



Bruxelles, le 15 octobre 2007

## **RENTABILIWEB ANNONCE LA SIGNATURE D'UN PROTOCOLE D'ACHAT SOUS CONDITIONS SUSPENSIVES DU GROUPE MONTORGUEIL**

**Le Groupe Rentabiliweb, spécialiste de la monétisation de l'audience, annonce le rachat sous conditions suspensives de Montorgueil SAS, principal acteur francophone de la rencontre on line, du divertissement et du contenu d'animation**

A la suite de l'implantation du Groupe sur le territoire nord américain grâce au rachat d'Opale Net, professionnel de la monétisation, de l'audience US et de l'Entertainment, Rentabiliweb renforce son bouquet de services de divertissement avec l'intégration du Groupe Montorgueil.

Conformément à ce qui avait été annoncé, Rentabiliweb poursuit sa stratégie d'implantation forte dans tous les secteurs du divertissement online. Cette acquisition s'inscrit dans une logique de positionnement du Groupe sur des activités d'édition à très forte marge.

Le Groupe Montorgueil est à l'origine des premiers programmes d'affiliation sur Internet dès 1998. Une partie de son chiffre d'affaires est réalisée grâce à des outils de rencontres online et de dating tels que Yes ! Messenger qui rassemble plus d'un million de membres. La société est également leader sur le marché francophone du divertissement pour adultes au travers de marques comme Carpe Diem et Eurolive, secteur jusque très récemment absent du portefeuille de services grand public de Rentabiliweb.

*« Rentabiliweb est devenu la référence en matière de monétisation d'audience grâce à ses équipes et ses technologies. L'année 2007, hautement stratégique, nous aura permis de compléter la monétisation par l'édition, en devenant l'un des principaux concepteurs d'audiences sur Internet. L'édition directe de Rentabiliweb, c'est aujourd'hui plus de 50 millions de Visiteurs Uniques par mois, au travers de plus de 1000 sites couvrant tous les secteurs du divertissement. » déclare Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Président de Rentabiliweb Group.*

- Avec l'intégration du groupe Montorgueil, Rentabiliweb complète et dynamise son expertise dans l'édition de sites grand public avec une gamme de divertissement globale alliant les jeux, le dating, les services d'informations ou de conseils aux Internautes, les blogs, les petites annonces, les sites de vie pratiques et depuis peu, le contenu adulte.
- L'expérience du leader du divertissement sur le marché francophone alliée aux positions du Groupe Rentabiliweb sur les marchés américains permettra de diffuser rapidement des contenus de qualité à l'international.
- Avec cette opération, Rentabiliweb consolide un portefeuille de plusieurs millions de profils qualifiés qui dynamiseront les activités des pôles publicitaires et de Marketing direct.

Le Groupe Montorgueil devrait réaliser un Chiffre d'affaires d'au moins 30 M€ en 2007 avec un EBIT estimé à 3,2 M€. Son intégration au sein du Groupe Rentabiliweb devrait permettre à court terme une meilleure monétisation de ses audiences francophones régulières évaluées à plus de 20 millions d'internautes, une optimisation de ses systèmes et un accès aux marchés internationaux.

*« Pour Carpe Diem, rejoindre Rentabiliweb, c'est avant tout le choix d'une alliance forte qui permettra au Groupe de se diversifier et de multiplier les synergies : Web, Téléphonie mobile et Médias seront demain les relais d'un Groupe résolument orienté vers l'Entertainment et la Convergence. »* précise Jean-Marie Delbary, Président du Groupe Montorgueil.

## Modalités de l'opération et calendrier

Les détails de l'opération seront communiqués au marché prochainement, à l'issue de la période d'audit annonçant concomitamment la levée des conditions suspensives.

Rentabiliweb précisera alors les modalités de la souscription des fonds privés ayant contribué au financement de l'opération.

En complément, le Conseil d'administration et le Président du groupe Rentabiliweb tiendront une réunion d'information dont la date sera très prochainement communiquée. Le Groupe précisera le périmètre du nouvel ensemble et présentera les grands axes stratégiques de développement pour les 3 prochaines années ainsi que le plan de marche et d'intégration du Groupe Montorgueil sur les 12 prochains mois.

Très exceptionnellement et compte tenu du changement important de périmètre de consolidation du Groupe Rentabiliweb, la direction communiquera au marché des prévisions de comptes consolidés pro format 2007 et des estimations pour 2008 au cours de cette réunion.

## A propos du Groupe Montorgueil

---

Fondée en 1998, Montorgueil SAS s'est rapidement imposée à travers Carpe Diem comme le leader des services Internet de divertissement et de contenus adultes sur les marchés francophone, italien et hispanophone. Il édite des contenus en propre et des contenus en marque blanche.

Précurseur de l'affiliation sur le Web francophone, Carpe Diem s'appuie sur des produits à haute valeur ajoutée comme le dating ou le live show avec respectivement Yes! Messenger qui compte plus d'un million d'inscrits et Eurolive.com qui enregistre pour sa part plus de 200 000 visiteurs uniques par jour.

Carpe Diem dispose également d'une architecture technique de très haute fiabilité, redondante et supervisée 24h/24 à tous les niveaux, ainsi que d'une base d'abonnés très large pour un total de 35 Millions de Visiteurs Uniques par mois.

Le Groupe Montorgueil compte 45 salariés, et devrait réaliser au titre de l'exercice 2007 un Chiffre d'Affaires d'environ 30M€ avec un EBIT estimé à 3.2M€.

## A propos de Rentabiliweb

---

Le Groupe Rentabiliweb est le spécialiste de l'édition grand public et de la monétisation d'audiences. Il offre aux professionnels et aux internautes la plus importante plate-forme de services de monétisation et de contenus francophone de divertissement global.

Le groupe propose notamment :

- des services d'édition de services pour les professionnels (PME, webmasters...) type audiotel, SMS+, Internet+, jeux instant gagnant, contenus payants clés en main, votes par SMS... ;
- des programmes de fidélisation de Marketing Direct et des services de régies publicitaires ;
- et des services d'édition de contenus grand public et de divertissement global.

Créé en 2002, le Groupe Rentabiliweb regroupe aujourd'hui 6 filiales, plus de 75 collaborateurs en France, en Belgique, en Roumanie, en Russie et au Canada. Le Groupe a dégagé 16,5 millions d'Euros de Chiffre d'Affaires en 2006 avec près d'1,7 M€ de résultat net. Il a intégré en septembre 2007 Opale Net, son concurrent canadien, éditeur de solutions de micropaiement et de contenus de divertissement.

Coté en Bourse sur Alternext d'Euronext Paris depuis décembre 2006, Rentabiliweb compte parmi ses actionnaires le Groupe Arnault et accueille à son conseil d'administration des personnalités du secteur des média et du divertissement comme Gilles Lioret ou Jean-Marie Messier.

Place de cotation : Euronext Paris  
Code valeur : ALBIL

Lieu d'échange : Alternext  
Code identification : BE0946620946

*Le présent communiqué ne constitue pas un appel public à l'épargne. La société précise que l'introduction en bourse mentionnée ci-dessus était réservée aux investisseurs professionnels et qualifiés et que la détention des titres Rentabiliweb est également réservée aux seuls investisseurs qualifiés.*

### Contacts Presse

Calyptus – Mathieu Calleux

Tel : 01 53 65 37 91 – Fax : 01 53 65 68 60 – email : [mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)