

Communiqué de Presse | Bruxelles, le 31 mars 2008

## Rentabiliweb triple son Résultat net qui atteint 5.1M€ en pro forma Objectifs 2007 de rentabilité largement dépassés EBITDA 2007 pro forma : + 238.4% à 8.4M€

- Le Groupe Rentabiliweb publie son bilan 2007 et dépasse nettement ses prévisions de rentabilité.
  - Le résultat net a quasiment triplé par rapport à l'exercice précédent et atteint 5.1M€ en pro forma.
  - L'EBITDA consolidé progresse de +68.2% et l'EBITDA pro forma s'établit à 8,43 M€
- Rentabiliweb confirme la forte rentabilité de son modèle économique fondé sur une stratégie alliant l'édition et la monétisation d'audiences propriétaires

Compte de résultat (en milliers d'euros)	2006 consolidé IFRS	2007 consolidé IFRS	Var.	2007 pro forma
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>16 950</b>	<b>24 840</b>	<b>+46.6%</b>	<b>50 011</b>
<b>Marge brute</b>	<b>3 771</b>	<b>7 203</b>	<b>+91%</b>	<b>18 540</b>
<i>Taux de marge brute</i>	+22.2%	+29.0%	--	+37.1%
<b>EBITDA</b>	<b>2 492</b>	<b>4 191</b>	<b>+68.2%</b>	<b>8 434</b>
<b>Résultat opérationnel courant (hors écart d'acquisition et warrants)</b>	<b>2 636</b>	<b>3 156</b>	<b>+19.7%</b>	<b>7 374</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 643</b>	<b>6 888</b>	<b>+161%</b>	<b>7 316</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1 728</b>	<b>4 798</b>	<b>+177.1%</b>	<b>5 081</b>
<i>Taux de marge nette</i>	+10.2%	+19.3%	--	+10.1%

Au titre de l'exercice 2007, le Groupe Rentabiliweb intègre dans son périmètre le groupe Montorgueil à compter du 1er novembre 2007 par la méthode de l'intégration globale. Les données pro forma reflètent l'activité sur 12 mois intégrant le groupe Montorgueil dès le début de l'exercice

### Des performances économiques exceptionnelles :

Le Groupe Rentabiliweb a dégagé un résultat net annuel consolidé IFRS de 4.80M€, en progression de +178% pour l'exercice clos le 31 décembre 2007. Le résultat net a pratiquement triplé et s'établit à 5.08 M€ en pro forma.

Le taux de marge nette du Groupe est très supérieur aux estimations et atteint 10.1% en compte pro forma contre 8.2% annoncés au marché.

Les deux derniers mois de l'année ont permis de dégager des excellents résultats grâce aux synergies nées du rapprochement entre les activités de paiement et les activités d'édition de contenu. Le succès notable des sites édités par le Groupe a également contribué à une excellente fin d'année. Le Groupe précise enfin que ce taux de rentabilité nette a été atteint hors contribution d'Opale Net Inc (sorti des comptes consolidés et pro forma) dont l'acquisition a été annulée.

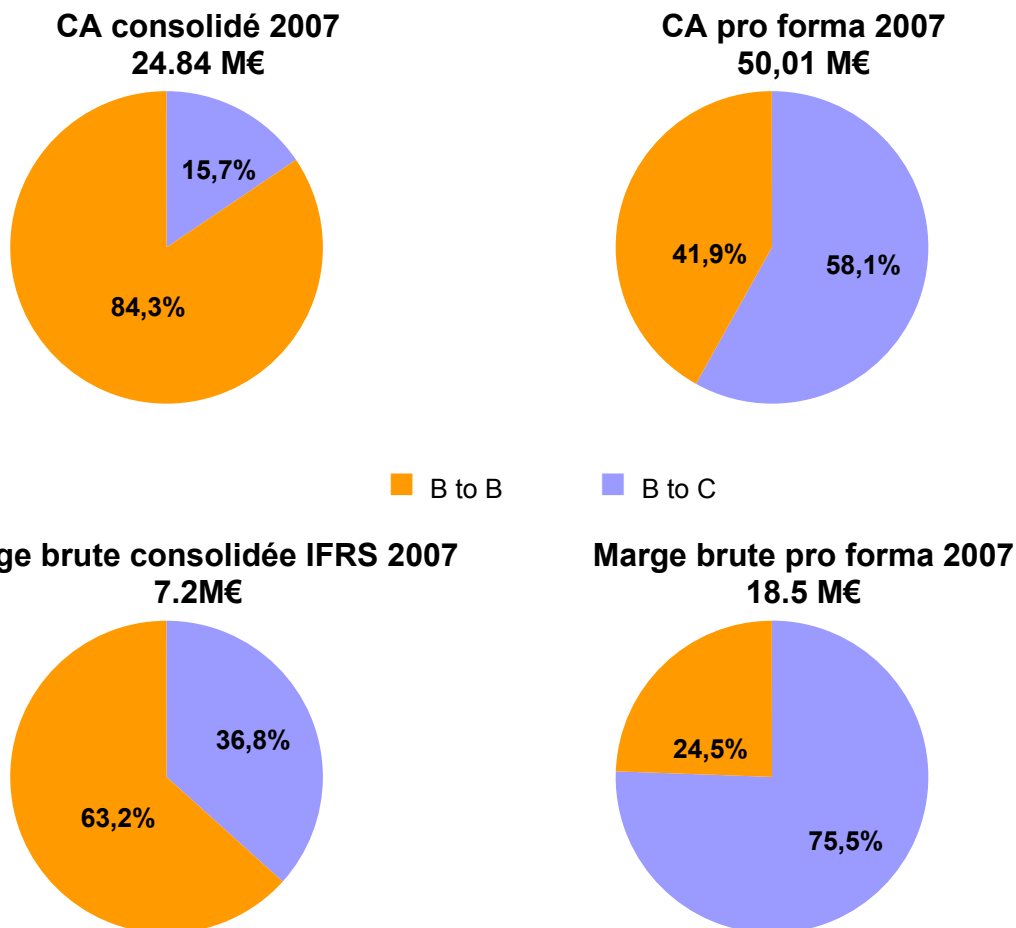
Enfin, il convient de préciser que cette performance a été réalisée alors que le Groupe Montorgueil a connu en 2006 une importante restructuration qui a pesé sur les trois premiers trimestres de l'année 2007. A ceci s'ajoute l'impact financier consécutif à l'IPO du Groupe Rentabiliweb le 6 décembre 2006. Enfin, d'autres charges exceptionnelles ont été enregistrées, notamment celles liées à l'intégration du Groupe Montorgueil.

### **La très forte rentabilité d'un modèle économique fondé sur l'édition et la monétisation d'audiences propriétaires :**

- Rentabiliweb représente aujourd'hui la 3ème plus forte audience du web francophone (source Médiamétrie-eStat) et dispose de solutions de monétisation et de marketing publicitaire très performantes. Avec un quasi doublement de sa marge brute et une croissance de +68.2% de son EBITDA consolidé (EBTDA pro forma +238.4%), le Groupe confirme le dynamisme et la très forte rentabilité de ses activités.
- Le groupe enregistre près de 48 millions de visites par mois sur plus de 700 sites Internet propriétaires (source Médiamétrie-eStat au 11 mars 2008). Il se place parmi les trois premiers contributeurs d'audiences en France derrière les Groupes Skyrock et PagesJaunes. Rentabiliweb dispose d'une présence renforcée sur des thématiques phares, attractives et communautaires comme le jeu, la rencontre, les blogs, le live ou les sites d'information ou de vie pratique, etc. L'audience globale mesurée sur les sites propriétaires du réseau de divertissement de Rentabiliweb a augmenté de près de 5 millions de visites en seulement deux mois, date des premiers relevés de Médiamétrie.
- L'édition propre B to C représente 58.1% du chiffre d'affaires pro forma pour 75.5% de la marge brute pro forma 2007. La contribution des activités d'édition B to C au chiffre d'affaires consolidé s'établit à 15.7% pour 36.8% de la marge brute consolidée 2007.
- L'offre de l'activité B to B s'est considérablement enrichie au cours de l'année avec le lancement de la plate-forme de paiement 2.0, la commercialisation de systèmes de paiement exclusifs et la signature de contrats de prestations avec des grands comptes.

*« Rentabiliweb est aujourd'hui non seulement un spécialiste des services de monétisation mais aussi un éditeur numérique multimedia . Le cocktail génère d'importants leviers de croissance ainsi qu'une très forte rentabilité. Tout indique une poursuite de cette dynamique en 2008. »* précise Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Président de Rentabiliweb Group.

## Eléments financiers synthétiques



Le marché B to B correspond aux activités de prestations de services aux professionnels et aux éditeurs partenaires. Il comprend notamment les activités de paiement et de micro-paiement assurées par la plate forme de Rentabiliweb ainsi que les activités de régie publicitaires et de marketing direct tel que 128b, 0Instant, Espace + et Mailorama.

Le marché B to C reflète le renforcement du Groupe dans les activités de Publishing avec notamment la constitution d'un bouquet global de divertissements comprenant plus de 700 sites Internet propriétaires couvrant entre autres le jeu, la rencontre, la vie pratique, l'information, le blog etc.

### Très bonne maîtrise de la structure de coûts

Les charges opérationnelles ont été maîtrisées, en dépit du très fort développement du Groupe et de son changement de périmètre. Elles s'élèvent à 23.3M€, en progression de 58.8% par rapport à 2006 en compte consolidés IFRS, principalement du fait des frais généraux.

Les charges de personnel ont plus que doublé en 2007 et s'élèvent à 1.35M€ en comptes consolidés. Cette hausse résulte de trois éléments : le renforcement des équipes de direction, l'intégration de nouvelles structures au sein du périmètre du Groupe et l'internalisation de certaines compétences précédemment externalisées. Le montant de ces charges reflète le renforcement des structures opérationnelles et

fonctionnelles dans un Groupe qui compte aujourd'hui plus de 110 personnes dont 60% d'ingénieurs et de programmeurs.

### **Structure financière saine et solide**

La trésorerie du Groupe s'établit à 7.9M€ au 31 décembre 2007, en progression de 22.7% par rapport à la même période en 2006. Avec plus de 23 millions de fonds propres et une dette financière quasi nulle de 56K€, le Groupe Rentabiliweb affiche une trésorerie forte et supérieure aux prévisions.

Cette dernière est générée à 100% par l'activité, Rentabiliweb n'ayant finalement souhaité aucun concours bancaire lors de l'acquisition de Montorgueil, essentiellement financée par augmentation de capital. Cette structure financière saine et solide lui permet d'envisager des développements conséquents à l'avenir sans fragiliser les fondamentaux du Groupe.

### **Premières tendances 2008 et perspectives**

Les premiers indicateurs 2008, très positifs, permettent de réitérer les objectifs de résultat net en 2008 de 7.5 M€.

En effet, ce début d'année a été marqué par plusieurs décisions stratégiques notables. Les chiffres générés offrent une première validation de la stratégie globale centrée sur l'exploitation des opportunités de rentabilité offertes par le divertissement grand public sur Internet :

- cession d'une partie des sites adultes du Groupe Montorgueil et renforcement des activités de dating ;
- lancement de nouveaux sites édités par le Groupe aux thématiques attractives comme le jeu, les sites d'actualités people, immobilier, crédit... ;
- progression très importante de l'audience propriétaire avec plus de 48 millions de visites par mois ;
- lancement d'une nouvelle version du site communautaire TooX.com
- lancement de nouveaux outils de monétisation, par exemple le premier player video clicplayer intégrant la publicité ;
- mise en laboratoire auprès d'équipes franco-russes de trois projets sur des thématiques stratégiques
- etc

## A propos de Rentabiliweb

---

Rentabiliweb est un acteur majeur de la « création » d'audiences avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : petites annonces, jeux en ligne, services d'informations ou de conseils aux Internaute, blogs, sites de vie pratique, rencontres... Rentabiliweb est notamment très présent sur les services de dating avec [www.yes-messenger.com](http://www.yes-messenger.com) et [www.mykodial.com](http://www.mykodial.com) et sur le "casual gaming" avec la 1ère communauté francophone de joueurs en ligne [www.toox.com](http://www.toox.com).

Le Groupe Rentabiliweb offre à la fois aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec des solutions de paiement et de micropaiement et des contenus éditoriaux rémunérés clés en main. Le Groupe, qui a développé en parallèle des programmes d'affiliation et des activités de régie publicitaire on-line, possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Créé en 2002, le Groupe Rentabiliweb regroupe désormais 11 filiales, plus de 110 collaborateurs en France, en Belgique, en Roumanie, en Russie, en Bulgarie... En 2007, le Groupe a dégagé 50,1 millions d'Euros de Chiffre d'Affaires.

Coté en Bourse sur Alternext d'Euronext Paris depuis décembre 2006, Rentabiliweb compte parmi ses actionnaires les fondateurs, notamment son Président Jean-Baptiste Descroix-Vernier via sa holding d'investissement St Georges Finance, Financière Lov, holding d'investissement de Stéphane Courbit, le Groupe Arnault et accueille à son conseil d'administration des personnalités du secteur des media et du divertissement telles Gilles Lioret ou Jean-Marie Messier.

Plus d'informations sur : [www.rentabiliweb.org](http://www.rentabiliweb.org)

Place de cotation : Euronext Paris  
Code valeur : ALBIL

Lieu d'échange : Alternext  
Code identification : BE0946620946

*Le présent communiqué ne constitue pas un appel public à l'épargne. La société précise que l'introduction en bourse mentionnée ci-dessus était réservée aux investisseurs professionnels et qualifiés. Les actions Rentabiliweb sont désormais accessibles depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2007 aux particuliers, sous réserve qu'ils soient au fait des risques spécifiques à de tels instruments financiers.*

Communication financière - investisseurs  
**CALYPTUS**  
Mathieu Calleux  
01 53 65 37 91  
[mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)

Communication corporate  
**IMAGE SEPT**  
Anne Auchatraire  
Grégoire Lucas  
01 53 70 74 70  
[aauchatraire@image7.fr](mailto:aauchatraire@image7.fr)  
[glucas@image7.fr](mailto:glucas@image7.fr)