



RENTABILIWEB INNOVE ET LANCE EPERFLEX, 1^{ère} OFFRE FRANCAISE DE RETARGETING PERSONNALISE PAR EMAILING

**Une solution unique en France de reciblage publicitaire personnalisé par emailing
pour augmenter les ventes des e-commerçants
et monétiser l'audience des éditeurs de contenus et des webmasters**

Bruxelles, le 8 septembre 2011

Spécialisé dans les solutions de monétisation à la performance, Rentabiliweb continue d'innover avec le lancement d'Eperflex, une solution de reciblage publicitaire par emailing.

Cette technologie, inédite en France, s'appuie sur un outil de ciblage croisé, non intrusif et totalement anonyme, qui permet à un annonceur de retrouver les clients potentiels venus consulter un produit sur son site et de leur adresser une offre personnalisée par email. Cette technologie offre une multitude de scénarii de reciblage et d'animation de programmes et de campagnes promotionnelles.

Cette nouvelle offre s'adresse également aux éditeurs et webmasters qui pourront tester gratuitement les performances d'Eperflex et bénéficier de nouveaux revenus sans risque grâce à une automatisation complète de la solution (des envois emailing reciblés jusqu'au paiement, tout est géré automatiquement par Eperflex).

Testé depuis quelques semaines, l'outil affiche des performances très attractives. Une campagne de retargeting par email permet notamment d'augmenter le taux de réactivité (taux de clic) des Internautes par 7.

« Les laboratoires du Groupe Rentabiliweb ont observé dans plusieurs pays anglo-saxons une explosion de l'efficacité du retargeting. Notre société est la première à offrir cette technologie ciblée aux annonceurs du marché français. » indique Matthieu Vermot, dirigeant de R'Publishing, Groupe Rentabiliweb.

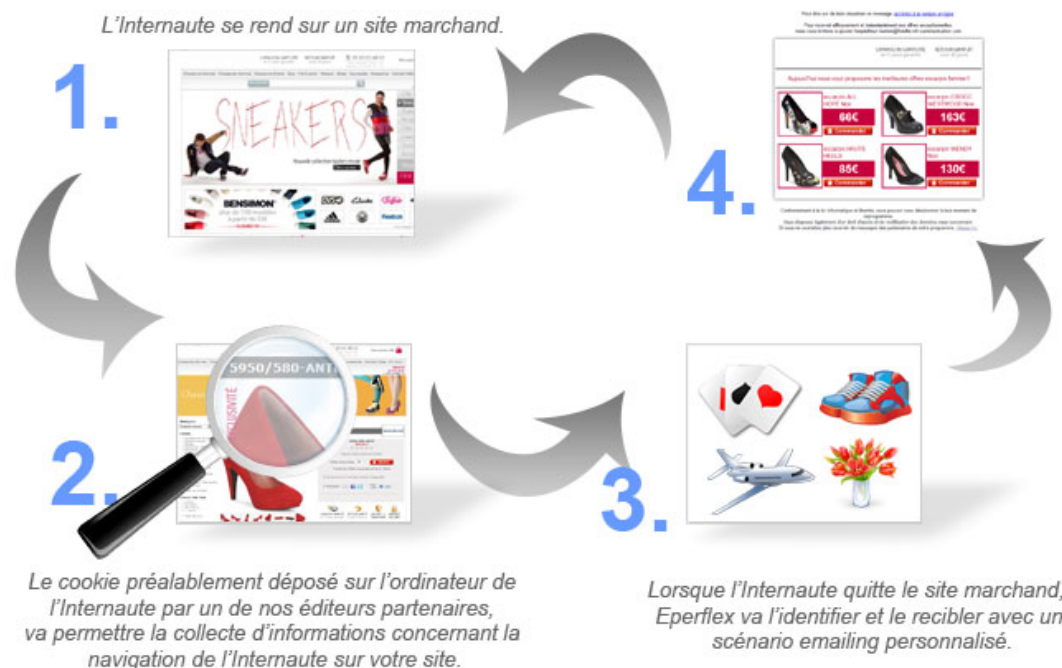
<http://www.eperflex.com>

Retrouvez la solution Eperflex à l'occasion du salon E-commerce, qui se tiendra les 13, 14 et 15 septembre 2011 à la Porte de Versailles à Paris – stand E32.



Email Retargeting : principe et fonctionnement

Les emailing personnalisés Eperflex permettent de faire revenir sur le site l'Internaute prêt à confirmer ses achats.



Retrouvez le communiqué sur le tout nouveau site institutionnel du groupe :

www.rentabiliweb-group.com/?p=5132

A propos de Rentabiliweb

Créé en 2002, le Groupe Rentabiliweb offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec notamment des solutions de paiement et de micro-paiement. Il a été définitivement agréé Etablissement de paiement par la Banque de France et membre du Groupement Carte Bancaire afin de pouvoir offrir des solutions d'encaissement en ligne. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire on-line, des services vocaux interactifs aux médias offline, et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Rentabiliweb est également l'un des premiers éditeurs francophones avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : astrologie, services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux Internautes, rencontres et dating, féminin et bien être, humour et divertissement...

Le Groupe, coté sur le compartiment B d'Euronext Bruxelles et Paris compte à ce jour 20 filiales implantées en Europe, au Canada et en Asie et emploie environ 200 collaborateurs répartis dans le monde. Rentabiliweb a dégagé un chiffre d'affaires 2010 de plus de 90 millions d'euros et 16.8M€ d'EBITDA en progression de 39.4%.

Rentabiliweb est une entreprise qui engage sa responsabilité sociale dans les secteurs d'activité qu'elle développe et qui applique rigoureusement les dix principes établis par l'ONU en tant qu'adhérent au Pacte Mondial.

Le Groupe est éligible aux FCPI, disposant du label « Entreprise innovante » d'OSEO, et a reçu la certification PCI-DSS pour sa plate-forme d'encaissement carte bancaire.



CONTACTS

Corporate Communications

IMAGE SEPT

Anne Auchatraire aauchatraire@image7.fr

Claire Doligez cdoligez@image7.fr

+33 1 53 70 74 70

Financial – Investor Communications

CALYPTUS

Mathieu Calleux

mathieu.calleux@calyptus.net

+33 1 53 65 37 91