

## HAUSSE DES RESULTATS ET NOUVEAUX LEVIERS DE CROISSANCE : DOUBLE SUCCES POUR RENTABILIWEB EN 2011

- Amélioration de la rentabilité opérationnelle en ligne avec les objectifs : croissance de l'EBIT 2011 (+3.2%) à 16 M€
- Résultat net consolidé en hausse de 31.9%, à 10,6 M€
- Trésorerie nette de 11M€
- Positionnement stratégique clair : 1<sup>ère</sup> banque acquéreur dédiée au e-commerce et activité d'édition grand public (BtoC) recentrée sur les contenus les plus rentables
- Organisation renforcée, pour accompagner efficacement la croissance opérationnelle de la prochaine décennie

**Bruxelles, le 30 mars 2012**

Le Groupe Rentabiliweb (ISIN BE0946620946—Mnemo BIL) annonce pour son exercice 2011 une nouvelle amélioration de sa marge opérationnelle et de son résultat net.

Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Président du Conseil d'administration de Rentabiliweb déclare : « 2011 aura été une année de nouvelles avancées majeures pour le Groupe, destinées à anticiper les évolutions fondamentales du secteur internet. Le lancement le 24 janvier de notre offre de paiement optimisée par cartes bancaires Be2Bill en est l'illustration. Notre ambition, confirmée par les premières signatures après seulement deux mois de commercialisation, est de traiter 750 millions d'euros de transactions en « run rate »<sup>1</sup> à fin 2012.

Après dix ans d'existence et de développement, 2012 marquera la transition du Groupe vers une nouvelle étape de forte croissance : Rentabiliweb entend tirer pleinement parti de l'expertise et de la complémentarité de ses deux pôles d'activité. »

---

<sup>1</sup> Run rate : chiffre d'affaires du mois extrapolé sur l'année à suivre (x12)

## Chiffres clés consolidés

| (en milliers d'euros)             | 2011   | 2010   | Var.       |
|-----------------------------------|--------|--------|------------|
| Chiffre d'affaires consolidé      | 83 264 | 90 041 | -7,5%      |
| Marge brute                       | 47 595 | 41 932 | + 13,5%    |
| <i>Taux de marge brute</i>        | 57,2%  | 46,6%  | + 10,6 pts |
| Résultat opérationnel courant     | 15 955 | 15 465 | + 3,2%     |
| <i>En % du chiffre d'affaires</i> | 19,2%  | 17,2%  | + 2,0 pts  |
| Résultat opérationnel             | 18 183 | 12 985 | + 40,0%    |
| <i>En % du chiffre d'affaires</i> | 21,8%  | 14,4%  | + 7,4 pts  |
| Résultat net consolidé            | 10 576 | 8 016  | + 31,9%    |
| <i>En % du chiffre d'affaires</i> | 12,7%  | 8,9%   | + 3,8 pts  |

## Un positionnement de l'offre en adéquation avec les besoins et les évolutions structurelles de l'économie numérique

Comme anticipé, le chiffre d'affaires de l'exercice, en légère baisse par rapport à 2010 (-7,5%), reflète les évolutions rapides du secteur internet en 2011. Dans l'activité de monétisation d'audience pour compte de tiers (BtoB), la création des *Facebook Credits* et la tendance croissante des éditeurs à recourir au paiement par carte bancaire au détriment du paiement prélevé sur facture opérateur ont été défavorables à l'évolution des ventes en Micropaiement. Dans le même temps, les programmes de fidélité (Mailorama) continuent d'enregistrer une croissance élevée, supérieure à 50%. Ces tendances se poursuivent en 2012.

L'exercice a également été marqué par le lancement d'une solution innovante d'email retargeting permettant à un e-commerçant de cibler un cyberacheteur qu'il n'aurait pas eu les moyens d'identifier précisément. Enfin, le lancement commercial de l'offre monétique Be2Bill, à l'occasion du salon e-marketing en janvier 2012, est la concrétisation réussie de la stratégie du Groupe sur le marché déréglementé des services de paiements européens entamée en 2009.

Confrontée à un contexte de concurrence accrue sur le marché de la rencontre, l'activité de monétisation d'audience pour compte propre (BtoC) s'est dotée, avec l'intégration de Pure Voyance en avril 2011, d'un nouveau pôle d'activité sur l'astrologie, générateur d'importantes synergies commerciales et opérationnelles. Le Groupe a ainsi enrichi son réseau de divertissement numérique avec des contenus qualitatifs et fidélisants qui favorisent le cross-selling et l'augmentation des revenus par utilisateur.

## Une nouvelle amélioration de la marge brute et une marge opérationnelle à un niveau élevé

Au cours de l'exercice 2011, la marge brute du Groupe a progressé de 13,5% à 47,6 M€. Elle représente 57,2% du chiffre d'affaires et une progression de 10,6 points par rapport au taux de marge de 2010.

Le taux de marge brute de l'activité BtoB progresse de 10 points pour atteindre 35,4% du chiffre d'affaires. L'amélioration du taux de marge brute devrait continuer au cours des prochains mois, sous

l'effet de la contribution croissante des activités Telecom et de marketing direct, du déploiement de l'offre monétique et du développement interne de plateformes de routage télécom.

L'activité BtoC recueille les premiers fruits des synergies opérationnelles développées avec les équipes de référencement payant depuis l'intégration d'Edencast et la contribution des activités d'astrologie. La marge brute de l'activité BtoC a ainsi été portée à 72,3% du chiffre d'affaires par rapport à 62,4% en 2010 grâce à la bonne maîtrise des investissements sur les moteurs de recherche. Sur le plan opérationnel, l'activité édition de contenus numériques confirme la maîtrise de ses leviers de rentabilité et la pertinence de son anticipation stratégique sur des produits à fort potentiel.

L'EBIT du Groupe atteint 16 M€ sur l'exercice 2011 (+3,2% par rapport à 2010), traduisant une hausse de la marge opérationnelle de 2 points, à 19,2% du chiffre d'affaires consolidé. Cette bonne performance est réalisée alors que le Groupe se dote des compétences clés nécessaires au développement de ses activités : 79 recrutements viennent renforcer les départements centraux techniques, financiers et administratifs. Les charges de personnel s'établissent ainsi à 8,6 M€ à fin 2011 contre 6,7 M€ au 31 décembre 2010 (+28%). Par ailleurs les niveaux d'investissements marketing et promotionnels sont en augmentation par rapport à l'exercice 2010.

### Un résultat net en hausse de 31,9%

Les comptes de l'exercice 2011 enregistrent l'impact du débouclage de la garantie de passif liée à une précédente acquisition. Celui-ci se traduit par un produit non récurrent de 2,7 M€, comptabilisé en *Autres produits et charges non courants*, et par une charge pour provision d'impôts de 2,6 M€. La charge d'impôts totale au titre de l'exercice 2011 s'élève ainsi à 7,6 M€ contre une charge de 4,9 M€ en 2010.

Le résultat financier enregistre une amélioration de 107 K€ par rapport à 2010, provenant essentiellement de la réorganisation des relations bancaires initiée en 2011 ainsi que de l'optimisation de la politique de placements du Groupe.

Au total, le résultat net consolidé progresse de 31,9% par rapport à 2010, s'établissant à 10,6 M€.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée générale du 16 mai 2012 la multiplication par 10 des dividendes versés au titre de l'exercice 2011, soit 0,40 € par action.

### Une situation financière solide

Le free cash-flow du Groupe s'élève à 7,5 M€ en 2011 vs 5,7 M€ en 2010. Cette amélioration traduit l'effort des équipes porté sur la génération de cash avec en particulier une amélioration significative (+1,1M€) de la gestion du besoin en fonds de roulement. Les investissements liés au développement de l'activité Paiements s'élèvent à 2,2 M€.

Rentabiliweb dispose d'une trésorerie nette de 11,1 M€ au 31 décembre 2011. La trésorerie à fin 2011 tient compte d'une part du financement des acquisitions pour 12,4 M€ (compléments de prix des sociétés nouvellement intégrées et paiement de l'acquisition du site Pure voyance), et d'autre part du paiement du dividende de l'exercice 2010 et de l'acompte sur l'exercice 2011 distribué le 7 novembre 2011 (soit un total de 3,5 M€).

Le bilan du Groupe est solide, sans endettement à court et long terme. Les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 71,4 M€ au 31 décembre 2011 vs 63,4 M€ fin décembre 2010.

## Des catalyseurs de croissance: un positionnement unique dans le paiement par carte, le marketing direct, les services Telecom et l'Edition

Le Groupe anticipe un prolongement au premier semestre 2012 des tendances enregistrées au cours du second semestre 2011 : une décroissance maîtrisée du chiffre d'affaires de l'activité Micropaiement et un travail continu sur les marges éditeurs, notamment sur le pôle Astrologie.

Les actions mises en place en 2011 ont permis de structurer le Groupe autour de savoir-faire porteurs et complémentaires : la monétique, le marketing direct, les services Télécom et l'Edition. Rentabiliweb va notamment bénéficier de son positionnement unique dans le paiement par cartes à travers son offre monétique Be2Bill en tant que **premier spécialiste du web à être une banque acquéreur dédiée au e-commerce**.

Retrouvez le communiqué sur le tout nouveau site institutionnel du groupe : [www.rentabiliweb-group.com/?p=5975](http://www.rentabiliweb-group.com/?p=5975)

### A propos de Rentabiliweb

Créé en 2002, le Groupe Rentabiliweb offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec notamment des solutions de paiement et de micro-paiement. Il a été définitivement agréé Etablissement de paiement par la Banque de France et membre du Groupement Carte Bancaire afin de pouvoir offrir des solutions d'encaissement en ligne. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire on-line, des services vocaux interactifs aux médias offline, et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Rentabiliweb est également l'un des premiers éditeurs francophones avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : astrologie, services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux Internautes, rencontres, féminin et bien être, humour et divertissement...

Le Groupe, coté sur le compartiment B d'Euronext Bruxelles et Paris compte à ce jour 20 filiales implantées en Europe, au Canada et en Asie et emploie environ 200 collaborateurs répartis dans le monde. Rentabiliweb a dégagé un chiffre d'affaires 2010 de plus de 90 millions d'euros et 16.8M€ d'EBITDA en progression de 39.4%.

Rentabiliweb est une entreprise qui engage sa responsabilité sociale dans les secteurs d'activité qu'elle développe et qui applique rigoureusement les dix principes établis par l'ONU en tant qu'adhérent au Pacte Mondial.

Le Groupe est éligible aux FCPI, disposant du label « Entreprise innovante » d'OSEO, et a reçu la certification PCI-DSS pour sa plate-forme d'encaissement carte bancaire.

### CONTACTS

Corporate Communications

**IMAGE SEPT**

Anne Auchatraire [aauchatraire@image7.fr](mailto:aauchatraire@image7.fr)

Claire Doligez [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

+33 1 53 70 74 70

Financial – Investor Communications

**CALYPTUS**

Mathieu Calleux

[mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)

+33 1 53 65 37 91

## ANNEXES

### Bilan 2011 - Groupe Rentabiliweb

| BILAN ACTIF<br>(en milliers d'euros)    | 2011           | 2010          |
|-----------------------------------------|----------------|---------------|
| Ecarts d'acquisition                    | 50 800         | 48 456        |
| Immobilisations incorporelles           | 4 600          | 3 054         |
| Immobilisations corporelles             | 1 308          | 785           |
| Autres actifs financiers                | 364            | 304           |
| Actifs d'impôts différés                | 1 011          | 669           |
| <b>Actifs non courants</b>              | <b>58 083</b>  | <b>53 268</b> |
| Clients et autres débiteurs             | 30 899         | 26 328        |
| Actifs d'impôts exigibles               | 2 422          | 320           |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 11 053         | 18 528        |
| <b>Actifs courants</b>                  | <b>44 374</b>  | <b>45 176</b> |
| <b>ACTIF TOTAL GENERAL</b>              | <b>102 456</b> | <b>98 444</b> |

| BILAN PASSIF<br>(en milliers d'euros) | 2011           | 2010          |
|---------------------------------------|----------------|---------------|
| Capital social                        | 23 307         | 23 299        |
| Réserves groupe                       | 37 155         | 32 692        |
| Ecarts de conversion groupe           | (56)           | (36)          |
| Résultat groupe                       | 10 575         | 8 015         |
| Titres en autocontrôle                | (603)          | (615)         |
| Produits dérivés                      | 1 056          | 0             |
| Intérêts minoritaires                 | 1              | 0             |
| <b>Capitaux propres</b>               | <b>71 435</b>  | <b>63 355</b> |
| Provisions à long terme               | 86             | 685           |
| Passifs financiers                    | 3              | 98            |
| Passifs d'impôts différés             | 616            | 524           |
| <b>Passifs non courants</b>           | <b>705</b>     | <b>1 307</b>  |
| Provisions à court terme              | 171            | 321           |
| Passifs financiers                    | 3              | 12            |
| Fournisseurs et autres créditeurs     | 24 593         | 31 973        |
| Passifs d'impôts exigibles            | 5 550          | 1 476         |
| <b>Passifs courants</b>               | <b>30 316</b>  | <b>33 782</b> |
| <b>PASSIF TOTAL GENERAL</b>           | <b>102 456</b> | <b>98 444</b> |



## Compte de résultat 2011 – Groupe Rentabiliweb

| COMPTE DE RESULTAT<br>(en milliers d'euros)    | 2011          | 2010          |
|------------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>                      | <b>83 264</b> | <b>90 040</b> |
| <b>Marge brute</b>                             | <b>47 595</b> | <b>41 932</b> |
| <i>En % du chiffre d'affaires</i>              | <i>57,2%</i>  | <i>46,6%</i>  |
| Autres produits opérationnels                  | 332           | 685           |
| Charges opérationnels                          | (23 661)      | (19 729)      |
| Charges de personnel                           | (8 101)       | (6 104)       |
| Charges de dépréciations et amortissements     | (211)         | (1 320)       |
| <b>Résultat opérationnel courant</b>           | <b>15 955</b> | <b>15 465</b> |
| <i>En % du chiffre d'affaires</i>              | <i>19,2%</i>  | <i>17,2%</i>  |
| Autres produits et charges non courants        | 2 688         | (2 206)       |
| Valorisation des actions gratuites et warrants | (460)         | (274)         |
| <b>Résultat opérationnel</b>                   | <b>18 183</b> | <b>12 985</b> |
| <i>En % du chiffre d'affaires</i>              | <i>21,8%</i>  | <i>14,4%</i>  |
| Résultat financier                             | 34            | (73)          |
| Impôt sur le résultat                          | (5 005)       | (4 896)       |
| Impôt sur éléments non courants                | (2 635)       | 0             |
| <b>Résultat net consolidé</b>                  | <b>10 576</b> | <b>8 016</b>  |
| <i>En % du chiffre d'affaires</i>              | <i>12,7%</i>  | <i>8,9%</i>   |

## Tableau des flux de trésorerie 2011 – Groupe Rentabiliweb

| (en milliers d'euros)                                                                         |            | 2011            | 2010           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|----------------|
| Marge brute d'autofinancement                                                                 |            | 9 385           | 8 895          |
| Incidence de la variation du besoin en fonds de roulement                                     |            | 1 104           | (2 207)        |
| Acquisitions d'immobilisations                                                                |            | (3 018)         | (975)          |
| <b>Cash flow disponible *</b>                                                                 | <b>A</b>   | <b>7 471</b>    | <b>5 712</b>   |
| <i>* Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement</i> |            |                 |                |
| Acquisitions financières et paiements de complément de prix                                   |            | (12 346)        | (11 355)       |
| Augmentation de capital                                                                       |            | 18              | 9 792          |
| Transactions sur capitaux propres                                                             |            | 0               | (930)          |
| Dividendes versés                                                                             |            | (3 477)         | (510)          |
| Autres flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement                                |            | 970             | 503            |
| Autres flux de trésorerie liés aux opérations de financement                                  |            | (92)            | 76             |
| <b>Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement et de financement</b>              | <b>B</b>   | <b>(14 927)</b> | <b>(2 424)</b> |
| <b>Variation de trésorerie et équivalents de trésorerie</b>                                   | <b>A+B</b> | <b>(7 456)</b>  | <b>3 288</b>   |