

**Rentabiliweb augmente encore son résultat net semestriel
en progression de 12% à 3 446K€**

Rentabiliweb surperforme les valeurs Internet en termes de rentabilité
et confirme la solidité de son modèle

Bruxelles, le 19 octobre 2009

Le Groupe Rentabiliweb publie ses comptes semestriels ce jour. Il confirme la solidité et la rentabilité de son modèle et surperforme les valeurs Internet en termes de rentabilité avec un chiffre d'affaires en croissance de 3,3% et un résultat net progressant quatre fois plus vite à 12% pour s'établir à 3 446K€, soit 11.7% de taux de marge nette (résultat net/ CA).

Dans un contexte particulièrement difficile et en dépit de la baisse des revenus publicitaires sur Internet, Rentabiliweb se félicite des performances opérationnelles et financières, conformes aux attentes du Groupe sur les six premiers mois de l'année :

- 29 521K€ de chiffre d'affaires en croissance de 3,3%
- 18,1% de marge d'EBITDA
- 3 446K€ de résultat net en progression de 12% par rapport au S1 2008 et de 32% hors éléments exceptionnels
- 12 966 K€ de trésorerie au 30 juin

« Nous sommes parfaitement en phase avec notre feuille de route. Notre stratégie est de constituer le monétiseur d'audiences numériques multi-canal le plus performant en Europe. Notre dynamisme opérationnel et financier souligne la solidité de nos positions commerciales, l'attractivité de nos solutions techniques et la rentabilité de nos business dont le modèle est résistant, éprouvé et qui nous permet de surperformer notre secteur. Le groupe Rentabiliweb est toujours sans aucune dette, il dispose d'une trésorerie et de capitaux propres forts, il augmente chaque année ses ratios de rentabilité, et je suis confiant dans sa capacité à maintenir ces niveaux de performances au cours des prochains exercices. » précise Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Président de Rentabiliweb Group.

K €	30.06.2009	30.06.2008	Var.
Chiffre d'affaires	29 521	28 579	+3,3%
Marge brute	15 492	13 885	+11,6%
<i>en % du CA</i>	52,5%	48,6%	--
EBITDA	5 358	5 140	+4,2%
<i>en % du CA</i>	18,1%	18%	--
Résultat opérationnel courant	5 194	4 972	+4,5%
<i>en % du CA</i>	17,6%	17,4%	--
Résultat opérationnel	5 127	4 939	+3,8%
Impôt sur les résultats	(1 668)	(1 800)	
Résultat net	3 446	3 078	+12%
<i>en % du CA</i>	11,7%	10,8%	---

Un premier semestre en croissance de 3,3% par rapport au 1^{er} semestre 2008 et de près de 6.6% par rapport au second semestre 2008

Le Groupe Rentabiliweb affiche un chiffre d'affaires de 29 521K€ au 30 juin 2009, en progression de 3,3% par rapport au premier semestre 2008 et de 6,6% par rapport au second semestre 2008. Comme anticipée, cette performance, réalisée exclusivement de manière organique, est le fruit du dynamisme des activités d'édition (B to C¹) et de prestation de services de monétisation pour tiers (B to B²) qui représentent respectivement 58% et 42 % du chiffre d'affaires.

La forte croissance des activités d'édition, 17 163K€ en croissance de 6% par rapport au 30 juin 2008, résulte des investissements humains, promotionnels et publicitaires réalisés notamment sur les marchés du casual gaming et de la rencontre dans les pays francophones. Sur l'ensemble des produits du Groupe, les investissements promotionnels et publicitaires, destinés à acquérir de nouveaux clients, se sont élevés à 1 470K€ sur les six premiers mois de l'année, en progression de 29,7% par rapport à la même période l'année dernière. En parallèle, les optimisations marketing et la commercialisation d'offres de tests ponctuels ont permis de séduire de nouveaux clients et d'augmenter le taux de transformation de nos produits.

Au global, la marge brute des activités B to C atteint 11 396K€ en croissance de 8% et compte pour 74% de la marge brute globale du Groupe.

L'activité de prestation de services de monétisation pour compte de tiers (B to B) est stable par rapport au premier semestre 2008, le Groupe ayant privilégié une stratégie de consolidation des marges plus qu'une politique agressive d'acquisition clients qui aurait pesé sur la rentabilité globale du Groupe. Sur les six premiers mois de l'année 2009, la croissance des activités de

¹ B to C : activités d'édition (Publishing) regroupant les sites de jeux familiaux (casual gaming) et communautaires, les sites de rencontre (hétéros et gays) ainsi que les sites de services aux personnes

² B to B : activités de prestation de services de monétisation pour compte de tiers regroupant les activités de paiement et de micro-paiement, les solutions publicitaires, la monétisation de base de données email et SMS et les solutions de cash-back

prestations de service affiche une progression de près de 7% par rapport au second semestre 2008, avec 12 358K€, confirmant la bonne orientation des tendances sur ce marché. Au global, la marge brute des activités B to B atteint 4 095K€ en croissance de 22% sur le semestre.

Au cours des six premiers mois de l'année, les activités B to B ont été affectées par la perte d'une partie des revenus d'un client significatif dont l'impact a été intégralement compensé par la croissance sur les clients existants et par la conquête de nouveaux clients. Le semestre a notamment été marqué par la signature d'un contrat d'exclusivité avec OneNet, la carte prépayée n°1 en Italie avec plus de 80 000 points de vente, la signature de nouveaux accès Audiotel et SMS sur l'Espagne, la Russie, l'Ukraine, l'Australie, le Chili, le Mexique, la Colombie, la Bolivie, la République Tchèque, la Grèce et la Suisse. Parmi les plus belles référence signées par Rentabiliweb au cours des six premiers mois figurent le Groupe Ankama et le site Dofus sur l'Amérique Latine et le Maroc, les sites de jeux du Groupe Cafe.com et notamment le succès sur Facebook de l'application « is cool » ou encore les sites Revuedesjeux, Concours, Kado ou encore ToiloKdo du Groupe Concoursmania.

Parmi les autres solutions de monétisation pour compte de tiers, le marketing direct et la publicité affichent de très belles performances avec une progression de près de 50% positionnant résolument les solutions e-mailing et de cash-back du programme de fidélisation Mailorama.fr comme l'un des plus attractifs et les plus rémunérateurs pour les annonceurs.

Une rentabilité opérationnelle toujours plus élevée avec un taux de marge nette de 11,7%

Comme anticipé et annoncé, l'orientation stratégique et le poids croissant des activités d'édition (B to C) tirent la rentabilité et permettent d'afficher une progression du résultat opérationnel courant³ supérieure à celle du chiffre d'affaires avec 5 194K€ en croissance de 4,5%.

Retraité des produits non récurrents 2008, estimés à 700K€ suite notamment à un différend qui opposait le Groupe à un éditeur de logiciel de rencontre, la progression du résultat opérationnel courant s'établit à 22% et celle du résultat net à 32%.

Ces performances sont le fruit à la fois du poids prépondérant des activités d'édition numériques, Internet et mobile, dans le portefeuille du Groupe ainsi que des politiques de conquêtes de marché et d'acquisition d'audiences rentables et directement monétisables au travers des solutions de jeux et de rencontre du Groupe. Les charges sont maîtrisées en raison de l'attention constante portée à la structure de coûts et à la politique interne de gestion.

Le Groupe Rentabiliweb souhaitant encore accélérer sa croissance, les charges de personnels, à 2 360K€, ont augmenté de 845K€ par rapport au 30 juin 2008 mais ne représentent que 8% du chiffre d'affaires, bien en deçà des normes et des pratiques de l'industrie.

³ Résultat opérationnel courant (hors écart d'acquisition et valorisation des warrants et des actions gratuites)

L'EBITDA atteint 5 358K€ au 30 juin 2009, représentant 18,1% de son chiffre d'affaires. Le Groupe, fort de ces performances, dégage une rentabilité d'exploitation deux fois plus importante que celle de ses principaux concurrents et comparables boursiers.

Au final, le résultat net généré au cours des six premiers mois de l'année 2009 s'élève à 3 446K€, ce qui représente 11,7% du chiffre d'affaires contre 10,8% un an plus tôt, et progresse quatre fois plus vite que le chiffre d'affaires.

Une situation financière solide, saine et encore renforcée

Au cours du semestre, le cash flow généré par l'activité, 3 722K€, a permis la distribution de dividende à hauteur de 315K€, l'exécution d'un plan de rachat d'actions à destination des employés les plus performants pour 703K€, le paiement anticipé de l'impôt sur les sociétés en Belgique pour 780K€ et des investissements matériels pour optimiser l'architecture réseau et la plate-forme de paiement du Groupe pour 487K€. A noter également, une variation non récurrente du BFR de 2 429K€ qui relève d'un décalage entre les dates d'encaissement de certains de nos clients. Ces éléments sont pour la plupart non récurrents et ont un impact nul sur le second semestre.

Au global, la situation financière de l'entreprise est très solide et saine avec des capitaux propres encore consolidés à 39 194K€, une dette financière quasi nulle à 14K€ qui exclut tout risque de taux et une trésorerie à 12 966K€ au 30 juin 2009.

Des perspectives encourageantes et créatrices de valeur pour les actionnaires

Compte-tenu des performances enregistrées jusqu'ici et de la saisonnalité des activités lors des fêtes de fin d'année, il semble acquis que la progression du chiffre d'affaires au second semestre 2009 par rapport au second semestre 2008 devrait être supérieure à celle constatée sur la première moitié de l'année.

Depuis la fin du semestre, Rentabiliweb a annoncé la création d'un nouveau pôle de service de monétisation à destination des médias off-line : Rentabiliweb Médias. Un premier partenariat stratégique a été signé avec le Groupe Lagardère et Europe 1. Jusqu'ici spécialisé dans la monétisation des audiences Internet et mobile, le Groupe offre désormais aux médias traditionnels des centres de profit et des solutions pour leur permettre de monétiser leur audience, leurs auditeurs, leurs téléspectateurs ou leurs lecteurs : numéro d'antenne, services interactifs et fidélisant, services d'accueil, participation à des jeux concours... Avec ces nouveaux services, exclusivement dédiés aux médias traditionnels off-line, Rentabiliweb enrichit son panel de centres de profit à destination des professionnels et entend proposer plus largement son offre globale de monétisation aux plus grands médias français, radio, TV, presse quotidienne et magazine.

Du point de vue des solutions e-mailing et cash-back, l'activité devrait être tirée par les ratios de performance des programmes de Rentabiliweb et par l'internationalisation des solutions.

Le secteur des sites de rencontre et des jeux familiaux et communautaires, grâce notamment à l'impact viral des sites sociaux et aux partenariats en cours, devrait profiter à plein des optimisations marketing et des investissements promotionnels réalisés depuis le début de l'année.

Retrouvez le communiqué : <http://www.rentabiliweb.org/actualites/?p=1432>

BILAN ACTIF	30.06.2009	31.12.2008
Ecarts d'acquisition	27 950	27 949
Immobilisations incorporelles	2 505	2 409
Immobilisations corporelles	383	263
Immeubles de placement		
Actifs biologiques		
Participations dans les entreprises associées		
Autres actifs financiers	65	26
Actifs d'impôts différés	297	374
Actifs non courants	31 200	31 022
Stocks et en-cours		5
Clients et autres débiteurs	19 375	16 806
Actifs d'impôts exigibles	2 282	120
Autres actifs financiers		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	12 966	13 957
Actifs courants	34 623	30 888
ACTIF TOTAL GENERAL	65 823	61 910

BILAN PASSIF	30.06.2009	31.12.2008
Capital social	17 741	17 741
Réserves groupe	18 744	12 322
Ecarts de conversion groupe	-34	-35
Résultat groupe	3 446	6 670
Titres en autocontrôle	-703	
Intérêts minoritaires		
Capitaux propres	39 194	36 698
Provisions à long terme	99	198
Passifs financiers	14	20
Passifs d'impôts différés	524	524
Passifs non courants	637	742
Provisions à court terme	101	101
Passifs financiers	38	23
Fournisseurs et autres créditeurs	24 349	23 738
Passifs d'impôts exigibles	1 504	608
Passifs courants	25 992	24 470
PASSIF TOTAL GENERAL	65 823	61 910

COMPTE DE RESULTAT « ECONOMIQUE »	30.06.2009	30.06.2008
Chiffre d'affaires	29 521	28 579
Achats de marchandises	-207	-252
Reversements	-13 822	-14 442
Marge Brute	15 492	13 885
<i>en % du CA</i>	<i>52,5%</i>	<i>48,6%</i>
Autres produits opérationnels	290	1 415
Autres charges opérationnelles	-8 131	-8 678
Charges de personnel	-2 293	-1 482
EBITDA	5 358	5 140
<i>en % du CA</i>	<i>18,1%</i>	<i>18,0%</i>
Amortissements et provisions	-164	-168
Résultat opérationnel courant	5 194	4 972
<i>en % du CA</i>	<i>17,6%</i>	<i>17,4%</i>
Valorisation des warrants et actions gratuites	-67	-33
Résultat opérationnel	5 127	4 939
Résultat financier	-13	-61
Impôt sur le résultat	-1 668	-1 800
Résultat net de la période	3 446	3 078

COMPTE DE RESULTAT IFRS	30.06.2009	30.06.2008
Produits des activités ordinaires	29 548	28 651
<i>dont chiffre d'affaires</i>	<i>29 521</i>	<i>28 579</i>
Variation stocks produits finis et travaux en cours		
Autres produits opérationnels	356	1 430
Matières premières et consommables utilisées	-22 138	-23 371
Charges de personnel	-2 360	-1 515
Autres charges opérationnelles	-22	-2
Charges de dépréciation et amortissement	-230	-183
Charges financières	-40	-133
Résultat des sociétés mises en équivalence		
Résultat des activités abandonnées		
Résultat avant impôt	5 114	4 877
Charges d'impôt sur le résultat	-1 668	-1 801
Résultat net de la période	3 446	3 076
Résultat net - part du groupe	3 446	3 077
Résultat net - intérêts des minoritaires		-1
Résultat par action	0,22	0,22
Résultat dilué par action	0,21	0,21

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE	30.06.2009	30.06.2008
Résultat net des sociétés intégrées	3 446	3 076
Elim. des amortissements et provisions	130	103
Elim. de la variation des impôts différés	77	-22
Elim. des plus ou moins-values de cession	2	1
Elim. de quote-part de résultat des sociétés mises en équiv.		
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie	67	33
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence		
Incidence de la variation du besoin en fonds de roulement	-3 221	62
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles (A)	501	3 253
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	-258	-142
Acquisitions d'immobilisations corporelles	-190	-84
Acquisitions d'immobilisations financières		-5
Cessions d'immobilisations		
Variation des autres actifs financiers	-39	4
Incidence des variations de périmètre		
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement (B)	-487	-227
Augmentation de capital		139
Réduction de capital		
Dividendes versés	-315	
Variation des actions propres	-703	
Souscription d'emprunts et autres dettes		
Remboursements d'emprunts et autres dettes	-6	-13
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement (C)	- 1 024	126
Variation de trésorerie et équivalents de trésorerie (A+B+C)	-1 010	3 152
Trésorerie et équivalents de trésorerie nette à l'ouverture	13 957	7 870
Trésorerie et équivalents de trésorerie nette à la clôture	12 948	11 022
Incidence des variations de cours des devises	1	
Variation de trésorerie et équivalents de trésorerie	-1 010	3 152

A propos de Rentabiliweb

Créé en 2002, Rentabiliweb est un acteur majeur de la monétisation des audiences numériques.

Le Groupe Rentabiliweb offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec notamment des solutions de paiement et de micropaiement. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire on-line et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Rentabiliweb est également l'un des premiers éditeurs francophones avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux Internauts, rencontres et dating...

Rentabiliweb a dégagé un chiffre d'affaires 2008 de plus de 56.3 millions d'euro avec un résultat net de 6.7 millions d'euro.

Plus d'informations sur : www.rentabiliweb.org

Communication corporate

IMAGE SEPT

Anne Auchatraire

Grégoire Lucas

01 53 70 74 70

aauchatraire@image7.fr

glucas@image7.fr

Communication financière - investisseurs

CALYPTUS

Mathieu Calleux

01 53 65 37 91

mathieu.calleux@calyptus.net