



## Plus de détails sur l'alliance entre Jean-Marie MESSIER et Rentabiliweb...



La jeune société Franco-belge Rentabiliweb, fondée en 2001 par Jean-Baptiste DESCROIX-VERNIER, crée à nouveau la surprise et annonce que Jean-Marie MESSIER intègre son Conseil d'Administration.

La rencontre passionnante du monde de la haute finance et de celui de la haute technologie...

### Sommaire :

## SOMMAIRE

1. Le groupe Rentabiliweb
  2. Jean Marie MESSIER, Jean- baptiste DESCROIX-VERNIER : le croisement de deux destins
  3. Les acteurs
- Annexes



## 1. Le groupe Rentabiliweb

### 1.1 Profil

#### **RENTABILIWEB, CONCEPTEUR ET FOURNISSEUR DE SOLUTIONS POUR LA RENTABILITE DES SITES WEB**

Un positionnement affirmé : monétiser l'audience des sites.

Rentabiliweb conçoit et fournit tous les services permettant à un site de générer des revenus avec son audience.

Rentabiliweb offre aux éditeurs et webmasters tous les outils nécessaires à la rentabilisation de leur site, à commencer par des solutions de paiement.

Ainsi, micro paiement par carte bancaire, audiotel, abonnements ou SMS sont adaptés sur mesure aux divers impératifs des clients, de manière à générer efficacement le maximum de revenus.

En plus des services de paiement, Rentabiliweb propose une régie publicitaire en ligne et un site de vente aux enchères des espaces publicitaires. Le groupe propose également des contenus payants clés en main, qui permettent d'enrichir le contenu et les services de ses affiliés tout en accroissant leurs revenus.

Fort de ses technologies en matière de services, Rentabiliweb a développé un pôle d'édition en propre notamment dans le secteur du jeu online gratuit avec le site communautaire Toox.com.

La vocation de Rentabiliweb est de fournir des services toujours plus automatisés et fiables afin d'en réduire le coût pour l'utilisateur.

Rentabiliweb couvre toutes les activités permettant de gagner de l'argent sur le net. En plus de la mise en vente des produits et services des sites et d'une offre de système de paiement complète et efficace, Rentabiliweb propose à ses affiliés plusieurs services rémunérateurs.

Ainsi, la régie publicitaire classique ou bien, plus original, la mise aux enchères des espaces invendus ou encore les jeux Audiotel-SMS clés en main.

#### **Le paiement sur internet: Minning the minor**

Naguère les chercheurs d'or du Klondike avaient besoin d'outils adaptés, pelles, pioches ou toiles de tentes pour creuser des mines de natures diverses et en extraire les richesses. Aujourd'hui, Rentabiliweb fournit aux pionniers du web les outils de rentabilisation de leurs sites internet, quel que soit leur secteur de prospection.



## 1.2 L'équipe

### Une gouvernance exemplaire

Dirigé par Jean-Baptiste Descroix-Vernier, un Président atypique et discret, Rentabiliweb fonctionne selon des règles très particulières directement issues du monde numérique.

La direction opérationnelle de Rentabiliweb est composée de 3 personnes de moins de 37 ans, l'une réside en France, l'autre en Russie, et le 3ème aux Pays-Bas.

A l'initiative de nouvelles règles de management et de gestion d'entreprise, cette équipe de direction hétéroclite a déjà fait de nombreux émules sur le net.

Les méthodes sont novatrices et parfois rudes, la performance est une culture et l'ensemble du groupe est soudé et efficace derrière son Président.

Le conseil d'administration de Rentabiliweb fait une large part aux administrateurs indépendants : Depuis son introduction en Bourse en novembre 2006, Rentabiliweb a accueilli 2 personnalités du monde des affaires au sein de son conseil d'administration.

### Composition du conseil d'administration :

#### Membres du comité de direction

Corinne Chatal

Sébastien Boin

Jean-Baptiste Descroix-Vernier

#### Administrateurs indépendants

Gilles Lioret

Jean-Marie Messier

### Une équipe hybride, unique, performante et soudée

Avec une moyenne d'âge inférieure à 26 ans, le staff Rentabiliweb est issu du web «underground» en cohérence totale avec ce groupe qui lui ressemble et qui sait le comprendre.

Culte de la performance, partages des bénéfices, et solidarité avec le réseau des affiliés sont les règles de Rentabiliweb.

**Au 30 décembre 2006, Rentabiliweb employait 8 Français, 1 Belge, 1 Marocain, 4 Roumains, 1 Australien, 17 Russes et 5 Chinois de façon stable.**

L'équipe technique est emmenée par Matthieu Loudes (directeur technique), Achraf Azmani et Vladimir Lipinsky. Trois personnalités, trois nationalités, trois cultures qui travaillent ensemble avec efficacité grâce à Internet.

Rentabiliweb Agency, studio Russe de Rentabiliweb, est dirigée par Sébastien Boin, Vladimir Lipinsky et Katia Grigorieva.

L'équipe graphique/Animation est managée par Anastasia Petrovna et Irina Sobyevskaya.

Faisant le pari du développement international depuis sa création en 2001, Rentabiliweb a mis en place des outils de communication avant-gardistes pour faire face aux barrières de langage. Aussi, l'équipe Rentabiliweb est intégralement équipée de système de communication online tel que vidéo ou audioconférence. Les déplacements sont réduits au minimum, mais les liens tissés sont extrêmement forts.

La langue officielle du groupe est devenue l'anglais et l'équipe se réunit chaque année à Amsterdam lors du « Ninjas Tour ».



## 2. Jean Marie MESSIER, Jean- Baptiste DESCROIX-VERNIER : le croisement de deux destins

Fin 2005, New York City, Jean-Baptiste DESCROIX-VERNIER, Président de Rentabiliweb, a rendez-vous avec Jean-Marie MESSIER. Le RDV a été organisé par Bruno BONNELL, Président du groupe Infogrames-Atari, et la rencontre a lieu dans le bureau de Messier and Partners, dans les étages du Rockefeller Building.

Un « Jean-Marie Messier » absorbé par son rôle dans la cession d'Unilog a Logica, par le rachat de Sportsman's Guide par PPR, par l'acquisition de Rexel par CD1R etc... et un « Jean-Baptiste Descroix-Vernier » sur de lui, chiffres à l'appui, et en kilt écossais noir.

Le premier connaissait (pour les avoir utilisé sur internet) les services de micropaiement du second et le second souhaitait rencontrer le premier depuis longtemps...

La rencontre ne devait durer que quelques minutes...elle dure plusieurs heures. Ils demandent qu'on leur branche des pc en réseau, ils installent des logiciels, ils surfent ensemble...



Selon Corinne CHATAL, vice Présidente du Groupe Rentabiliweb :

*« Ce jour là, il y avait plus d'énergie dans le bureau de Messier and Partners que dans le cœur d'une centrale nucléaire. Jean-Marie et Jean-Baptiste parlaient finance et jubilaient, s'affrontaient sur les domaines politiques, puis embrayaient sur l'avenir des communautés ou des technologies mobiles, et repartaient sur Internet... C'était une rencontre inoubliable »*

J2M et JBDV auront de nombreux contacts au cours de l'année 2006. « Ces conseils sont aussi précieux qu'avisés, Jean-Marie est un homme d'affaire extrêmement aguerri. » précise Jean-Baptiste DESCROIX-VERNIER.



De son côté, Jean-Marie Messier déclare « Jean-Baptiste Descroix-Vernier est une personnalité décoiffante, décalée ... et formidablement entrepreneuriale ... J'aime ça ! »

Le 6 Décembre 2006, Rentabiliweb réalise son introduction en Bourse et procède à une levée de fonds de 6 millions d'Euros auprès d'investisseurs qualifiés. L'opération est réalisée par Arkéon finance, auprès d'investisseurs qualifiés.



Début 2007 JBDV appelle J2M et une conférence call est organisée entre Jean-Charles CHARKI, vice président de Messier and Partners à Paris, Corinne CHATAL à Lyon, Jean-Baptiste DESCROIX-VERNIER sur sa péniche à l'entrée du port d'Amsterdam, et Jean-Marie MESSIER à New York  
Après avoir béni les systèmes de conférence en IP Phonie, ils envisagent l'arrivée de Jean Marie Messier en tant que membre dirigeant du Groupe Rentabiliweb.

La synergie qui se dégagait entre JBDV et J2M devenait évidente et la passion des nouvelles technologies, des médias, les unifiait.

J2M a accepté de joindre ses compétences au Groupe Rentabiliweb. Il représentera le Groupe auprès des « grands comptes », des références mondiales et assistera JBDV dans le cadre de sa direction stratégique.

*« J'adore l'idée d'aider activement Rentabiliweb et Jean-Baptiste Descroix-Vernier. C'est une start-up mais gagnante, déjà profitable après un superbe décollage. J'espère que l'appui de mon réseau international lui permettra de gagner nombre de références et de partenaires nouveaux... Le passage en 3D mondiale en quelque sorte », précise Jean-Marie MESSIER.*

*« Putain, je suis super content. » a déclaré Jean Baptiste DESCROIX-VERNIER.*

La citation était d'ailleurs empruntée à J2M lui-même... (lors du rachat de SEAGRAM en 2000) ©



### 3. Les acteurs de l'opération

Jean-Marie MESSIER et Jean-Baptiste DESCROIX-VERNIER sont deux personnalités fortes et complémentaires. J2M est un homme d'affaires reconnu comme une référence dans les opérations de haut de bilan, sur les marchés financiers et il bénéficie d'une solide connaissance des Etats-Unis.

De son côté, JBDV est une personnalité 100% internet, fin gestionnaire et surtout familier avec les Pays de l'Est.

Deux Destins uniques qui se croisent au sein du groupe Rentabiliweb.

#### Jean-Marie Messier

Jean-Marie Messier, 50 ans, fondateur de Messier Partners, une banque d'affaires internationale de premier plan, bénéficie d'une remarquable expertise, accumulée au fil de ses expériences professionnelles.

Après être sorti de l'Ecole Polytechnique, Jean-Marie Messier a intégré l'Ecole Nationale d'Administration.

Jean-Marie Messier a ensuite passé six ans en tant que haut fonctionnaire au Ministère des Finances devenant à 29 ans, le plus jeune chef de cabinet d'un Ministère français.

Entre 1986 et 1988, il fut responsable du programme de privatisations en France. Il a conseillé les opérations de privatisation de nombreuses sociétés comme Alcatel, Lagardère, Saint Gobain, Suez et Société Générale, qui font toute partie aujourd'hui des vingt plus grandes entreprises françaises.

En 1988 Jean-Marie Messier a rejoint Lazard Frères, une banque d'affaires internationale, où il est devenu, à 32 ans, le plus jeune associé de la banque.

En tant qu'associé, il se spécialisa dans les transactions transatlantiques et créa le premier fonds de private equity de Lazard Frères, Fonds Partenaires.

En 1994, il rejoint en tant que Directeur Général le conglomérat Générale des Eaux. Ce spécialiste français de la distribution d'eau et d'assainissement était alors en proie à de nombreuses difficultés. En l'espace de deux ans il redressa la société. En 1996, à l'âge de 39 ans, il en devient Président Directeur Général (PDG).

En 1998, la Générale des Eaux est renommée Vivendi sous l'impulsion de Jean-Marie Messier. Il concentra le conglomérat sur deux activités principales : les utilities (les eaux, l'énergie et les transports) et la communication (TV à péage, Télécom et Internet) en vendant les actifs détenus dans d'autres secteurs.

En 1997, il créa CEGETEL, un groupe de télécommunication axé principalement sur les services mobiles et les technologies sans fil. Cegetel devint rapidement le premier concurrent de France Télécom. Cegetel créa 10,000 emplois en France et reste aujourd'hui très rentable.





En juin 2000, Jean-Marie Messier réalisa sa plus grosse transaction en mettant en place une fusion à trois: Vivendi, Seagram, entreprise canadienne de boissons et de divertissements, et Canal Plus, une TV à péage européenne.

Vivendi Universal (VU) prenait ainsi naissance grâce à l'ambition de Jean-Marie Messier de transformer le français Vivendi en un acteur mondial des médias et de la communication capable de concurrencer des groupes comme AOL Time Warner et Disney.

Cette opération marqua une avancée importante dans la direction de ce que Messier appela le premier "convergence", rapprochant le contenu (film, TV, musique) avec la distribution de Vivendi (TV à péage, Internet et téléphonie mobile). Sa vision était basée sur les progrès des technologies haut débit et sans fil. Dans les années 2001-2002, dans un climat économique tendu, post-explosion de la bulle Internet, cette vision de convergence fut critiquée. Cependant, il apparaît aujourd'hui, cinq ans après, que cette vision fait partie intégrante de la vie quotidienne de millions de consommateurs dans le monde.

L'autre partie de la stratégie de VU était une promotion intense de la diversité culturelle qui représente un engagement long terme personnel et professionnel de Jean Marie Messier.

En juillet 2002, au centre d'une bataille très franco-française pour le pouvoir au sein du groupe, Jean-Marie Messier démissionne de VU après la chute significative du cours de la société au moment où les valeurs TMT s'effondraient.

Jean-Marie Messier dirige désormais sa propre compagnie, Messier Partners, une banque d'affaires privée basée à Paris et à New York. Son but est de fournir des services de fusion-acquisition créatifs et sur mesure pour des entreprises internationales de tout secteur. Messier Partners offre une forte valeur ajoutée grâce à de nombreux contacts clés au sein d'entreprises internationales.

Fin 2006, après trois années d'existence, Messier Partners a réalisé une vingtaine de transactions : notamment en conseillant Clayton & Dubillier et Eurazeo consortium pour le rachat de Rexel (3.7 milliards d'euros de transaction, le plus grand LBO européen) ; en étant le conseil exclusif d'Unilog, le leader français des services IT dans le cadre de son rachat amical par l'Anglais Logica CMG (une transaction de plus de 1 milliard d'euros) en 2005 ; en assistant Lagardère Active dans le cadre de la levée de 50 millions de dollars pour le développement de Cellfish, un pionnier en matière de création et de diffusion de contenus mobile en Europe et Amérique du Nord, en conseillant PPR lors de l'acquisition de Sportsman's Guide (265 millions de dollars), un leader aux Etats-Unis de la vente d'articles de sport et de loisirs en ligne et par catalogue, et en conseillant Publicis, lors de l'acquisition amicale de Digitas, le leader du marketing interactif et digital en Amérique du Nord, (opération de 1,3 milliards de dollars) en 2006.

#### **Autre :**

Né le 13 Décembre 1956,

Jean-Marie Messier est le père de cinq enfants: Anne-Laure, Claire-Marie, Jean-Baptiste, Nicolas and Pierre

Décoré de la légion d'honneur en 2001

#### **Bibliographie :**

Mon vrai journal (2002)

J6M.com (2000)



## Jean-Baptiste Descroix-Vernier

Jean-Baptiste Descroix-Vernier, 36 ans, est une personnalité du monde de l'Internet. Expatrié, vivant sur une péniche à Amsterdam, il dirige à distance l'ensemble de ses sociétés depuis plusieurs années grâce à ses systèmes de vidéo conférence.

Jeune bachelier, il entame des études de Droit à la Faculté de Lyon. Parallèlement, il reprend les salariés d'une entreprise en dépôt de bilan et exerce son premier mandat social à 18 ans.

Il obtient successivement une Licence de Droit Privé, une Maîtrise de Droit des Affaires, un Certificat d'Etudes Supérieures en Droit des Sociétés, le DJCE (Diplôme de Juriste Conseil d'Entreprise) et en 1994, un DESS de Droit des Affaires et Fiscalité.

Il réussit son CAPA d'Avocat l'année d'après en 1995, et fonde son propre Cabinet dès 1997.

Il exerce quelques années en tant qu'Avocat d'Affaires et son Cabinet conseille des groupes tels que Bijoux Altesse, l'Olympique Lyonnais, etc...

En 1999, il cède son Cabinet et démissionne du Barreau pour devenir Chargé de Mission du Groupe Hélios coté sur le marché libre de la Bourse de Paris et en proie à de graves difficultés. Il réalise la fusion d'Hélios et du groupe LC-Développement qui deviendra l'année d'après Newtech Interactive (CA 110 MF coté sur le marché libre de la Bourse de Paris).

Jean-Baptiste Descroix-Vernier restera Administrateur du Groupe Newtech jusqu'en 2000, année au cours de laquelle il est Directeur de Publication et Président de Bourse Magazine.

Le titre est cédé à Robert Laffont en 2001 (Groupe Entreprendre).

Fin 2001, face à l'effondrement de la net économie, Jean-Baptiste Descroix-Vernier décide de lancer Rentabiliweb, une plateforme entièrement destinée à offrir des business model et des centres de profit aux sites internet.

Il met en place des méthodes de gestion uniques basées sur le travail et la direction à distance, la sélection drastique des collaborateurs, et axe sa stratégie sur la rentabilité de son entreprise alors que la plupart des autres intervenants du secteur misaient sur le chiffre d'affaires.

Rentabiliweb rencontre le succès dès le départ, comme en témoigne sa forte croissance depuis 2002.

Jean-Baptiste Descroix-Vernier ambitionne désormais de convaincre les plus grands comptes mondiaux d'utiliser les services de Rentabiliweb en Europe comme sur les marchés internationaux.





## ANNEXES

### DOSSIER DE PRESSE RENTABILIWEB :

Pour télécharger le dossier de presse du groupe Rentabiliweb, cliquez ici ou copiez coller l'url suivant dans votre navigateur : [http://www.rentabiliweb.net/docs/dossier\\_de\\_presse\\_rweb.pdf](http://www.rentabiliweb.net/docs/dossier_de_presse_rweb.pdf)

### DOSSIER DE PRESSE TOOX

Pour télécharger le dossier de presse de Toox, cliquez ici ou copiez coller l'url suivant dans votre navigateur : [http://www.rentabiliweb.net/renta\\_fr/dp/Dossier\\_de\\_presse\\_TooX\\_051006.pdf](http://www.rentabiliweb.net/renta_fr/dp/Dossier_de_presse_TooX_051006.pdf)

### LES 3 DERNIERS COMMUNIQUES DE PRESSE DE RENTABILIWEB

- 12 Décembre 2006 : Gilles Lioret, fondateur de la chaine de télévision Game One rejoint l'équipe de direction de Rentabiliweb.

Pour télécharger ce communiqué de presse, cliquez ici ou copiez coller l'url suivant dans votre navigateur : <http://data.rentabiliweb.com/doc/CommuniquesPresse/CP-Gilles%20Lioret.pdf>

- 6 Décembre 2006 : Rentabiliweb lève 5 millions d'euros sur Alternext auprès d'investisseurs qualifiés pour accélérer son développement

Pour télécharger ce communiqué de presse, cliquez ici ou copiez coller l'url suivant dans votre navigateur : <http://data.rentabiliweb.com/doc/CommuniquesPresse/CP-INTRO%20RWEB.pdf>

- 3 Octobre 2006 : Rentabiliweb attaque le marché de la publicité en ligne

Pour télécharger ce communiqué de presse, cliquez ici ou copiez coller l'url suivant dans votre navigateur : <http://data.rentabiliweb.com/doc/CommuniquesPresse/CP-128b.pdf>

*Le présent communiqué ne constitue pas un appel public à l'épargne .La société précise que le placement privé mentionné ci-dessus était réservé aux investisseurs professionnels et qualifiés et que la détention des titres Rentabiliweb est également réservée aux seuls investisseurs qualifiés.*

### Contacts Presse

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Corporate et presse généraliste :</b><br/>Point Virgule – Soraya Pilonchéry<br/>Tel : 01 41 11 82 23 - 06 09 38 62 97<br/><a href="mailto:spilonchery@pointvirgule.com">spilonchery@pointvirgule.com</a><br/><a href="http://www.pointvirgule.com">www.pointvirgule.com</a></p> | <p><b>Presse financière :</b><br/>Calyptus – Mathieu Calleux<br/>Tel : 01 53 65 37 91 – Fax : 01 53 65 68 60<br/><a href="mailto:mathieu.calleux@calyptus.net">mathieu.calleux@calyptus.net</a><br/><a href="http://www.calyptus.net">www.calyptus.net</a></p> |
|---|--|