

## **Les grands patrons et les people désormais notés sur [www.palmares.com](http://www.palmares.com)**

Premier site de notation globale, [palmares.com](http://palmares.com) propose aux consommateurs de noter désormais les patrons français, les distributeurs de carburants et les people, aux cotés des catégories déjà présentes, comme les avocats, les FAI, les banques...

Bruxelles, le 11 juillet 2008 – Depuis son lancement le 24 juin 2008, le site [palmares.com](http://palmares.com) ([www.palmares.com](http://www.palmares.com)), qui permet aux internautes francophones de noter les professionnels, s'est imposé comme la référence des cotes de popularité en temps réel sur Internet.

Le site enregistre en quelques jours plusieurs milliers d'inscrits et s'est enrichi de nouvelles catégories. Palmares.com propose désormais de noter les grands dirigeants du CAC 40, les distributeurs de carburant et les personnages publics, qu'ils soient artistes, chanteurs ou jet-setters. Le site compte aujourd'hui dix-huit catégories dont les plus populaires sont jusqu'ici les enseignes de la grande distribution, les membres du Gouvernement, les opérateurs télécom et les équipes de football de l'Euro 2008.

Palmares.com s'est par ailleurs enrichi de nouvelles fonctionnalités. Les Internauts ont ainsi la possibilité de proposer des photos des sujets notés et de les télécharger directement sur le site. Ils peuvent également suggérer de nouvelles catégories à évaluer. Mieux encore, [palmares.com](http://palmares.com) propose régulièrement des sondages et organise des « duels » entre sujets d'une même catégorie. Le premier « duel » a notamment opposé Ségolène Royal à Nicolas Sarkozy sur les propos du Président de la République relatifs à l'attention portée par les Français aux grèves.

« Alors que le CAC 40 est à son plus bas niveau depuis 3 ans et que le prix du pétrole à la pompe est de plus en plus problématique pour la plupart des ménages, [palmares.com](http://palmares.com) devient un outil indispensable de choix pour le consommateur. Le site s'impose comme la plus grande enquête d'opinion en temps réel du web francophone. » indique Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Président du Groupe Rentabiliweb.

## A propos de [www.palmares.com](http://www.palmares.com)

Le site répond à une demande exprimée des Internautes de transparence et d'échange d'expériences vécues, tant vis-à-vis des professions que des services qu'ils utilisent dans leur vie quotidienne en tant que clients ou citoyens.

Il a été conçu dans un esprit respectueux de la loi et des personnes, il a vocation à être un baromètre qualitatif sur la base de notation individuelle. C'est avant tout un outil communautaire de liberté et de partage d'informations. Il a été développé avec des normes de sécurité, de monitoring et de modération qui légitiment les palmarès des votes des internautes.

Le système de notation élaboré par Rentabiliweb repose sur des séries de critères déterminées pour chaque catégorie. Ainsi, les avocats seront notés selon leur compétence, leur éloquence, leurs honoraires, leur charisme, leur efficacité, leur accessibilité et leur proximité.

## A propos de [Rentabiliweb](http://Rentabiliweb)

Créé en 2002, Rentabiliweb est un acteur majeur de la « création » d'audiences avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : petites annonces, jeux en ligne, services d'informations ou de conseils aux Internautes, blogs, sites de vie pratique, rencontres...

Le Groupe Rentabiliweb offre à la fois aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec des solutions de paiement et de micropaiement et des contenus éditoriaux rémunérés clés en main. Le Groupe, qui a développé en parallèle des programmes d'affiliation et des activités de régie publicitaire on-line, possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Plus d'informations sur : [www.rentabiliweb.org](http://www.rentabiliweb.org)

Communication corporate

**IMAGE SEPT**

Anne Auchatraire

Grégoire Lucas

01 53 70 74 70

aauchatraire@image7.fr

glucas@image7.fr

Communication financière - investisseurs

**CALYPTUS**

Mathieu Calleux

01 53 65 37 91

mathieu.calleux@calyptus.net