



**RENTABILIWEB : NAISSANCE D'UNE NOUVELLE « BANQUE ACQUÉREUR »*
POUR LES E-COMMERCANTS**

**Be2bill, 1^{ère} solution de paiement dédiée au e-commerce
et à l'optimisation des transactions en ligne**

Paris, le 24 janvier 2012 - Rentabiliweb, spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet depuis plus de 10 ans et l'un des principaux éditeurs français de sites de divertissement, annonce le lancement de be2bill : la première solution de paiement optimisée et dédiée au commerce en ligne.

Anticipant l'ouverture du monopole bancaire sur les services d'encaissement en ligne, Rentabiliweb Europe, 1^{er} pure-player Internet agréé par la Banque de France, lance be2bill à l'occasion du salon e-Marketing Paris 2012 (Palais des Congrès – Stand N° C49).

Rentabiliweb Europe bénéficie depuis janvier 2011 de l'agrément définitif de l'Autorité de Contrôle Prudentiel de la Banque de France en qualité d'**Etablissement de Paiement**. La société est par ailleurs, depuis juin 2011, le seul Etablissement de Paiement, rattaché au Groupe BPCE (Banque Populaire Caisse d'Epargne), à être membre du GIE Cartes Bancaires.

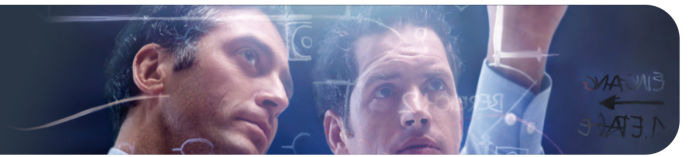
La fin d'un monopole bancaire

« Pour la première fois depuis la dérégulation annoncée du marché et la fin du monopole bancaire sur les services d'encaissement en ligne, les acteurs du e-commerce peuvent confier et optimiser leurs transactions par carte à un spécialiste du web et du marketing sur Internet. L'enjeu n'est plus seulement la course à l'audience mais avant tout, la maîtrise de son tunnel de conversion et l'analyse des données relatives à un processus d'achat. Notre approche est résolument novatrice. Elle place le paiement au centre des optimisations visant à augmenter le chiffre d'affaires, à sécuriser les transactions et à fidéliser les clients et prospects potentiels. » indique Thibaut Faurès Fustel de Coulanges, Président de Rentabiliweb Europe.

Une solution 3 en 1

Marque de Rentabiliweb Europe, filiale du Groupe Rentabiliweb, be2bill offre aux e-commerçants une solution « 3 en 1 » de gestion de leurs paiements en ligne :

- services traditionnels d'une banque avec l'ouverture de contrat de vente à distance et la présentation des transactions aux systèmes de compensation ;
- services d'un PSP (Payment Service Provider) avec la capacité à héberger, sécuriser et exécuter une transaction en ligne ;
- services d'une agence web avec la mise en place de programmes spécifiques de fidélisation sur Internet et de data analytics.



« L'expertise du Web, le sérieux d'une banque* »

« Notre ambition n'est pas de créer un nouveau moyen de paiement dit alternatif mais d'optimiser et de sécuriser via une marque blanche le moyen de paiement privilégié des cyber-acheteurs : les cartes de paiement. Avec be2bill le commerçant est assuré de réduire ses niveaux de risques et de sinistralité, d'augmenter son chiffre d'affaires, le tout pour un service qui minimise les frais bancaires et apporte une vraie valeur ajoutée à ce qui était jusqu'ici considéré comme une simple commodité » précise de son côté Philippe Bontemps, Directeur Général de Rentabiliweb Europe.

Pour be2bill, les systèmes de paiement en ligne sont indissociables du marketing et de la connaissance du client. Ainsi pour permettre au cyber-marchand de prendre le contrôle total de son tunnel de conversion, be2bill propose un ensemble d'outils pour personnaliser sa page de paiement et analyser les données relatives à un acte d'achat : test A/B des « landings pages », création de pages multi-devises et multi-langages « géo-targuettés » adaptables en temps réel, one-clic, etc. Autant de modules et d'options qui contribuent à l'augmentation des ventes et à l'amélioration de sa connaissance client.

Le Groupe Rentabiliweb présentera ses résultats annuels 2011 le 30 mars 2012. A cette occasion son Président, Jean-Baptiste Descroix-Vernier, fera un état des lieux des premières signatures et précisera les résultats financiers attendus de cette activité au cours de l'exercice.

Le dossier de presse de lancement de be2bill est disponible sur demande auprès du service de presse

Contacts presse - Agence Amalthea :

Céline Gas – 04 26 23 41 33 – cgas@amalthea.fr

Floriane Gouache – 06 62 15 31 86 – fgouache@amalthea.fr

**Terme monétique générique faisant référence à l'établissement chargé de l'acquisition des paiements pour le compte du marchand. Rentabiliweb Europe est un Etablissement de Paiement habilité par la loi à fournir des services de paiement au sens de l'article L314-1 II du code monétaire et financier notamment le service d'acquisition d'ordres de paiement.*

Pour retrouver le communiqué de presse : <http://www.rentabiliweb-group.com/?p=5742>



A propos de be2bill – www.be2bill.com

Be2bill est la première solution de paiement dédiée exclusivement au commerce en ligne. Lancée en janvier 2012 par Rentabiliweb, spécialiste de la monétisation d'audience sur le web depuis plus de 10 ans, Be2bill offre aux e-commerçants une solution « 3 en 1 » de gestion de leurs paiements en ligne, qui regroupe les services d'une banque, d'un PSP (Payment Service Provider) et l'expertise web du Groupe en matière de marketing et de fidélisation sur Internet. Cette nouvelle approche de la chaîne de valeur du e-commerce permet aux e-commerçants de maximiser leur chiffre d'affaires tout en réduisant les niveaux de risque et en minimisant les frais liés à l'encaissement en ligne.

Be2bill bénéficie de l'agrément définitif de l'Autorité de Contrôle Prudentiel, accordé en janvier 2011 par la Banque de France. C'est par ailleurs le seul spécialiste du web à être membre affilié du GIE Cartes Bancaires. La solution be2bill s'appuie sur une plateforme sécurisée agréée PCI/DSS.

A propos de Rentabiliweb

Créé en 2002, le Groupe Rentabiliweb offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec notamment des solutions de paiement et de micro-paiement. Il a été définitivement agréé Etablissement de paiement par la Banque de France et membre du Groupement Carte Bancaire afin de pouvoir offrir des solutions d'encaissement en ligne. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire on-line, des services vocaux interactifs aux médias offline, et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Rentabiliweb est également l'un des premiers éditeurs francophones avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : astrologie, services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux Internauts, rencontres et dating, féminin et bien être, humour et divertissement...

Le Groupe, coté sur le compartiment B d'Euronext Bruxelles et Paris compte à ce jour 20 filiales implantées en Europe, au Canada et en Asie et emploie environ 200 collaborateurs répartis dans le monde. Rentabiliweb a dégagé un chiffre d'affaires 2010 de plus de 90 millions d'euros et 16.8M€ d'EBITDA en progression de 39.4%.

Rentabiliweb est une entreprise qui engage sa responsabilité sociale dans les secteurs d'activité qu'elle développe et qui applique rigoureusement les dix principes établis par l'ONU en tant qu'adhérent au Pacte Mondial.

Le Groupe est éligible aux FCPI, disposant du label « Entreprise innovante » d'OSEO, et a reçu la certification PCI-DSS pour sa plate-forme d'encaissement carte bancaire.

Corporate Communications

IMAGE SEPT

Anne Auchatraire aauchatraire@image7.fr

Claire Doligez cdoligez@image7.fr

+33 1 53 70 74 70

Financial – Investor Communications

CALYPTUS

Mathieu Calleux

mathieu.calleux@calyptus.net

+33 1 53 65 37 91