

Rentabiliweb lance une opération de *cash back* exceptionnelle

Rentabiliweb lance l'opération « Le Tout Cash Back » qui va permettre aux cyberacheteurs de se rémunérer 2 fois plus en achetant sur Mailorama.fr

Bruxelles, le 3 novembre 2008 – En 4 ans Mailorama.fr est devenu un site de référence pour les internautes à la recherche d'économies et de gains en pouvoir d'achat sur Internet. Grâce à son modèle exclusif de fidélisation, la communauté des cyberacheteurs de Mailorama.fr réalise des économies en profitant d'offres promotionnelles et de bonus.



En achetant via Mailorama.fr, les membres du programme créditent immédiatement et quotidiennement leur compte en euros et profitent de réductions via un système de *cash back*. Chaque internaute se voit ainsi reverser directement sur son compte une partie du montant de ses propres

achats sur un des sites web partenaires de Mailorama.fr.

En novembre (du 5 novembre au 5 décembre 2008), Mailorama.fr lance une opération exceptionnelle de *cash back* multipliant par 2 l'ensemble des avantages marchands accessibles via Mailorama.fr. Là où les internautes étaient crédités de 10%, ils le seront exceptionnellement de 20%, le tout en euros.

Offrez vous la zen attitude pour vos courses de Noël avec ... 	Offrez vous la zen attitude pour vos courses de Noël avec ... 	jusqu'au 5 décembre 2008 "Le Tout Cash Back" vous offre des remises exceptionnelles sur des dizaines de marchands ! 
		

« Dans le contexte de baisse généralisée du pouvoir d'achat et à l'approche des fêtes de fin d'année, Mailorama.fr génère des économies considérables pour les internautes. Dans cette période d'achats de Noël, Mailorama.fr offre une solution intelligente pour aider tous les cyberacheteurs à dépenser moins pour avoir plus ! » indique Cyril Dubreau, Responsable des solutions de marketing Direct au sein du Groupe Rentabiliweb.

Depuis sa création, Mailorama.fr a permis à ses membres d'économiser plus d'un million d'euros. Plus de 100 partenaires font aujourd'hui confiance à Mailorama.fr offrant à la communauté des cyberacheteurs un panel d'offres extrêmement variées. 3Suisses, Yves Rocher, Castorama, Bouygues Telecom, Priceminister, Voyages-sncf, Mistergooddeal, PMU, Orange mobile, Fnac, Vertbaudet ou encore Center Parcs font partie des nombreux e-commerçant partenaires de Rentabiliweb pour l'opération « Le Tout Cash Back ».

A propos de Rentabiliweb

Créé en 2002, Rentabiliweb est un acteur majeur de la « création » d'audiences avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : petites annonces, jeux en ligne, services d'informations ou de conseils aux Internautes, blogs, sites de vie pratique, rencontres...

Le Groupe Rentabiliweb offre à la fois aux professionnels et aux webmasters la plus importante plateforme de services de monétisation de leur trafic avec des solutions de paiement et de micropaiement et des contenus éditoriaux rémunérés clés en main. Le Groupe, qui a développé en parallèle des programmes d'affiliation et des activités de régie publicitaire on-line, possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

Plus d'informations sur : www.rentabiliweb.org

Communication corporate

IMAGE SEPT

Anne Auchatraire

Grégoire Lucas

01 53 70 74 70

aauchatraire@image7.fr

glucas@image7.fr

Communication financière - investisseurs

CALYPTUS

Mathieu Calleux

01 53 65 37 91

mathieu.calleux@calyptus.net