

Communiqué de Presse | Bruxelles, le 15 janvier 2007

## RENTABILIWEB : 4<sup>ème</sup> PLUS FORTE AUDIENCE DU WEB FRANCOPHONE AVEC PLUS DE 40 MILLIONS DE VISITES EN DECEMBRE 2007 !

Mesuré et certifié par Mediamétrie—eStat pour la première fois de son histoire, le bouquet de divertissement grand public du Groupe Rentabiliweb affiche une audience de plus de 40 millions de visites sur le seul mois de décembre 2007 et se positionne ainsi directement à la 4<sup>ème</sup> place des sites francophones derrière Skyrock, Pages Jaunes, Alice et devant Club Internet, Over-blog, L'Equipe, Groupe Doctissimo et Groupe Le Figaro.

Rentabiliweb dispose, au travers de plus de 1 000 sites couvrant l'ensemble du divertissement grand public, l'une des audiences les plus importantes de l'Internet francophone avec 40 783 010 visites certifiées par Médiamétrie—eStat pour le mois de décembre 2007.

Le Groupe se positionne ainsi directement au 4<sup>ème</sup> rang en termes de fréquentation des sites Internet francophone, derrière Skyrock, Pages Jaunes, Alice et devant Club Internet, Over-blog, l'Equipe, Groupe Doctissimo et Groupe Le Figaro.

Source : Médiamétrie—eStat - CybereStat - Décembre 2007 - Copyright Médiamétrie—eStat - Tous droits réservés

	SITES	Total des visites <sup>(2)</sup>			Durée moyenne de la visite <sup>(4)</sup>
		DECEMBRE 2007	MOIS NORME <sup>(3)</sup> DECEMBRE 2007	MOIS NORME <sup>(3)</sup> NOVEMBRE 2007	DECEMBRE 2007
1	Skyrock	193 659 122	188 234 848	188 439 088	00:21:39
2	Pages Jaunes	59 872 423	62 227 787	70 180 760	00:05:23
3	Alice	48 605 931	48 018 292	50 211 419	00:13:32
4	Rentabiliweb Network	40 783 010	40 102 250	-	00:09:38
5	Club Internet	40 151 863	39 631 417	42 657 222	00:18:29
6	Over-blog	38 451 421	37 904 719	40 081 623	00:09:52
7	L'Equipe	38 538 985	37 546 222	39 443 244	00:18:02
8	Groupe Doctissimo	35 879 153	35 502 314	35 204 274	00:09:22
9	Groupe Le Figaro	24 851 698	24 858 902	25 581 697	00:12:38
10	Sexyavenue.com	24 556 170	24 179 611	24 371 537	00:06:53
11	Lagardère Active	22 184 837	22 038 255	19 185 678	00:07:07
12	France Télévisions	19 098 182	18 972 298	20 847 753	00:09:38
13	Index Multimedia	14 618 222	14 296 933	14 908 014	00:42:19
14	Caradisiac	10 886 012	10 746 294	10 600 016	00:11:07
15	M6	10 460 215	10 217 816	10 039 166	00:10:11
16	Groupe Le Nouvel Observateur	8 207 111	8 220 325	8 567 386	00:19:26
17	Groupe Seloger.com	7 907 410	7 928 281	9 579 033	00:12:45
18	Réseau Métaboli	7 919 213	7 689 138	5 784 173	00:06:34
19	United Champions France	7 440 383	7 385 824	-	00:05:24
20	Radio France	6 323 638	6 320 107	5 977 955	00:05:54
21	Cityvox	6 296 315	6 187 339	5 995 326	00:06:19
22	pmu.fr	6 171 032	5 954 510	5 750 517	00:10:24
23	ComparHaut	5 626 280	5 583 224	5 654 957	00:08:10
24	Futura-Sciences	5 595 890	5 550 630	7 634 842	00:07:21
25	RMC	5 500 789	5 394 132	4 938 888	00:07:46
26	PAP	4 577 182	4 607 172	5 740 638	00:09:07
27	Mondadori France Digital	4 441 224	4 404 519	4 173 898	00:03:41
28	TV5	4 327 982	4 339 961	4 911 790	00:08:36
29	UpToTen	2 755 255	2 693 853	2 544 127	00:37:56
30	MCM	2 364 630	2 302 709	2 230 177	00:07:22

Médiamétrie-eStat, l'opérateur indépendant de référence de la mesure du trafic Internet, a recensé sur les sites du groupe des Internautes provenant pour la plupart de France (69.6%), de Belgique, d'Espagne et du Canada. Avec une durée moyenne de 9 minutes et 38 secondes par visite, le bouquet de divertissement de Rentabiliweb s'affirme comme un réseau éditorial de qualité, varié et au contenu conforme aux attentes des Internautes.

Ces performances, tant en termes quantitatifs que qualitatifs, valident le choix stratégique de Rentabiliweb de constituer un panel complet de services grand public allant des petites annonces, aux jeux en ligne, des services d'informations ou de conseils aux Internautes, aux blogs, aux sites de vie pratique, Mobilité et contenus adulte.

Le Groupe Rentabiliweb édite et exploite notamment la première communauté de joueurs francophones en ligne avec [www.TooX.com](http://www.TooX.com) et une gamme complète de services aux Internautes parmi lesquels : [www.groomradio.com](http://www.groomradio.com), [www.rentabiliweb.com](http://www.rentabiliweb.com), [www.yes-messenger.com](http://www.yes-messenger.com), [www.mailorama.fr](http://www.mailorama.fr), [www.eurolive.com](http://www.eurolive.com), [www.128b.com](http://www.128b.com), [www.0instant.com](http://www.0instant.com), [www.xponsors.com](http://www.xponsors.com), [www.takepass.com](http://www.takepass.com), [www.denicher-emploi.com](http://www.denicher-emploi.com), [www.protectiondesmineurs.com](http://www.protectiondesmineurs.com), [www.poker-officiel.com](http://www.poker-officiel.com), [www.coinche-gratuit.com](http://www.coinche-gratuit.com), [www.yams-gratuit.com](http://www.yams-gratuit.com), [www.dames-gratuit.com](http://www.dames-gratuit.com), [www.belote-gratuit.com](http://www.belote-gratuit.com), [www.conseils-grossesse.com](http://www.conseils-grossesse.com), etc.

*« Nous avons annoncé que nous serions au moins dans le TOP10. C'est encore mieux que prévu. Nous sommes ravis de cette position qui nous place parmi les quatre plus grosses audiences francophones mondiales. Le développement de notre stratégie mass média nous permet chaque jour de qualifier, d'orienter et de développer plus avant cette audience. »* précise Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Président de Rentabiliweb.

Le réseau Rentabiliweb propose une offre éditoriale de divertissement complète qui fédère un public de plus en plus large. Avec une moyenne de plus de un million trois cent cinquante milles visites quotidiennes, Rentabiliweb possède à travers son bouquet de divertissement une audience puissante et qualifiée que l'entreprise sait exploiter, pour le compte de ses clients ou pour son propre compte.

Après avoir développé une plate-forme complète d'outils de monétisation, le Groupe Rentabiliweb est devenu un créateur d'audiences capable de générer un trafic très important et qualifié pour les annonceurs, les partenaires et les clients professionnels du Groupe. L'ambition du Groupe est de poursuivre son développement vers des activités à fortes marges et d'enrichir son bouquet avec des offres et des contenus éditoriaux à valeur ajoutée comme la diffusion en direct de programmes de divertissement.

## Glossaire

---

### « Site centric »

Il existe deux types de mesure sur Internet : la mesure de fréquentation, qui utilise des outils appelés "site centric" (côté sites), et la mesure d'audience, qui a recours à des outils appelés "user centric" (côté utilisateurs). La mesure « site centric », plus fiable qu'un panel, repose sur le comptage des connexions à un site web, effectué grâce à l'analyse des logs sur les serveurs de l'entreprise ou par le biais de tags (marqueurs) placés dans le code source des pages, et s'assimile à la notion de diffusion en presse, telle qu'étudiée par l'OJD (Association pour le contrôle de la diffusion des médias). Elle s'applique plus spécifiquement à la mesure des volumes de trafic (nombre de visites et de pages vues), dans la mesure où le comptage se fait par poste connecté et non par individu connecté. Cet indice de fréquentation est un outil de mesure très fin qui effectue un comptage quel que soit le lieu d'origine de la connexion, France ou étranger, domicile, lieu de travail, lieux publics, etc. La mesure colle précisément à la réalité de la fréquentation sur le site, c'est pourquoi le Groupe Rentabiliweb a choisi de communiquer sur ces statistiques, fiables et transparentes.

### Visite de site

La « visite » mesure la consultation d'un site Internet, c'est-à-dire le chargement par l'internaute d'au moins une page d'un site web. Une visite correspond à l'ensemble des pages vues par un visiteur entre le moment où il se connecte à un site jusqu'au moment où il le quitte. L'absence de consultation de nouvelles pages pendant une durée supérieure à 30 minutes vaut pour fin de la visite.

Cette méthode respecte les normes en vigueur de la mesure d'audience (CESP et Diffusion Contrôle).

### Médiamétrie-eStat

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure du trafic Internet «site centric», c'est-à-dire qui s'appuie sur une technologie de marqueur installé directement sur le site Internet. Les solutions commercialisées par Médiamétrie-eStat couvrent les besoins de tous les sites en matière de pilotage des stratégies sur l'Internet fixe et mobile.

CybereStat, la mesure collective de la fréquentation des sites Internet en France, est destinée aux grands sites à vocation publicitaire. Cette mesure s'effectue à partir d'images transparentes qui comptabilisent l'accès aux pages de tous les internautes qui visitent les sites mesurés quel que soit le lieu de connexion.

Pour rendre compte au mieux de la fréquentation des sites, cette mesure est indépendante des sites. Elle est effectuée en continu. Le caractère collectif de la mesure signifie que les souscripteurs qui publient leurs résultats disposent d'une partie des informations recueillies dans le cadre de CybereStat, ce qui permet d'assurer la transparence indispensable à une mesure de référence.

La base de clients de Médiamétrie-eStat pèse près des deux tiers du marché en France

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : [www.mediametrie-estat.com](http://www.mediametrie-estat.com)

## A propos de Rentabiliweb

---

Le Groupe Rentabiliweb est un acteur majeur de la monétisation d'audiences. Il offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec des solutions de paiement et de micropaiement, ainsi que des contenus éditoriaux rémunérés clés en main.

Le Groupe a développé en parallèle des programmes d'affiliation et des activités de régie publicitaire on-line et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

De « monétiseur » d'audiences, Rentabiliweb est progressivement devenu un « créateur » d'audiences avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : petites annonces, jeux en ligne, services d'informations ou de conseils aux Internaute, blogs, sites de vie pratique et contenus adulte de qualité. Rentabiliweb est notamment très présent sur les services de rencontres avec [www.yes-messenger.com](http://www.yes-messenger.com) et [www.mykodial.com](http://www.mykodial.com) et sur le "casual gaming" avec [www.poker-officiel.com](http://www.poker-officiel.com) et la 1ère communauté francophone de joueurs en ligne [www.toox.com](http://www.toox.com).

Créé en 2002, le Groupe Rentabiliweb regroupe désormais 8 filiales, plus de 150 collaborateurs en France, en Belgique, en Roumanie, en Russie, en Bulgarie, au Canada... En 2006, le Groupe a dégagé 16,5 millions d'Euros de Chiffre d'Affaires et près de 1,7 M€ de résultat net. En 2007, Rentabiliweb a intégré le centre serveur Eiole (Rentabiliweb Multimedia), Opale Net, son concurrent canadien, éditeur de solutions de micropaiement et de contenus de divertissement et le Groupe Montorgueil, leader francophone du divertissement pour adulte et acteur majeur de la rencontre en ligne. Le Groupe anticipe pour 2007 un chiffre d'affaires d'au moins 55 millions d'euros.

Coté en Bourse sur Alternext d'Euronext Paris depuis décembre 2006, Rentabiliweb compte parmi ses actionnaires les fondateurs, notamment son Président Jean-Baptiste Descroix-Vernier via sa holding d'investissement St Georges Finance, Financière Lov, holding d'investissement de Stéphane Courbit, le Groupe Arnault et accueille à son conseil d'administration des personnalités du secteur des média et du divertissement tel Jean-Marie Messier.

Plus d'informations sur : [www.rentabiliweb.org](http://www.rentabiliweb.org)

Place de cotation : Euronext Paris  
Code valeur : ALBIL

Lieu d'échange : Alternext  
Code identification : BE0946620946

*Le présent communiqué ne constitue pas un appel public à l'épargne. La société précise que l'introduction en bourse mentionnée ci-dessus était réservée aux investisseurs professionnels et qualifiés. Les actions Rentabiliweb sont désormais accessibles depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2007 aux particuliers, sous réserve qu'ils soient au fait des risques spécifiques à de tels instruments financiers.*

Contacts Presse  
Calyptus – Mathieu Calleux  
Tel : 01 53 65 37 91 – Fax : 01 53 65 68 60 – email : [mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)