

## Rentabiliweb lance handicap-information.com

Edité par Rentabiliweb Belgique, handicap-information.com est le premier portail communautaire destiné aux personnes handicapées et à leurs proches

**Bruxelles, le 29 octobre** – Rentabiliweb Belgique, filiale du Groupe Rentabiliweb, annonce le lancement ce jour du premier portail interactif communautaire destiné aux personnes souffrant d'un handicap et à leurs proches. Le site comporte dès aujourd'hui de nombreux articles concernant l'actualité des personnes handicapées, des informations sur l'accessibilité, des outils juridiques (évolution des législations en matière d'emploi, en matière d'accès, etc.) et des news sur les dernières innovations technologiques...



L'aspect communautaire et la gestion du site ont été confiés à une équipe de personnes souffrant elles-mêmes d'un handicap majeur, et maîtrisant parfaitement les problématiques des internautes concernés.

« Ce site sera un lieu d'échanges et de discussion à destination des handicapés. Nous sommes très présents sur internet. Je souffre d'une maladie génétique grave, je ne peux ni marcher, ni bouger. Internet est pour de nombreux handicapés un lien social essentiel et quotidien », déclare Romain Dupont, responsable des communautés sur handicap-information.com.

Le site intégrera bientôt d'autres modules, notamment des espaces de rencontre et de jeux, actuellement en cours d'adaptation ergonomique par les équipes de Rentabiliweb. Il sera également très prochainement accessible aux malvoyants et devrait sortir au cours des prochains mois dans une version « html épuré » qui permettra aux personnes atteintes de cécité visuelle totale de le consulter via leur synthèse vocale.

Le site TooX.com, plate-forme de jeux éditée par le Groupe Rentabiliweb, avait été mis aux normes des claviers visuels et avait intégré les modules pour personnes malvoyantes dès la fin de l'année 2007. Il s'était également doté d'une signalétique précise visant à informer les personnes handicapées et à protéger les mineurs.

« Certaines personnes sont nées avec un handicap et d'autres l'ont subi suite à un accident par exemple. C'est un changement de vie radical, mais ce n'est pas une fin de vie. Internet est un excellent relais de dialogue, d'entraide et de solidarité. Avec handicap-information.com, Rentabiliweb poursuit aussi sa stratégie d'édition « nichée », en fournissant des services de qualité à des populations d'internautes souvent oubliées » déclare Jean-Marie Delbary, dirigeant de Rentabiliweb Belgique et Président du Comité de Pilotage.

Le site prévoit de nombreux portraits de personnes handicapées ayant réussi dans leur carrière ou dans leur vie personnelle, dans des domaines aussi variés que les affaires, le show business, l'architecture, l'art etc....

Le site des informations, du dialogue et des échanges pour handicapés.    Annuaire des Associations | Contact | S'inscrire

**HANDICAP information**    Lisez nos mails, visitez nos partenaires, & Participez à des jeux-concours    Inscrivez-vous gratuitement à Mailorama.fr

Articles    Handicapédia    Annonces    Forum    Recherche    OK

Accessibilité | Vos Droits | Les Aides | Médecine | HandiWorld    Lire Tous les Témoignages | Témoigner

Handicap Information    S'inscrire

**Handiworld**

**Quand le braille devient tendance**  
écrit le 27/10/2008 16:21:22

Imprimer cet article    Envoyer par e-mail    Format pdf

*Du braille sur les vêtements, ça vous parle ? C'est pourtant du dernier cri. Zoom sur une tendance...*

C'est une tendance qui est apparue il y a quelques mois chez les créateurs. Le braille s'invite sur les vêtements. Soit comme motifs soit sur l'étiquette pour les consignes de lavage. Ludique et pratique, qui dit mieux ? Les créateurs font d'une pierre deux coups. Tee shirts, tops ou pulls, les « supports » si l'on peut dire, sont variés, les messages aussi. Mais tous vont dans le même sens : le braille est esthétique, original et si en plus ça peut faire connaître tout ce qu'il y a derrière... alors là, on dit Banco ! Si la diffusion est encore timide en France, bien souvent il s'agit de jeunes créateurs qui ne sont pas encore distribués en grands magasins, le net commence à faire son boulot de « diffuseur d'informations ».

Savoir ce qu'on porte ou tout simplement être tendance, merci le braille ! Pour une fois, qu'être différent ne sera pas vécu comme un handicap, on fonce ...

A découvrir sur <http://www.csoukha.com>

Article précédent - Article suivant

**Annuaire**  
Actions Sociales  
Recherche  
Via Quotidienne  
Education  
Environnement  
Culture  
Santé  
Sports

**Petites Annonces**  
Rencontre  
Matériel  
Aide à domicile  
Divers

**Forum**  
Central  
Divers

**Accessibilité**  
Vos Droits  
Les Aides  
Handipédia  
Médecine  
Témoignages  
Handiworld

Rechercher    Recherche    OK

Rentabiliweb group | Rentabiliweb multimedia | Régie publicitaire | Enchères publicitaires | Rentabiliweb Romania | Marketing direct  
Qui sommes nous ? | Newsletters | Presse | Informations Actionnaires | Contact | Recrutement — **Partenaires** : Takepass - Toox - Palmares.com  
Copyright © Rentabiliweb Belgique 2008-2009. Tous droits réservés reproduction strictement interdite.

## A propos de Rentabiliweb

Créé en 2002, Rentabiliweb est un acteur majeur de la « création » d'audiences avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : petites annonces, jeux en ligne, services d'informations ou de conseils aux Internautes, blogs, sites de vie pratique, rencontres...

Le Groupe Rentabiliweb offre à la fois aux professionnels et aux webmasters la plus importante plateforme de services de monétisation de leur trafic avec des solutions de paiement et de micropaiement et des contenus éditoriaux rémunérés clés en main. Le Groupe, qui a développé en parallèle des programmes d'affiliation et des activités de régie publicitaire on-line, possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Plus d'informations sur : [www.rentabiliweb.org](http://www.rentabiliweb.org)

Communication corporate

**IMAGE SEPT**

Anne Auchatraire

Grégoire Lucas

01 53 70 74 70

[aauchatraire@image7.fr](mailto:aauchatraire@image7.fr)

[glucas@image7.fr](mailto:glucas@image7.fr)

Communication financière - investisseurs

**CALYPTUS**

Mathieu Calleux

01 53 65 37 91

[mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)