

LIBERATION CHOISIT RENTABILIWEB POUR L'ACCOMPAGNER DANS SA STRATEGIE ONLINE

Rentabiliweb confirme l'attractivité de ses solutions techniques et marketing auprès des grands médias on et off-line

Bruxelles, le 14 janvier 2009 –

Le groupe Rentabiliweb annonce la signature d'un partenariat avec Libération, portant sur l'apport de ses technologies et de ses techniques commerciales et marketing en vue d'accompagner sa stratégie online et valoriser son contenu et son audience qualitative.

Avec plus de deux millions et demi de visiteurs uniques mensuels (source Nielsen) et plus de seize millions de visites en décembre 2009 (source OJD), le site liberation.fr se place depuis près de 10 ans dans le top 10 permanent des sites d'information francophones à l'audience la plus importante.

En étendant ses expertises de monétisation aux groupes de communication, Rentabiliweb offre désormais des solutions sur mesure à tous les médias qui souhaitent mieux fidéliser et rentabiliser leurs audiences, garantissant ainsi leur indépendance éditoriale et leur pérennité économique.

« Libération se réjouit de conclure ce partenariat avec Rentabiliweb qui a très vite compris nos besoins en termes de développement de services innovants et rémunérateurs. Libération qui a beaucoup de projets numériques est ravi de s'associer à un partenaire leader dans son secteur », indiquent Laurent Joffrin et Nathalie Collin Co-présidents du directoire de Libération.



« Nous sommes très heureux de cette collaboration avec les équipes web de Libération, dirigées par Ludovic Blecher, déjà très en avance technologiquement. Leur application Iphone est un exemple en la matière.

Nous allons mettre en commun nos expertises et nous attacher à multiplier les fonctionnalités et les services originaux de ce quotidien qui a fait de son développement sur Internet un axe majeur de sa stratégie. », déclare Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Président du groupe Rentabiliweb.

Retrouvez le communiqué : <http://www.rentabiliweb.org/actualites/?p=1580>

A propos de Rentabiliweb

Créé en 2002, Rentabiliweb est un acteur majeur de la monétisation des audiences numériques. Le Groupe Rentabiliweb offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec notamment des solutions de paiement et de micropaiement. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire on-line et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Rentabiliweb est également l'un des premiers éditeurs francophones avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux Internautes, rencontres et dating...

Rentabiliweb a dégagé un chiffre d'affaires 2008 de plus de 56.3 millions d'euro avec un résultat net de 6.7 millions d'euro.

Plus d'informations sur : www.rentabiliweb.org

Communication corporate

IMAGE SEPT

Anne Auchatraire

Grégoire Lucas

01 53 70 74 70

aauchatraire@image7.fr

glucas@image7.fr

Communication financière - investisseurs

CALYPTUS

Mathieu Calleux

01 53 65 37 91

mathieu.calleux@calyptus.net