

**RENTABILIWEB : EXCELLENT BILAN 2009**  
**HAUSSE DE TOUS LES INDICATEURS**  
**PLUS DE 12M€ d'EBITDA EN PROGRESSION DE +17.6%**

Croissance du CA de +16.3% 100% organique

Marge d'EBITDA en croissance à 18,4%

Résultat net en progression de 11.7% à 7,5M€

**Bruxelles le 23 mars 2010 -**

Le Groupe Rentabiliweb publie ce jour ses comptes annuels 2009. Le Groupe affiche un excellent bilan 2009 en croissance de chiffre d'affaires, de marge d'EBITDA, d'EBITDA et de résultat net. Il confirme la résistance de son modèle en période de crise et sa flexibilité en phase d'amorçage de reprises économiques.

Dans un contexte caractérisé par une baisse des revenus publicitaires et un univers concurrentiel particulièrement agressif en termes d'acquisition clients, le Groupe affiche cependant, conformément à ses attentes, des performances opérationnelles et financières supérieures à celles de son marché :

- 65.444 K€ de CA en croissance de + 16.3%
- 12.043 K€ d'EBITDA en croissance de +17.6%
- 18,4% de marge d'EBITDA contre 18.2% en 2008
- 7.452 K€ de résultat net en croissance de +11.7%
- 15.241 K€ de trésorerie

*« Nous sommes parfaitement en phase avec notre feuille de route. Grâce à l'équilibre de nos business models nous avons pu réaliser en 2009 une croissance rentable de nos activités tout en continuant à investir pour l'avenir. Nous avons mis en place les relais de croissance pour 2010 et 2011. Le récent transfert du Groupe sur Euronext Paris et Bruxelles et les nouvelles opportunités que cela nous ouvre sont une motivation supplémentaire pour nos équipes...»* précise Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Président de Rentabiliweb Group.

Chiffre d'affaires	65 444	56 268	<b>+16.3%</b>
Marge brute	33 522	27 428	<b>+22.2%</b>
<i>en % du CA</i>	51.2%	48.7%	--
EBITDA	12 043	10 241	<b>+17.6%</b>
<i>en % du CA</i>	18.4%	18.2%	--
Résultat opérationnel courant	11 358	10 115	<b>+12.3%</b>
<i>en % du CA</i>	17.4%	18.0%	--
Résultat opérationnel	11 115	10 036	<b>+10.8%</b>
Impôt sur les résultats	(3 639)	(3 361)	<b>+8.3%</b>
Résultat net	7 452	6 670	<b>+11.7%</b>
<i>en % du CA</i>	11.4%	11.9%	---

## Une croissance exclusivement organique, soutenue et très rentable

Le Groupe Rentabiliweb affiche un chiffre d'affaires de 65.444 K€ en progression de 16.3%. Comme anticipée, cette performance réalisée exclusivement de manière organique, est le fruit du dynamisme des activités d'édition (B to C) et de prestation de services de monétisation (B to B) qui représentent respectivement 61.8% et 38.2% du chiffre d'affaires consolidé 2009.

L'activité d'édition (B to C<sup>1</sup> - monétisation d'audience pour compte propre) affiche une progression de +24.5% sur l'année. Elle représente désormais 61.8% du chiffre d'affaires contre 57.7% en 2008. Ce dynamisme résulte de la poursuite des investissements publicitaires et promotionnels initiés depuis le début de l'année, nettement accentués sur le second semestre, et du lancement d'offres d'abonnement et d'offres d'essai attractives pour les Internaute. De plus, l'effort a été porté au second semestre sur l'amélioration des offres à destination des réseaux d'affiliés du Groupe qui ont contribué à la promotion des services de rencontre et de jeux les plus performants. Par ailleurs, la constitution d'un bouquet global et d'une grille complète de sites de divertissement doublée d'une maîtrise constante des sources de trafic et du coût d'acquisition des clients ont favorisé les ventes croisées entre les différentes thématiques du portefeuille et contribué à augmenter le revenu par client. Le cross-selling entre les sites de jeux, les sites de rencontre et la thématique adulte a été particulièrement efficace et rentable.

La marge brute de l'activité d'édition augmente de 20.3% pour atteindre 25.5 M€ et contribue à hauteur de 76% à la marge brute consolidée dégagée sur l'exercice. L'EBITDA atteint 11 M€ en augmentation de 36% sur l'année et affiche une croissance de 55.5% entre le second et le premier semestre liée à la contribution renforcée des activités de casual gaming et de dating particulièrement génératrices de marge.

L'activité de prestation de services de monétisation pour compte de tiers (B to B<sup>2</sup>) contribue également à la croissance du Groupe avec une progression de +5% du chiffre d'affaires, grâce notamment à un second semestre particulièrement dynamique.

L'activité a été tirée par le dynamisme des solutions à la performance et notamment des programmes de fidélisation emails et SMS et les solutions de cash back telles que [www.mailorama.fr](http://www.mailorama.fr) et [www.textorama.fr](http://www.textorama.fr) avec une progression constante sur l'année qui s'établit à +53.5%.

En parallèle, et fort de près de huit ans d'expérience et d'excellence dans la monétisation de l'audience de ses partenaires sur Internet et en téléphonie mobile, Rentabiliweb propose aux grands médias traditionnels (radio, presse, TV), depuis le quatrième trimestre 2009, des solutions innovantes et sur mesure pour communiquer massivement avec leurs clients, fidéliser et rentabiliser leur audience. Cette nouvelle activité confère au Groupe un positionnement unique lui permettant d'offrir des Services Vocaux Interactifs et des services SMS+ rentables, à destination de toutes les audiences on et off-line quel que soit le média concerné : sites Internet et mobile, émissions radiophoniques, émissions de télé-réalité, relais presse et magazine, etc. En l'occurrence, le Groupe a signé depuis le lancement de son offre aux médias off-line des partenariats avec entre autres, le Groupe Lagardère (Europe 1, Virgin Radio, RFM, MCM), le GIE des Indépendants (groupement des radios locales) ou le Groupe Zed.

<sup>1</sup> B to C : activités d'édition (Publishing) regroupant les sites de jeux familiaux (casual gaming) et communautaires, les sites de rencontre (hétéros et gays) ainsi que les sites de services aux personnes

<sup>2</sup> B to B : activités de prestation de services de monétisation pour compte de tiers regroupant les activités de paiement et de micro-paiement, les solutions publicitaires, la monétisation de base de données email et SMS et les solutions de cash-back

En termes de contribution, l'activité B to B génère une marge brute de 8 M€, en progression de 28.8% mais affiche sur l'année une diminution de l'EBITDA B to B de (52.4%) pour atteindre 1M€. Cette diminution temporaire et anticipée de la marge B to B résulte d'une stratégie d'investissements dans l'infrastructure technique destinée à absorber des volumes plus importants et à renforcer les niveaux de sécurisation de la plate-forme. Elle résulte également de recrutements ciblés effectués tout au long de l'année visant à développer les activités nouvelles du Groupe et plus marginalement d'efforts commerciaux destinés à maintenir la position de challenger en Europe sur les solutions de micropaiement.

*« Nous avons effectué les investissements humains et matériels nécessaires pour augmenter nos capacités et nous permettre de déployer de nouvelles fonctionnalités afin d'offrir des solutions toujours plus rentables à nos clients. »* précise Thibaut Faurès Fustel de Coulanges, Directeur Général du Groupe.

### **Une rentabilité opérationnelle élevée avec un taux de résultat net de 11.4%**

Comme anticipé et annoncé, l'orientation stratégique et le poids croissant des activités d'édition (B to C) tirent la rentabilité et permettent d'afficher une progression de l'EBITDA consolidé de 17.6% à plus de 12 M€.

Cette performance intègre une très grande maîtrise des charges d'exploitation stabilisées à 82.6% (versements compris) du chiffre d'affaires et à une augmentation des charges de personnel liées à des recrutements ciblés.

Le résultat opérationnel 2009 atteint 11.1 M€, en progression de 10.8% et le résultat net 7.5 M€ en croissance de 11.7%, portant la marge nette à 11.4% du chiffre d'affaires.

A noter que, retraité des produits non récurrents en 2008, estimés à 700 K€, suite à un différend qui opposait le Groupe à un éditeur de logiciel de rencontre, la progression du résultat opérationnel aurait atteint 19% et celle du résultat net 20%.

### **Une solidité financière encore renforcée**

Au cours de l'année 2009, Rentabiliweb a renforcé encore la solidité de sa structure financière avec une progression de 6.5M€ de ses capitaux propres portant leur niveau à 43.225 K€, une dette financière quasi nulle et une trésorerie de 15.2 M€.

Le cash flow généré par l'activité atteint 8 M€ et a permis des investissements matériels pour optimiser l'architecture réseau et la plate-forme de paiement du Groupe à hauteur de 1.7 M€.

A noter une variation en partie non récurrente du BFR de près de 4 M€ liée à un décalage d'encaissement autour de la date d'arrêté sur certains clients sur lesquels il n'existe aucun risque.

**Retrouvez le communiqué :** <http://www.rentabiliweb.org/actualites/?p=1926>



<b>ACTIF</b>	<b>Note</b>	<b>31.12.2009</b>	<b>31.12.2008</b>
Ecart d'acquisition		27 949	27 949
Immobilisations incorporelles		3 137	2 409
Immobilisations corporelles		468	263
Immeubles de placement			
Actifs biologiques			
Participations dans les entreprises associées			
Autres actifs financiers		115	26
Actifs d'impôts différés		666	374
<b>Actifs non courants</b>		<b>32 335</b>	<b>31 022</b>
Stocks et en-cours			5
Clients et autres débiteurs		21 728	16 806
Actifs d'impôts exigibles		198	120
Autres actifs financiers			
Trésorerie et équivalents de trésorerie		15 241	13 957
<b>Actifs courants</b>		<b>37 167</b>	<b>30 888</b>
<b>ACTIF TOTAL GENERAL</b>		<b>69 502</b>	<b>61 910</b>

<b>PASSIF</b>	<b>Note</b>	<b>31.12.2009</b>	<b>31.12.2008</b>
Capital social		17 741	17 741
Réserves groupe		18 919	12 322
Ecart de conversion groupe		-35	-35
Résultat groupe		7 452	6 670
Titres en autocontrôle		-707	
Intérêts minoritaires			
<b>Capitaux propres</b>		<b>43 370</b>	<b>36 698</b>
Provisions à long terme		98	198
Passifs financiers		8	20
Passifs d'impôts différés		524	524
<b>Passifs non courants</b>		<b>630</b>	<b>742</b>
Provisions à court terme		101	101
Passifs financiers		28	23
Fournisseurs et autres créditeurs		24 714	23 738
Passifs d'impôts exigibles		659	608
<b>Passifs courants</b>		<b>25 502</b>	<b>24 470</b>
<b>PASSIF TOTAL GENERAL</b>		<b>69 502</b>	<b>61 910</b>



COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE	Note	31.12.2009	31.12.2008
Produits des activités ordinaires		65 490	56 474
<i>dont chiffre d'affaires</i>		65 444	56 268
Variation stocks produits finis et travaux en cours			
Autres produits opérationnels		613	2 436
Matières premières et consommables utilisées		-49 555	-44 906
Charges de personnel		-4 482	-3 194
Autres charges opérationnelles		-154	-20
Charges de dépréciation, amortissements et provisions		-751	-543
Charges financières		-70	-216
Résultat des sociétés mises en équivalence			
Résultat des activités abandonnées			
Résultat avant impôt		11 091	10 031
Charges d'impôt sur le résultat		-3 639	-3 361
<b>Résultat net de l'exercice</b>		<b>7 452</b>	<b>6 670</b>
Résultat net - part du groupe		7 452	6 670
Résultat net - intérêts des minoritaires			
Résultat par action		0,47	0,42
Résultat dilué par action		0,47	0,42

	Capital	Primes	Réserves groupe	Résultat de l'exercice	Ecart de conversion	Ecart de réévaluation	Titres en autocontrôle	Capitaux propres part du groupe	Intérêts minoritaires	Capitaux propres
Situation au 31.12.2007	16 349		1 658	4 839	-12			22 834		22 834
Augmentation de capital	1 392	5 747						7 139		7 139
Affectation du résultat			4 839	-4 839						
Dividendes versés										
Résultat de la période				6 670				6 670		6 670
Variation de change					-23			-23		-23
Variations de périmètre										
Autres variations			79					79		79
Situation au 31.12.2008	17 741	5 747	6 575	6 670	-35			36 698		36 698
Augmentation de capital										
Affectation du résultat			6 670	-6 670						
Dividendes versés			-315					-315		-315
Résultat de la période				7 452				7 452		7 452
Variation de change										
Variations de périmètre			-1					-1		-1
Autres variations			243				-707	-464		-464
Situation au 31.12.2009	17 741	5 747	13 172	7 452	-35		-707	43 370		43 370

## A propos de Rentabiliweb

---

Créé en 2002, Rentabiliweb est un acteur majeur de la monétisation des audiences numériques.

Le Groupe Rentabiliweb offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec notamment des solutions de paiement et de micropaiement. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire on-line et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Rentabiliweb est également l'un des premiers éditeurs francophones avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux Internauts, rencontres et dating...

Rentabiliweb a dégagé un chiffre d'affaires 2009 de plus de 65 millions d'euros. Le Groupe devrait générer en 2009 (sur une base consolidée) une nouvelle progression de sa marge d'EBITDA annuelle (EBITDA / CA)  
Plus d'informations sur : [www.rentabiliweb.org](http://www.rentabiliweb.org)

Communication corporate

**IMAGE SEPT**

Anne Auchatraire

Grégoire Lucas

01 53 70 74 70

[aauchatraire@image7.fr](mailto:aauchatraire@image7.fr)

[glucas@image7.fr](mailto:glucas@image7.fr)

Communication financière - investisseurs

**CALYPTUS**

Mathieu Calleux

01 53 65 37 91

[mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)