort. Et prov 31.12.2011	2 793	0	0	0	2 793
Augmentations (dotations)	392	0	0	0	392
Diminutions	0	0	0	0	0
Ecart de conversion	(1)	0	0	0	(1)
Variation de périmètre	0	0	0	0	0
Autres variations	0	0	0	0	0
Amort. Et prov 30.06.2012	3 184	0	0	0	3 184
Valeurs nettes 30.06.2012	2 668	1 574	4	230	4 475

Les immobilisations incorporelles sont essentiellement composées de plateformes, droits et marques. Les montants d'acquisitions en-cours correspondent à la production immobilisée, les licences et logiciels relatifs à l'activité monétique.

2.2.11 Note 2 - Immobilisations corporelles

L'évolution de la valeur brute et des amortissements des immobilisations corporelles s'analyse comme suit :

(en milliers d'euros)	Terrains	Constructions	Installations Techniques	Autres	En cours	TOTAL
Valeurs brutes 31.12.2011	0	0	0	2 520	0	2 520
Acquisitions	0	0	0	188	0	188
Sortie	0	0	0	(0)	0	(0)
Ecart de conversion	0	0	0	(0)	0	(0)
Variation de périmètre	0	0	0	0	0	0
Autres variations	0	0	0	0	0	0
Valeurs brutes 30.06.2012	0	0	0	2 707	0	2 707
Amort. Et prov 31.12.2011	0	0	0	1 212	0	1 212
Augmentations (dotations)	0	0	0	237	0	237
Diminutions	0	0	0	0	0	0
Ecart de conversion	0	0	0	(0)	0	(0)
Variation de périmètre	0	0	0	0	0	0
Autres variations	0	0	0	0	0	0
Amort. Et prov 30.06.2012	0	0	0	1 448	0	1 448
Valeurs nettes 30.06.2012	0	0	0	1 259	0	1 259

2.2.12 Note 3 - Clients et autres débiteurs

La valeur comptable des créances clients et autres débiteurs est détaillée ci-dessous :

(en milliers d'euros)	Valeurs Brutes	Pertes de Valeur	Valeurs Nettes 30.06.12	Valeurs Nettes 31.12.11	Valeurs Nettes 30.06.11
Avances versées s/ commandes fournisseurs	84	0	84	256	60
Créances clients	23 302	(423)	22 879	23 925	22 518
Autres créances	6 341	0	6 341	5 520	6 823
Charges constatées d'avance	531	0	531	1 198	593
Clients et autres débiteurs	30 258	(423)	29 836	30 899	29 994

L'ensemble des créances fait l'objet de façon constante d'analyses de risques et d'actions de recouvrement. Nonobstant le contexte économique actuel, le Groupe considère qu'il n'est pas exposé à un risque de crédit significatif, ni à une dépendance économique marquée vis-à-vis d'un client en particulier. La juste valeur des clients et comptes rattachés est considérée comme identique à leur valeur nette comptable.

2.2.13 Note 4 - Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les valeurs mobilières de placement sont constituées de titres de créances négociables et de parts de SICAV. Elles s'analysent comme suit :

(en milliers d'euros)	Valeurs Brutes	Pertes de Valeur	Valeurs Nettes 30.06.12	Valeurs Nettes 31.12.11	Valeurs Nettes 30.06.11
Valeurs mobilières de placement	4 830	0	4 830	7 697	6 045
Disponibilités	3 075	0	3 075	3 356	10 376
Trésorerie nette et équivalents de trésorerie	7 906	0	7 906	11 053	16 421

Les valeurs mobilières de placement sont souscrites auprès de contreparties de premier rang.

2.2.14 Note 5 - Capital social

(en milliers d'euros)	Nombre d'actions au 31/12/2011	Actions rémunérant des apports	Actions émises (numéraire)	Nombre d'actions au 31/12/2011
Actions	17 795 405	—	31 500	17 826 905

Suite à différents exercices de warrants au cours du premier semestre 2012, le capital a été augmenté de 31.500 actions, amenant le capital social de Rentabiliweb Group à 17 826 905 actions au 30 juin 2012.

Le capital de Rentabiliweb Group s'établit à 23.348.447 EUR

2.2.15 - Titres en auto contrôle

Les actions correspondant aux programmes de rachat d'actions Rentabiliweb autorisé par l'Assemblée Générale des actionnaires sont portées en diminution des capitaux propres consolidés.

Ces actions propres sont constituées d'actions Rentabiliweb détenues par la société Rentabiliweb Group.

Au 30 juin 2012, la société détient 154.068 actions propres, dont 48.981 ont été acquises lors du premier semestre 2012.

2.2.16 - Dividendes

L'Assemblée générale ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2011 a décidé d'une distribution de dividendes de 0,40 euros par action. Un acompte de 0.20 euros avait été mis en paiement le 07/11/2011. Le solde, soit 0.20 euros, a été mis en paiement le 28 mai 2012.

2.2.17 Note 6 - Fournisseurs et autres créditeurs

La valeur comptable des dettes fournisseurs et autres créditeurs est détaillée ci-dessous :

(en milliers d'euros)	Valeurs Brutes	Pertes de Valeur	Valeurs Nettes 30.06.12	Valeurs Nettes 31.12.11	Valeurs Nettes 30.06.11
Avances versées s/ commandes clients	59	0	59	3	1
Dettes fournisseurs	9 738	0	9 738	9 643	9 042
Dettes fiscales et sociales	5 237	0	5 237	4 930	6 485
Dettes sur immobilisations	478	0	478	2 126	4 872
Autres dettes	7 576	0	7 576	7 886	7 513
Produits constatés d'avance	0	0	0	6	312
Fournisseurs et autres créditeurs	23 088	0	23 088	24 594	28 225

Les dettes sur immobilisations correspondent aux différés de paiement relatifs aux acquisitions réalisées des titres des groupes Edencast, Vidalia, et de la société SBSR. La diminution de ce poste au 30 juin 2012 correspond aux compléments de prix des vendeurs des sociétés Edencast, SBSR et Vidalia.

2.2.18 Note 7 - Autres produits et charges opérationnels non courants

(en milliers d'euros)	Valeurs Nettes 30.06.12	Valeurs Nettes 31.12.11	Valeurs Nettes 30.06.11
Autres charges opérationnelles non courantes	(1 344)	(130)	0
Autres produits opérationnels non courants	500	2 818	2 509
Autres produits et charges opérationnels non courants	(844)	2 688	2 509

La ligne "autres produits et charges opérationnels non courants", inclut, au 30 juin 2012, d'une part un produit non courant lié au non versement du complément prévu au protocole de rachat d'une acquisition réalisés précédemment, et d'autre part, à une charge non récurrente liée à un défaut de paiement d'un de nos clients suite à l'insolvabilité d'un de ses partenaires. Les procédures de suivi et d'alerte ont été immédiatement renforcées au sein du Groupe pour intégrer les cas de retard de paiement.

2.2.19 Note 8 - Charge d'impôt sur le résultat**Analyse de la charge d'impôt**

La charge d'impôt à la clôture de l'exercice au 30 juin 2012 se décompose de la manière suivante :

(en milliers d'euros)	Valeurs Nettes 30.06.12	Valeurs Nettes 31.12.11	Valeurs Nettes 30.06.11
Impôt sur les sociétés exigibles	(984)	7 891	4 256
Impôts différés	271	(251)	(359)
Charges d'impôt sur le résultat	(713)	7 640	3 897

Preuve d'impôts

Le rapprochement entre la charge totale d'impôt comptabilisée dans le résultat et la charge d'impôt théorique se présente de la manière suivante pour les exercices 2010 et 2011 :

(en milliers d'euros)	Valeurs Nettes 30.06.12	Valeurs Nettes 31.12.11
Résultat net consolidé avant impôt	3 068	18 217
Taux d'impôt théorique applicable	33,99%	33,99%
Charge d'impôt théorique	1 043	6 192
Différences de taux d'imposition des sociétés étrangères	(209)	(155)
Différences permanentes	241	(993)
Déficits fiscaux non activés	0	0
Crédits d'impôts et autres réductions d'impôts	(362)	(39)
Provision pour litige IS	0	2 635
Charge d'impôt comptabilisée	713	7 640
Taux d'impôt effectif	23,23%	41,94%

Le taux effectif d'imposition du Groupe s'élève à 23,23% (41,94 % en 2011). La charge d'impôt 2011 intègre la comptabilisation de la provision d'Impôts sur les Sociétés dus au titre du contrôle fiscal sur la société Rentabiliweb Belgique. L'impact de la provision est à rapprocher du non-paiement du complément de prix final aux vendeurs au titre de la garantie de passif signée dans le protocole de vente.

Le taux effectif d'imposition 2011 retraité de la provision d'impôt sur les sociétés comptabilisée sur la société Rentabiliweb Belgique s'élevait à 32,2%.

2.2.20 Note 11 - Résultat par action

Le résultat net par action est calculé en divisant le résultat net attribuable aux actionnaires du groupe par le nombre moyen pondéré d'actions en circulation durant l'exercice, à l'exception des actions acquises par le Groupe dans un but d'autocontrôle.

Le résultat dilué par action quant à lui, est obtenu en ajustant le nombre moyen pondéré d'actions en circulation afin de tenir compte de la conversion de toutes les actions potentielles et dilutives.

Les actions potentiellement dilutives sont les options sur actions ou warrants. Lorsqu'elles sont dilutives à la date de clôture, un calcul est réalisé pour déterminer le nombre d'actions qui auraient pu être acquises à leur juste valeur en fonction de la valeur monétaire des droits de souscription attachés aux options en circulation. Le nombre d'actions ainsi déterminé est comparé au nombre d'actions qui auraient été émises si les options avaient été exercées.

(en milliers d'euros)	30.06.12	31.12.11	30.06.11
Résultat net – part du groupe	2 355	10 575	6 370
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	17 827	17 795	17 795
Résultat de base par action (en euros)	0,13	0,59	0,36
Résultat net – part du groupe	2 355	10 575	6 370
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	17 827	17 795	17 795
Ajustements liés aux options de souscription d'actions	1 975	1 289	1 303
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation	19 802	19 084	19 098
Résultat dilué par action (en euros)	0,12	0,55	0,33

2.2.21 - Parties liées**Relations mère-filiales**

La société Rentabiliweb Group est la holding animatrice de groupe. Elle définit la stratégie de développement du groupe ainsi que sa politique commerciale. Elle détermine les axes de communication et conduit en particulier la communication financière. Elle gère l'établissement des comptes sociaux des sociétés filiales et consolidés du groupe.

Parties liées

Conformément à la norme IAS 24, les transactions entre les sociétés du groupe ont été éliminées lors des opérations de consolidation (transactions intragroupes). Elles ne sont par conséquent pas abordées dans cette note.

Les transactions entre le groupe et les autres parties considérées comme liées au sens de la norme IAS 24 sont détaillées ci-dessous:

Entreprises liées (en milliers d'euros)	Nature de la relation	Société du groupe impliquée	Type de transaction pour le groupe	Montant des transactions (HT)	En-cours à la fin de l'exercice (bilan)
ST-GEORGES FINANCE	client / fournisseur	RENTABILIWEB GROUP	charges (c)	120	20
ST-GEORGES FINANCE	Administrateur	RENTABILIWEB GROUP	charges (c)	4	0

2.2.22 - Engagements, actifs et passifs éventuels**Engagements hors-bilan**

Le groupe Rentabiliweb ne dispose d'aucun engagement hors bilan significatif.

Actifs et passifs éventuels

Au terme de l'exercice sous revue, le groupe n'a connaissance d'aucun actif ou passif éventuel tel que défini par la norme IAS 37, dont il y aurait lieu de faire mention dans les états financiers consolidés.

Litiges

Il n'existe pas, à la connaissance de la société, de litige susceptible d'affecter d'une façon significative l'activité, les résultats ou la situation financière du groupe.

2.2.23 Evénements postérieurs à la clôture

A la date d'arrêté des comptes par le Conseil d'Administration, le 23 août 2012, aucun événement significatif n'est intervenu.



RENTABILIWEB GROUP SA

RAPPORT D'EXAMEN LIMITE DU COMMISSAIRE SUR LES INFORMATIONS FINANCIERES DE LA SOCIETE POUR L'EXERCICE CLOTURE LE 30 JUIN 2012

Nous avons effectué l'examen limité du bilan de RENTABILIWEB GROUP SA au 30 juin 2012 ainsi que du compte de résultats, de l'état des variations des capitaux propres et du tableau de des flux de trésorerie pour la période de six mois se clôturant à cette date, des notes contenant un résumé des principales méthodes comptables et d'autres notes explicatives. Le total du bilan s'élève à 98.570 (000) EUR et le compte de résultat global se solde par un bénéfice de 2.334 (000) EUR. La direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de cette information financière intermédiaire conformément référentiel IAS/IFRS. Notre responsabilité est d'exprimer une conclusion sur cette information financière intermédiaire sur la base de notre examen limité.

Etendue de l'examen limité

Nous avons effectué notre examen limité selon la Norme ISRE (International Standard on Review Engagements) 2410 « Examen limité d'informations financières intermédiaires effectué par l'auditeur indépendant de l'entité ».

Un examen limité d'informations financières intermédiaires consiste en des demandes d'information, principalement auprès des personnes responsables des questions financières et comptables et dans la mise en œuvre de procédures analytiques et d'autres procédures d'examen limité. L'étendue d'un examen limité est très inférieure à celle d'un audit effectué selon les Normes ISA et, en conséquence, ne nous permet pas d'obtenir l'assurance que nous avons relevé tous les faits significatifs qu'un audit permettrait d'identifier. En conséquence, nous n'exprimons pas d'opinion d'audit.

RSM Réviseurs d'entreprises – Bedrijfsrevisoren SC SCRL

réviseurs d'entreprises
Lozenberg 22 b1 - B 1932 Zaventem
T +32 (0)2 725 50 04 - F +32 (0)2 725 53 41
interaudit@rsm-belgium.be
TVA BE 0429.471.656 - RPM Bruxelles

Member of
Toelen Cats Dupont Koevoets group
Offices in Antwerp, Brussels, Charleroi,
Mons and Zaventem
www.rsm-belgium.be

RSM Belgium is an independent member
firm of **RSM International**
an affiliation of independent accounting
and consulting firms



Conclusion

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les états financiers intermédiaires ne donnent pas une image fidèle de la situation financière de RENTABILIWEB GROUP SA au 30 juin 2012, ainsi que de sa performance financière et des flux de trésorerie pour la période de six mois se terminant à cette date, conformément au référentiel comptable IAS/IFRS.

Sint-Stevens Woluwe, le 24 août 2012

LE COMMISSAIRE,

La SC SRL RSM REVISEURS D'ENTREPRISES-BEDRIJSREVISOREN
REPRESENTÉE PAR
THIERRY DUPONT

Déclaration du Conseil d'Administration

Le conseil d'administration de la société RENTABILIWEB GROUP atteste au nom et pour le compte de la société, qu'à sa connaissance, les états financiers consolidés, établis conformément aux prescriptions définies par la norme internationale «IAS 34» (International Accounting Standards) telle qu'adoptée dans l'Union européenne à la date de préparation de ses états financiers, donnent une image correcte et fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de la société et des entreprises comprises dans la consolidation.



RENTABILIWEB GROUP SA

Rue Jourdan 41 - Saint Gilles - 1060 Bruxelles - Belgique
Société anonyme au capital de 23 348 477 euros

Thibaut Faurès Fustel de Coulanges
Thibaut@rentabiliweb.com
Rentabiliweb Group

Directeur Général

+ 331 7623 0102
+ 322 538 7075
fax : +33 1 7623 0300

Romuald Caillaud
Romuald.caillaud@rentabiliweb.com
Rentabiliweb Group

Directeur Général Finance

+ 331 7623 0105
+ 322 538 7075
fax : +33 1 7623 0300

www.rentabiliweb-group.com/

