



## **RENTABILIWEB : EXCELLENT PREMIER SEMESTRE 2008**

Résultat net semestriel multiplié par x 6,5 à 3,1 M€  
Taux de marge brute de + 48,6%  
Chiffre d'affaires semestriel multiplié par x 3 à 28,5 M€  
Solide génération de cash flow

**Bruxelles, le 14 octobre 2008** - Le Groupe Rentabiliweb publie ses comptes semestriels ce jour. Il surperforme son secteur et confirme la très forte rentabilité de son modèle économique fondé sur l'édition et la monétisation d'audiences avec un chiffre d'affaires en hausse de + 192% à 28,5M€ et un résultat net multiplié par x6,5 à plus de 3M€.

La marge brute est 7 fois supérieure à celle du premier semestre 2007 et atteint +13,9M€, pour un taux de marge brute de +48,6%. Avec un EBITDA de +5,1M€ (résultat d'exploitation avant amortissements et provisions, écarts d'acquisition et warrants), en croissance de + 447%, le Groupe confirme la maîtrise du développement de ses activités B to B\* de prestation de services aux professionnels et le dynamisme de ses activités B to C\*\* d'éditions de contenus numériques grands publics. L'activité B to C représente ainsi +57% du chiffre d'affaires du semestre et contribue à hauteur de +75,9% de la marge brute du Groupe, dans des normes et des rapports similaires à ceux constatés sur l'année 2007.

Le résultat net atteint 3,08M€, un montant 6,5 fois supérieur à celui du premier semestre 2007. Le taux de marge nette est en augmentation de 6 points par rapport au premier semestre 2007 et s'établit désormais à +10,8%.

Cette progression très forte illustre autant la pertinence du modèle économique du Groupe et l'investissement dans les activités d'édition à plus forte marge, que l'attractivité de ses solutions et sa capacité à anticiper et à innover pour son compte propre comme pour celui de ses clients.

Le Groupe est confiant dans sa capacité à maintenir ce niveau de performance au second semestre 2008, et ce en dépit d'une conjoncture internationale économique et financière dégradée.

	S1 2008	S1 2007	Variation
Chiffre d'affaires	28 579	9 783	X 3
Marge Brute	13 885	1 990	X 7
<b>Taux de marge brute</b>	<b>48,6 %</b>	<b>20,3 %</b>	-
Autres Produits opérationnels	1 415	11	ns
Autres charges opérationnelles	(8 678)	(493)	X 17
Charges de personnel	(1 882)	(569)	X 2,6
<b>Charges de personnel / CA</b>	<b>5,2 %</b>	<b>5,8 %</b>	-
EBITDA	5 140	939	X 5,5
Amortissements et provisions	(168)	(125)	X 1,3
Ecart Acquisition et warrants	(33)	0	ns
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>4 939</b>	<b>814</b>	<b>X 6</b>
Résultat financier	(61)	(25)	X 2,4
Impôt	(1 800)	(312)	X 5,8
Résultat net	3 078	477	X 6,5
<b>Taux de marge nette</b>	<b>10,8 %</b>	<b>4,9%</b>	-

### Faits marquants de l'année au 14 octobre 2008

- Intégration rapide et réussie du Groupe Montorgueil
- Annulation de l'acquisition d'Opale Net Inc.
- Renforcement des organes de surveillance avec la nomination d'un troisième administrateur indépendant (Alain Madelin) et mise en place de nouveaux process de reporting et de contrôle de gestion
- Développement de la base de clientèle auprès des grands comptes
- Lancement de nouveaux services (clicplayer, palmares...)
- Perfectionnement des outils de pilotage CRM tant sur les activités de marketing direct que sur les activités d'édition de contenus
- Accélération du développement des activités B to C avec pour objectif de devenir un leader mondial du divertissement francophone online et multi-canal.

### Grande maîtrise des charges

Tous les indicateurs du compte de résultat sont à la hausse avec des taux de croissance très soutenus. Cela résulte entre autres, de l'attention constante portée à la structure de coûts et notamment des charges opérationnelles (8,7M€) qui représentent environ 30% du chiffre d'affaires sur le semestre en dépit du très fort développement du groupe. Cette hausse résulte de la montée en puissance de l'activité B to C, des investissements liés au développement et au lancement des sites édités en propre, ainsi qu'une augmentation des honoraires juridiques, consécutives à la croissance du Groupe et à sa dimension.

Les charges de personnel sont également très maîtrisées puisqu'elles atteignent +1,5M€ et représentent seulement +5,2% du chiffre d'affaires du Groupe sur le semestre. Le Groupe est composé de plus de 50% d'ingénieurs et de programmeurs et la moyenne d'âge est de 29 ans.

## Très forte rentabilité du business model

Rentabiliweb affiche un résultat d'exploitation multiplié par x6 à +4,9M€ et un résultat net multiplié par x6,5 à plus de 3 million d'euros. Le taux de marge nette atteint désormais +10,8% en progression de 6 points par rapport à celui du premier semestre 2007. Ces performances résultent des synergies nées du rapprochement entre les activités de paiement, de marketing direct et d'édition de contenus.

Le Groupe précise que ce niveau de rentabilité a été atteint hors contribution d'Opale Net Inc. dont l'acquisition a été annulée en février dernier et en conséquence, la contribution retirée du périmètre de consolidation.

## Situation financière saine et très forte génération de cash flow

Rentabiliweb bénéficie d'une structure financière saine et très solide qui reflète sa capacité à dégager de la marge de manière organique et autofinancée.

L'endettement du Groupe est quasi nul tandis que les capitaux propres sont de 33M€, tirés par une rentabilité nette soutenue depuis sa création en 2002. Rentabiliweb démontre à nouveau sa capacité financer par ses fonds propres l'intégralité de son développement organique et est de mieux en mieux armé pour envisager un développement conséquent à l'avenir sans fragiliser ses fondamentaux.

\* Le marché B to B correspond aux activités de prestations de services aux professionnels et aux éditeurs partenaires. Il comprend notamment les activités de paiement et de micro-paiement assurées par la plate forme de Rentabiliweb ainsi que les activités de régie publicitaires et de marketing direct tel que 128b, 0Instant, Espace +, Mailorama, Topoffres.

\*\* Le marché B to C reflète le renforcement du Groupe dans les activités de Publishing avec notamment la constitution d'un bouquet global de divertissements couvrant entre autres les jeux, la rencontre, les services communautaires, les services grands publics et le live.

## A propos de Rentabiliweb

Créé en 2002, Rentabiliweb est un acteur majeur de la « création » d'audiences avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : petites annonces, jeux en ligne, services d'informations ou de conseils aux Internautes, blogs, sites de vie pratique, rencontres...

Le Groupe Rentabiliweb offre à la fois aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec des solutions de paiement et de micropaiement et des contenus éditoriaux rémunérés clés en main. Le Groupe, qui a développé en parallèle des programmes d'affiliation et des activités de régie publicitaire on-line, possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Plus d'informations sur : [www.rentabiliweb.org](http://www.rentabiliweb.org)

Communication corporate

**IMAGE SEPT**

Anne Auchatraire

Grégoire Lucas

01 53 70 74 70

[aauchatraire@image7.fr](mailto:aauchatraire@image7.fr)

[glucas@image7.fr](mailto:glucas@image7.fr)

Communication financière - investisseurs

**CALYPTUS**

Mathieu Calleux

01 53 65 37 91

[mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)