

LE GROUPE MARIANNE CHOISIT RENTABILIWEB POUR L'ACCOMPAGNER DANS SA STRATEGIE ONLINE

Avec son bouquet de services adaptés aux médias on et offline,
Rentabiliweb confirme sa position de partenaire de référence en matière
de gestion des audiences pluri-medias (Internet, TV, Presse écrite, Radio, etc)

Bruxelles, le 5 Janvier 2010

Après un premier partenariat signé en octobre avec le Groupe Lagardère, Rentabiliweb annonce la signature d'un contrat global d'accompagnement stratégique avec Marianne.

Le contrat porte sur la mise en place d'une stratégie d'optimisation des bases de données de Marianne2.fr et des systèmes de paiement en ligne du site, ainsi que sur la création de services communautaires à forte valeur ajoutée et de services interactifs (lignes antennes, répondeurs, jeux, personnalisation mobile, stratégie iPhone...).

Pour ce faire, Rentabiliweb dispose d'une plate-forme vocale et SMS parmi les plus performantes d'Europe. Son infrastructure technique est en mesure d'absorber les pics d'appels et de trafics SMS des audiences françaises les plus importantes et permet de proposer des solutions de CRM (customer relationship management) novatrices et à fort contenu technologique (identification des utilisateurs, géo-localisation des appelants, interface de pilotage...).



« Le challenge c'est de conserver l'information en accès gratuit pour l'internaute tout en assurant les revenus nécessaires à la gestion d'un site de grande qualité éditoriale tel que celui de Marianne. » précise Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Président du Groupe Rentabiliweb.

« Marianne conduit une vraie stratégie de développement pluri-médias. Le groupe Rentabiliweb est le partenaire idéal, sans doute le meilleur spécialiste, pour nous accompagner. Ils comprennent tout, très vite, et disposent de services innovants et efficaces » indique Maurice Szafran Président Directeur Général de Marianne.

En réunissant l'ensemble de son savoir-faire multi-canal au sein d'une même offre dédiée aux grands médias traditionnels, Rentabiliweb étend ses services de monétisation et de stratégie online à l'ensemble des supports sur lesquels les contenus sont déclinés.

Retrouvez le communiqué : <http://www.rentabiliweb.org/actualites/?p=1554>

A propos de Rentabiliweb

Créé en 2002, Rentabiliweb est un acteur majeur de la monétisation des audiences numériques.

Le Groupe Rentabiliweb offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec notamment des solutions de paiement et de micropaiement. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire on-line et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Rentabiliweb est également l'un des premiers éditeurs francophones avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux Internauts, rencontres et dating...

Rentabiliweb a dégagé un chiffre d'affaires 2008 de plus de 56.3 millions d'euro avec un résultat net de 6.7 millions d'euro.

Plus d'informations sur : www.rentabiliweb.org

Communication corporate

IMAGE SEPT

Anne Auchatraire

Grégoire Lucas

01 53 70 74 70

aauchatraire@image7.fr

glucas@image7.fr

Communication financière - investisseurs

CALYPTUS

Mathieu Calleux

01 53 65 37 91

mathieu.calleux@calyptus.net