

RENTABILIWEB : FORTE PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES RESULTATS 2008

- Objectifs de chiffre d'affaires et de résultat net pleinement atteints*
- 10 M€ de résultat net avant impôts, multiplié par 3.4
- 6 M€ de cash flow net
- 6.7 M€ de résultat net, en progression de 38%
- 56.3 M€ de chiffre d'affaires, multiplié par 2.3
- 14 M€ de trésorerie et 37 M€ de capitaux propres

Bruxelles, le 19 mars 2009 –

Le Groupe Rentabiliweb publie ses comptes annuels ce jour. Sa performance est supérieure à celle du marché venant ainsi confirmer la pertinence de la stratégie du Groupe et la récurrence de son modèle économique.

La diversification amorcée en 2006 et centrée sur l'édition de contenus numériques et la monétisation d'audiences pour compte propre et compte de tiers s'est révélée créatrice de valeur au cours de l'exercice 2008.

	2008	2007	Δ%
Chiffre d'affaires	56 268	24 840	127%
Résultat net avant impôts et badwill	10 031	2 921	243%
<i>en % du CA</i>	18%	12%	-
<i>Impôts</i>	(3 362)	(2 014)	-
<i>Badwill</i>	-	3 932	-
Résultat net	6 669	4 839	38%

() après annulation de l'opération d'acquisition de la société Opale Net qui devait contribuer en 2008 pour 10 M€ de chiffre d'affaires et 1.2 M€ de résultat net*

Croissance soutenue et très rentable

Le chiffre d'affaires annuel 2008 progresse de 127% et dépasse les 56.2 M€.

Cette performance résulte du dynamisme des activités d'édition (B to C) dont le chiffre d'affaires est multiplié par 8 par rapport à 2007, et notamment de l'attractivité des services de rencontres.

Les activités de « casual gaming » et ses déclinaisons de jeux communautaires ont également fortement progressé. Les activités d'édition représentent désormais 58% du chiffre d'affaires, supérieur à l'objectif initial de 50% établi il y a 16 mois.

La marge brute des activités B to C a été multipliée par 7. Elle atteint 21 M€ et contribue à hauteur de 77% à la marge brute dégagée sur l'exercice. La parfaite maîtrise de la chaîne de valeur, de l'hébergement à la facturation, la capacité du groupe à investir sur les principaux leviers de rentabilité, la maîtrise du coût d'acquisition clients et du taux de transformation de visiteurs en abonnés payants, contribuent à renforcer encore la récurrence des revenus et la rentabilité du modèle.

La croissance annuelle continue de Rentabiliweb est également tirée par les activités de prestation de services (B to B), en progression de 14% à 24 M€, malgré un contexte peu porteur en fin d'année 2008, un marché publicitaire agité, une compétition accrue sur les prix et les niveaux de reversements, et malgré l'annulation du rachat d'Opale Net, spécialisée entre autres dans les solutions de monétisation au Canada. Les solutions de cash back et l'attractivité des solutions publicitaires « à la performance » ont permis de dégager une croissance de 30% sur le marketing direct en 2008.

Rentabiliweb affiche également, et depuis plusieurs exercices, une très grande maîtrise de ses charges d'exploitation. Le résultat net avant impôts et écarts d'acquisition atteint 10 M€ en progression de 243%. Le résultat net, quant à lui, s'élève à 6.7 M€, en progression de 38%, portant le taux de résultat net à 12% du chiffre d'affaires contre 10% en pro forma 2007. La croissance du résultat net pro-forma avant impôts et écarts d'acquisition atteint 61%, soit un rythme plus de 4 fois supérieur à la progression du chiffre d'affaires.

« Conformément à ce qui avait été annoncé, l'exercice 2008 a été fortement générateur de marge. Ces excellentes performances démontrent autant la pertinence de la stratégie suivie depuis 2005 que l'intégration très maîtrisée et rentable des activités d'édition de contenus numériques. Avec des revenus récurrents, une capacité avérée à lancer de nouveaux projets d'édition rentables, une lisibilité et une prédictibilité renforcées sur ses métiers, Rentabiliweb est en mesure de poursuivre son développement ambitieux de manière organique et, si l'opportunité se présente, par croissance externe ciblée et stratégique. » précise Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Président de Rentabiliweb Group.

Une structure financière très solide

Au cours de l'exercice 2008, Rentabiliweb a considérablement renforcé sa structure financière avec une progression de 14 M€ des capitaux propres portant leur niveau à 36.7 M€, une dette financière quasi nulle et une trésorerie de 14 M€ en hausse de 6 M€ provenant quasi exclusivement de l'activité opérationnelle. Rentabiliweb est un groupe solide, réactif, parfaitement dimensionné et structuré dans un contexte économique difficile.

Conformément à sa politique de distribution depuis sa création, le Conseil d'Administration se propose de faire voter à l'Assemblée Générale une distribution de dividende. Celle-ci s'élèverait à 2 centimes d'euro par action.

Rentabiliweb est soumis aux règles de publication définies par les normes IFRS et publiera ses comptes dans ce format. Toutefois afin de satisfaire la comparabilité de ses résultats avec ses pairs, le Groupe présente ci-dessous, à l'attention des actionnaires français, un compte de résultat dans un format de présentation communément admis par les autorités de réglementation françaises.

	2008	2007	Δ%
Chiffre d'affaires	56 268	24 840	127%
Marge brute	27 428	7 670	258%
<i>en % du CA</i>	49%	31%	-
Résultat Opérationnel (hors écarts d'acquisition et warrants)	10 115	3 056	231%
<i>Écarts d'acquisition et warrants</i>	-79	3 874	-
<i>Résultat financier</i>	-5	-77	
<i>Impôts</i>	-3 361	-2 014	
Résultat net	6 669	4 839	38%

A propos de Rentabiliweb

Créé en 2002, Rentabiliweb est un acteur majeur de la monétisation des audiences numériques.

Le Groupe Rentabiliweb offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec notamment des solutions de paiement et de micropaiement. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire on-line et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Rentabiliweb est également l'un des premiers éditeurs francophones avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux Internautes, rencontres et dating...

Rentabiliweb a dégagé un chiffre d'affaires 2008 de plus de 56.3 millions d'euro avec un résultat net de 6.7 millions d'euro.

Plus d'informations sur : www.rentabiliweb.org

Communication corporate

IMAGE SEPT

Anne Auchatraire

Grégoire Lucas

01 53 70 74 70

aauchatraire@image7.fr

glucas@image7.fr

Communication financière - investisseurs

CALYPTUS

Mathieu Calleux

01 53 65 37 91

mathieu.calleux@calyptus.net