

RENTABILIWEB ACQUIERT LE PORTAIL D'INFORMATION SANTE ET SHOPPING DE SANTE NATURELLE

Le Groupe Rentabiliweb amorce sa stratégie de développement par croissance externe avec l'acquisition d'un contenu « santé et bien être » à forte valeur ajoutée reposant sur une audience qualifiée, féminine et cyberacheteuse

Bruxelles - le 22 Juin 2010

Rentabiliweb annonce l'acquisition de l'ensemble du contenu éditorial, de la marque et de la base de données de Clic Bien Etre, le portail d'information santé et shopping de Santé Naturelle, spécialisé dans la vente de compléments alimentaires et filiale du Groupe Yves Rocher : www.clicbienetre.com

Rentabiliweb a bénéficié du fait que ce site exploité par Santé Naturelle ne constituait pas un actif important et stratégique pour le Groupe Yves Rocher.

Fondé en 2008 et porté par plus d'un million de visiteurs uniques mensuels dès l'année de son lancement, Clic Bien Etre est un site d'information et de shopping dédié aux femmes, spécialisé dans les contenus à forte valeur ajoutée et centré sur les thèmes du bien-être, de l'équilibre et de la santé.

« Clic Bien Etre » propose notamment à ses membres des astuces, des news, des guides conseils à télécharger librement, des tests réalisés par des experts et des professionnels sur des problématiques de santé et de bien-être.

Il recense également et sélectionne tout spécialement pour les membres du site des « bons plans shopping » sur le thème de la santé et de la beauté au naturel.

Clic Bien Etre compte aujourd'hui plus de 200 000 membres dont 88% sont des femmes qui ont pour 60% d'entre elles plus de 36 ans. Il met à leur disposition 10 mags, 8 quizz et 7 guides conseils à ce jour.

The screenshot shows the Clic Bien Etre website interface with several key sections highlighted:

- Contenu ludique, informatif et fidélisant :** Conseils, Guide, Tests, News
- Bons plans :** Offres exclusives, ventes flash, codes avantages...
- Partenariats publicitaires**
- Info \ News**
- Le Mag :** Dossiers \ Enquêtes
- LES NEWS** (highlighted in the navigation bar)
- LE MAG** (main content area featuring "Les gyms douces" and "Collection Maternité")
- TESTS** (highlighted in the navigation bar)
- Rubrique tests** (Psycho, Santé, Conso)

« Les contenus de Clic Bien être et les services apportés aux membres et à la communauté de Clic Bien Être sont au cœur de la création de valeur que nous mettons en place pour nos membres et nos partenaires. Les annonceurs ou les agences recherchent plus que jamais à nouer des relations durables avec des communautés de femmes actives. L'alliance, au sein de Clic Bien Être, de contenus éditoriaux forts et d'une base de données très qualifiée répond à cette demande : elle est de nature à augmenter les taux de transformation de nos clients et est très attractive pour nos partenaires. » explique Cyril Dubreau, Fondateur de Mailorama, Groupe Rentabiliweb.

« Rentabiliweb renforce aujourd'hui son pôle B to C sur le segment féminin et enrichit ses bases de données avec une clientèle fidèle et qualifiée, très complémentaire de certains de nos autres produits d'édition. Notre ambition consiste à poursuivre ce type d'investissements tactiques et générateurs de croissance pour le Groupe. Rentabiliweb entend, à travers cette acquisition, consolider sa position de leader sur des marchés ou des thématiques porteurs à forte rentabilité, à court, moyen et long terme. » précise Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Président du Groupe Rentabiliweb.

Avec cette acquisition, conforme à son plan stratégique et à son calendrier, Rentabiliweb renforce non seulement son guichet unique de solutions de monétisation sur le marketing direct mais aussi son bouquet de divertissement numériques avec du contenu rentable et fidélisant.

Le Groupe consolide ainsi ses positions sur le marketing à la performance et confirme son leadership sur le Cash-Back en France. Cette opération lui permet également d'enrichir ses bases de données, de cibler et de fidéliser un nombre croissant de cyberacheteurs à fort pouvoir d'achat et de renforcer la qualité des services proposés, sur Internet et sur mobile.

Le Groupe Rentabiliweb estime que le retour sur investissement de cette acquisition avant tout stratégique sera atteint avant la fin de l'exercice 2010.

Retrouvez le communiqué : <http://www.rentabiliweb.org/actualites/?p=2066>

A propos de Rentabiliweb

Créée en 2002 par Jean-Baptiste Descroix-Vernier, le Groupe Rentabiliweb offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec notamment des solutions de paiement et de micropaiement. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire on-line, des services vocaux interactifs aux médias offline, et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Rentabiliweb est également l'un des premiers éditeurs francophones avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux Internaute, rencontres et dating...

Le Groupe, coté sur le compartiment C d'Euronext Bruxelles et Paris compte à ce jour 13 filiales implantées en Europe, au Canada et en Asie et emploie près de 150 collaborateurs répartis dans le monde. Rentabiliweb a dégagé un chiffre d'affaires 2009 de plus de 65 millions d'euros et 7,5 millions d'euros de résultat net.

Rentabiliweb est aussi une entreprise qui engage sa responsabilité sociale dans les secteurs d'activité qu'elle développe et qui applique rigoureusement les dix principes établis par l'ONU en tant qu'adhérent au Pacte Mondial.

Plus d'informations sur : www.rentabiliweb.org

A propos de Mailorama

Créé en 2004, Mailorama est le leader du Cash Back en France avec plus de 2.2 millions de visiteurs uniques par mois.

Mailorama anime l'une des plus importantes et des plus actives communautés de cyberacheteurs avec 1,2 million de membres qui reçoivent tous les jours une sélection d'offres exclusives.

Ses membres bénéficient, grâce au système de Cash Back, d'un véritable programme de fidélité en ligne.

Mailorama agrmente son programme relationnel multi-enseignes de produits ludiques et fidélisants comme les emails ou enquêtes rémunérés.

Mailorama propose à ses partenaires différents outils et moyens pour interagir avec sa communauté, principalement sur des principes et modèles de marketing à la performance.

Outre la France, Mailorama est également présent sur les marchés espagnol et belge.

Il collabore avec plus de 50 clients (agences, régies ou en direct) et développe l'activité en ligne de plus de 500 e-commerçants parmi lesquels : La Redoute, Apple, Kookai, Jules, Priceminister ou Aquarelle.
Mailorama génère pour certains de ses partenaires, jusqu'à plusieurs centaines de ventes quotidiennes.
Les membres de la communauté cumulent chaque mois plusieurs centaines de milliers d'euros sur leur compte Mailorama.

Mailorama a rejoint le Groupe Rentabiliweb en 2006.

Si vous souhaitez en savoir davantage, n'hésitez pas à consulter :
http://www.mailorama.fr/data/mailorama_fiches_produits.pdf

Communication corporate

IMAGE SEPT

Claire Doligez

01 53 70 74 48

cdoligez@image7.fr

Communication financière - investisseurs

CALYPTUS

Mathieu Calleux

01 53 65 37 91

mathieu.calleux@calyptus.net