



Après le reciblage publicitaire par emailing sur Internet, eperflex® lance l'email retargeting sur Facebook et les réseaux sociaux

Bruxelles, le 19 avril 2012,

R'publishing, filiale du groupe Rentabiliweb annonce ce jour le lancement, pour la première fois en France, d'une offre innovante dédiée au reciblage sur les réseaux sociaux, et notamment sur Facebook.

La solution eperflex® permet désormais à un annonceur de cibler un internaute qui se connecte sur sa page « fan ». Mieux encore, elle lui permet de solliciter par email toute personne qui clique sur le bouton « like » lié à une actualité et/ou un produit de son site.

Ainsi, quelle que soit la relation engagée sur les réseaux sociaux par la marque avec l'internaute, la solution offre aux professionnels des outils de conversion et de fidélisation qui leur permettent d'améliorer l'efficacité de leur stratégie marketing sur les réseaux sociaux.

« eperflex® nous permet aujourd'hui de générer des ventes additionnelles à coût parfaitement maîtrisé ! La finesse de la solution et sa capacité à isoler des populations de prospects et de clients permettent de piloter des stratégies efficaces et cohérentes d'acquisition et de fidélisation. eperflex® est donc pour nous un levier innovant et rentable qui prend sa place dans notre stratégie e-marketing », déclare Enrique Indacochea Hoyle, Directeur Online Marketing de Mistergooddeal.com, filiale du groupe M6.

« Nos clients recherchent à optimiser leur conversion avec une solution de retargeting puissante, transparente et ROiste, quel qu'en soit le support, Internet, mobile ou réseaux sociaux. Nous leur offrons aujourd'hui des outils exclusifs et complémentaires pour piloter à leur côté la performance de leur campagne d'email retargeting », déclare Matthieu Vermot, dirigeant de R'Publishing, filiale du groupe Rentabiliweb.

Avec plus de 40 signatures annonceurs depuis son lancement, dont 8 parmi le TOP 50 du e-commerce français, la solution d'email retargeting eperflex® confirme son succès et la confiance que lui accordent ses partenaires.

La solution eperflex® est l'une des rares sur le marché à respecter scrupuleusement la législation et les recommandations sur la confidentialité des données personnelles ou de navigation grâce à un consentement préalable des Internautes à recevoir des emails commerciaux, un cryptage des données personnelles, une anonymisation des données de navigation ainsi qu'un dispositif transparent permettant à l'internaute d'identifier les partenaires qui lui adressent des emails de reciblage.

Pour plus d'informations :

Site internet : <http://www.eperflex.com>

Email : contact@eperflex.com



1/2



LANCE LE RETARGETING SUR FACEBOOK
ET LES RÉSEAUX SOCIAUX



Reciblage d'un internaute sur visite d'une page FAN

ETAPE 1

L'internaute se connecte sur Facebook et surfe sur la page fan Facebook de l'annonceur



ETAPE 2

Nous associons la navigation de l'internaute à la page fan Facebook de l'annonceur



ETAPE 3

Eperflex assure l'envoi d'un email de reciblage lié à la navigation de l'internaute sur la page Facebook de l'annonceur et coordonne cet envoi avec les autres actions en retargeting de l'annonceur





2/2

e'PERFLEX EMAIL RETARGETING



LANCE LE RETARGETING SUR FACEBOOK
ET LES RÉSEAUX SOCIAUX



**Reciblage d'un internaute sur dépôt d'un 'like Facebook'
sur le site de l'annonceur**



ETAPE 1

L'internaute visite le site de l'annonceur et y
'like' une actualité / un produit

ETAPE 2

Le bouton 'like' nous permet d'identifier
l'action 'sociale' de l'internaute sur une actu-
alité / un produit bien précis



ETAPE 3

Eperflex assure l'envoi d'un email de
reciblage lié à la navigation de l'internaute sur
la page Facebook de l'annonceur et
coordonne cet envoi avec les autres actions
en retargeting de l'annonceur



A propos de l'email retargeting : principe et fonctionnement

eperflex® est une solution pionnière d'email retargeting lancée en 2011 par Rentabiliweb. La technique consiste à identifier les internautes ayant surfé sur un site marchand sans acheter de produit et sans que celui-ci ne parvienne à l'identifier, puis à les recontacter directement par email ou par un moyen de promotion ciblé.

Les résultats observés confirment les performances de la solution avec une augmentation sensible des taux de transformation pour les e-commerçants et une maîtrise de leur retour sur investissement (taux de transformation multiplié par 2 à 10 par rapport aux autres leviers publicitaires).



A propos de Rentabiliweb et R'Publishing

Créé en 2002, le Groupe Rentabiliweb offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec notamment des solutions de paiement et de micro-paiement. Il a été définitivement agréé Etablissement de paiement par la Banque de France et membre du Groupement Carte Bancaire afin de pouvoir offrir des solutions d'encaissement en ligne. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire on-line, des services vocaux interactifs aux médias offline, et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct. Rentabiliweb est également l'un des premiers éditeurs francophones avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : astrologie, services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux Internautes, rencontres et dating, féminin et bien être, humour et divertissement...

R'Publishing, filiale du groupe Rentabiliweb et éditeur de la solution eperflex®, est un distributeur de solutions digitales innovantes, performantes et puissantes utilisées quotidiennement par plus de 300 annonceurs publicitaires (email marketing, email retargeting, génération de prospects qualifiés, optimisation de la conversion, mobile et social marketing ...). Afin d'offrir toujours plus de puissance à ses clients, R'Publishing et le groupe Rentabiliweb fédèrent et fidélisent depuis plus de 10 ans une communauté large d'éditeurs qui sont à la recherche des solutions les plus performantes pour monétiser leur audience ! L'expertise développée par R'Publishing a permis de renforcer le leadership du Groupe Rentabiliweb sur le marketing direct.

CONTACTS

R'Publishing
 Rentabiliweb Group
 Matthieu Vermot matthieu.vermot@rentabiliweb.com
 +33 1 76 23 06 01