



COMMUNIQUE DE PRESSE

SaleBoulot.com : un buzz du Groupe Rentabiliweb pour le lancement de eBoulot.com

Bruxelles, le 11 Juin 2009,

Rentabiliweb, annonce être à l'origine de **Sale Boulot** (www.saleboulot.com), tout spécialement créé pour le lancement de **eBoulot** (www.eboulot.com) la première plateforme générale et gratuite de services à la personne.

Le site **Sale Boulot**, mis en ligne le mardi 19 mai 2009, a provoqué un énorme buzz sur le net et au-delà. RTL, LCI, France Info, VSD, Le Post, RMC, Neteco et bien d'autres, ont relayé cette initiative qui propose, avec humour, des solutions à la crise de l'emploi.

De nombreux internautes se sont même pris au jeu. Ils ont ajouté leurs propres sales boulots, contribuant ainsi au formidable succès de cette campagne non seulement virale mais interactive.

Stéphane Boukris, chef de projet chez Rentabiliweb : « Devant le formidable succès de cette opération, nous avons décidé que Saleboulot vivrait au delà du lancement de eboulot qu'il était censé annoncer. Dorénavant, on trouvera les missions loufoques sur **Sale Boulot**, tandis que les vrais boulots seront sur **eBoulot** ».

eBoulot, le marché des services à domicile du groupe Rentabiliweb mis en ligne le 11 juin, c'est :

- Un outil sûr, 100 % gratuit et complet à disposition de ceux qui cherchent à recruter un prestataire pour des travaux ou des services à domicile : entretien de la maison, travaux ménagers, soutien scolaire, assistance informatique, accompagnement des personnes âgées, garde d'enfant à domicile etc.

- Le moyen le plus efficace de se faire connaître pour tous ceux qui ont une compétence à offrir, notamment grâce à une fiche de présentation agrémentée d'une vidéo qui s'apparente à un entretien d'embauche.
- Un projet innovant qui s'appuie sur les techniques du micro-paiement, cœur de métier de Rentabiliweb, ainsi que sur les différents savoir-faire développés par le Groupe.

Il s'agit d'un projet ambitieux qui prend pied sur un marché en pleine expansion (environ 20 milliards en 2008 et un taux de croissance à deux chiffres). C'est un marché qui bénéficie à la fois d'un régime juridique et fiscal particulièrement avantageux (plans Borloo et statut Novelli sur l'auto-entrepreneur) et des vifs encouragements du Gouvernement qui y voit un gisement dynamique d'emploi en cette période de crise.

Stéphane Cola, Directeur du développement de Rentabiliweb : « Avec eBoulot, le Groupe Rentabiliweb poursuit la diversification de ses activités et confirme sa volonté d'implantation sur le marché des services. Après **Justiceprivee.com** et **Palmares.com**, **eBoulot.com** affirme l'ambition de Rentabiliweb en la matière : identifier des services à forte valeur ajoutée et les doter, avec le savoir faire et l'expérience qui sont les nôtres, du prolongement internet dont ils ont besoin pour se structurer et se développer. »

Retrouvez le communiqué :

<http://www.rentabiliweb.org/actualites/eboulot-saleboulot-buzz-groupe-rentabiliweb-1307.html>

A propos de Rentabiliweb

Créé en 2002, Rentabiliweb est un acteur majeur de la « création » d'audience avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : services communautaires, jeux familiaux, services grand public et conseils aux Internauts, rencontres et dating...

Le Groupe Rentabiliweb offre également aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec des solutions de paiement et de micropaiement. Il développe par ailleurs des programmes d'affiliation, offre des solutions de régie publicitaire on-line et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Rentabiliweb a dégagé un chiffre d'affaires 2008 de 56,3 M€ et un résultat net de 6,7 M€ .

Plus d'informations sur : www.rentabiliweb.org