

Communiqué de Presse | Bruxelles, le 7 janvier 2008

**MATTHIEU VERMOT - ex FRANÇAISE DES JEUX -
PREND LA DIRECTION DE TooX.com**

Après avoir assuré pendant plusieurs années le développement Internet des offres de la Française des Jeux, Matthieu Vermot rejoint le groupe Rentabiliweb

Le Groupe Rentabiliweb poursuit sa stratégie de conquête massive d'audiences Internet, et renforce les moyens mis à la disposition de TooX.com, premier site communautaire de jeux gratuits en ligne.

La direction du projet TooX a été confiée à Matthieu Vermot. Diplômé de l'Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers (ESSCA) et d'un Master en Gestion de Projet à l'Université du Québec, il a assuré pendant plusieurs années le développement des jeux de la Française des Jeux® sur Internet (Loto®, Keno®, Cote & Match®, Jeux Interactifs, etc).

« La communauté des joueurs de TooX compte plusieurs centaines de milliers de membres, le tout sans aucun recours à des investissements publicitaires ou marketing. L'accueil massif de nouveaux membres nécessite une organisation professionnelle que Matthieu Vermot maîtrise et saura optimiser. Son expertise et son expérience au sein de la FDJ seront très utiles au développement de TooX.com. » indique Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Président du Groupe Rentabiliweb.

Le groupe Rentabiliweb précise que la gratuité ne sera pas remise en cause pour les joueurs, qui verront au contraire de nouvelles options de tournois, des nouveaux jeux et de nouveaux services faire leur apparition.

« Le développement d'une large communauté d'Internauts pouvant gratuitement participer à des jeux multijoueurs d'un très haut niveau de qualité est un concept unique sur l'Internet francophone. Ceci explique d'ailleurs le succès immédiat du site. Grâce à une stratégie marketing ciblée et originale sur le territoire européen, TooX devrait rapidement devenir la plateforme communautaire de jeux de référence. » précise Matthieu Vermot, Responsable Marketing en charge de TooX.com

Rentabiliweb annonce par ailleurs le renforcement de la présence marketing de ses autres sites de jeux tels que www.poker-officiel.com, www.coinche-gratuit.com, www.yams-gratuit.com etc.

Le groupe précise qu'il publiera les statistiques d'audiences mesurées et certifiées par Médiamétrie-eStat pour le mois de décembre 2007 dès la publication officielle du palmarès, attendu mi-janvier 2008.

A propos de TooX

- La 1ère communauté de joueurs francophones au monde

En un peu plus d'un an et sans aucune publicité, TooX.com est devenu la 1ère communauté de joueurs en ligne francophone avec plus de 500 000 inscrits et des centaines de milliers de joueurs réguliers qui dialoguent, échangent et jouent gratuitement et simultanément.

Bien plus qu'un site web classique, TooX.com est une véritable plate-forme communautaire permettant aux membres de jouer ensemble, de dialoguer, d'échanger ou encore de se rencontrer virtuellement dans un cadre convivial et très protégé.

- Le Groom, un logiciel unique et sans équivalent

TooX.com met gratuitement à disposition de ses habitués un outil unique au monde, le Groom, un logiciel qui permet à l'ensemble de la communauté de se retrouver sur un espace dédié à la rencontre, au dialogue et au jeu. Les Groomers peuvent ainsi jouer en réseau en mode multi-joueurs, discuter, afficher des vidéos, des animations, des dédicaces SMS, dialoguer en privé, écouter la Goom Radio et chater en direct et simultanément.

- Des jeux totalement gratuits, multi joueurs et en 3D

Les équipes de développement de TooX.com ont conçu des jeux gratuits multi joueurs en ligne d'une qualité inégalée avec des ambiances en 3D, des conditions réelles de jeux...

A propos de Rentabiliweb

Le Groupe Rentabiliweb est un acteur majeur de la monétisation d'audiences. Il offre aux professionnels et aux webmasters la plus importante plate-forme de services de monétisation de leur trafic avec des solutions de paiement et de micropaiement, ainsi que des contenus éditoriaux rémunérés clés en main.

Le Groupe a développé en parallèle des programmes d'affiliation et des activités de régie publicitaire on-line et possède une expertise reconnue dans les solutions de fidélisation et de Marketing Direct.

De « monétiseur » d'audiences, Rentabiliweb est progressivement devenu un « créateur » d'audiences avec un bouquet de services qui couvre l'ensemble du divertissement grand public : petites annonces, jeux en ligne, services d'informations ou de conseils aux Internautes, blogs, sites de vie pratique et contenus adulte de qualité. Rentabiliweb est notamment très présent sur les services de rencontres avec www.yes-messenger.com et www.mykodial.com et sur le "casual gaming" avec www.poker-officiel.com et la 1ère communauté francophone de joueurs en ligne www.toox.com.

Créé en 2002, le Groupe Rentabiliweb regroupe désormais 8 filiales, plus de 150 collaborateurs en France, en Belgique, en Roumanie, en Russie, en Bulgarie, au Canada... En 2006, le Groupe a dégagé 16,5 millions d'Euros de Chiffre d'Affaires et près de 1,7 M€ de résultat net. En 2007, Rentabiliweb a intégré le centre serveur Eiole (Rentabiliweb Multimedia), Opale Net, son concurrent canadien, éditeur de solutions de micropaiement et de contenus de divertissement et le Groupe Montorgueil, leader francophone du divertissement pour adulte et acteur majeur de la rencontre en ligne. Le Groupe anticipe pour 2007 un chiffre d'affaires d'au moins 55 millions d'euros.

Coté en Bourse sur Alternext d'Euronext Paris depuis décembre 2006, Rentabiliweb compte parmi ses actionnaires le Groupe Arnault et accueille à son conseil d'administration des personnalités du secteur des média et du divertissement tel Jean-Marie Messier.

Plus d'informations sur : www.rentabiliweb.org

Place de cotation : Euronext Paris
Code valeur : ALBIL

Lieu d'échange : Alternext
Code identification : BE0946620946

Le présent communiqué ne constitue pas un appel public à l'épargne. La société précise que l'introduction en bourse mentionnée ci-dessus était réservée aux investisseurs professionnels et qualifiés. Les actions Rentabiliweb sont désormais accessibles depuis le 1^{er} novembre 2007 aux particuliers, sous réserve qu'ils soient au fait des risques spécifiques à de tels instruments financiers.

Contacts Presse
Calyptus – Mathieu Calleux
Tel : 01 53 65 37 91 – Fax : 01 53 65 68 60 – email : mathieu.calleux@calyptus.net