



Communiqué de presse  
Paris, le 29 Octobre 2009

## **Mailorama.fr va distribuer des dizaines de milliers d'Euros en cash dans les rues de Paris le 14 Novembre prochain**

**Mailorama.fr**, filiale du groupe Rentabiliweb, organise une opération inédite dans les rues de Paris.

**Samedi 14 Novembre, un bus aux couleurs de la marque arpentera les rues de la capitale et s'arrêtera à plusieurs reprises pour distribuer, sans aucune contrepartie, 5 000 bourses contenant chacune entre 5 et 500 Euros.**

Le but de l'opération est de promouvoir l'activité de cash back de l'entreprise.

**Mailorama.fr**, est en effet l'un des leaders sur le marché du cash-back dans l'hexagone, et a pour vocation de rétribuer les internautes qui achètent chez ses partenaires e-commerçants (3Suisses.fr, Fnac.com, Yves Rocher, ...) en leur reversant du cash à la manière des cartes de fidélité des enseignes de la grande distribution.

« *Mailorama.fr donne de l'argent en cash tout au long de l'année à ses membres sur internet. Nous faisons là dans le monde « physique » ce que nous faisons toute l'année sur le web. Cette opération exceptionnelle, nous permet de communiquer auprès du grand public.* » explique **Stéphane Boukris**, responsable de l'opération.

Le site lancé en 2004, compte près d'un million d'inscrits (Nielsen 2009) et sa croissance s'est fortement accélérée au cours des deux dernières années.

**Cyril Dubreau**, fondateur et dirigeant de Mailorama estime que « *plus d'un million d'Euros ont été distribués au cours de l'année 2008, et qu'il y en aura davantage en 2009* ».

Le site appartient au **groupe Rentabiliweb**, spécialiste du micro-paiement, du marketing direct et de l'édition en ligne, qui est coté sur le marché Euronext-Alternext.

---

### **A propos du Groupe Rentabiliweb**

Créé en 2002, Rentabiliweb est un acteur majeur de la monétisation des audiences numériques.

Le Groupe Rentabiliweb offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec notamment des solutions de paiement et de micropaiement. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire on-line et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Rentabiliweb est également l'un des premiers éditeurs francophones avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux internautes, rencontres et dating...

Rentabiliweb a dégagé un chiffre d'affaires 2008 de plus de 56.3 millions d'euro avec un résultat net de 6.7 millions d'euro.

Plus d'informations sur : [www.rentabiliweb.org](http://www.rentabiliweb.org)

### **Contacts Presse**

**KALIMA – 01 44 90 02 36**

**Tygénia Saustier - [tsaustier@kalima-rp.fr](mailto:tsaustier@kalima-rp.fr) / 06 19 91 40 03**

**Gersende Facchini- [gfacchini@kalima-rp.fr](mailto:gfacchini@kalima-rp.fr) /06 76 75 51 45**