



Cybercartes choisit la plateforme de micropaiement de Rentabiliweb

Acteur majeur du marché européen du micropaiement, Rentabiliweb renforce son leadership sur les systèmes de paiement online et mobiles dans le domaine de l'internet ludique

Paris, le 14 mars 2006 - Rentabiliweb, plateforme complète de rentabilisation de sites internet, fournit ses solutions de micropaiement à Cybercartes, premier site web francophone d'envoi de cartes électroniques.

Fournisseur de cartes animées sur internet et téléphone mobile, Cybercartes propose ses contenus via les plus grands portails tels que Wanadoo, Lycos ou Telecom Italia. Pionnier sur son secteur, Cybercartes a été fondé en 1997 et propose ses services en 6 langues. L'e-card, à l'origine une simple animation expédiée via Internet, est désormais un produit pluri média : cartes sur mobile, carte papier personnalisée, cartes parlantes...

« L'envoi de carte virtuelle est devenue une habitude chez de nombreux internautes, l'arrivée du phénomène sur téléphonie mobile ne fera que l'amplifier, dans quelques années plus personne de moins de 40 ans n'enverra la moindre carte sur papier ! » déclare Jean-Baptiste Descroix-Vernier Dirigeant du Groupe Rentabiliweb. *« De nombreux services de la plateforme Rentabiliweb pourront trouver leur place sur Cybercartes. Les premiers installés ont été les services de micropaiement, Audiotel, SMS,etc, qui par leur souplesse et leur sécurité séduisent de plus en plus les consommateurs »*, précise-t-il.

Outre le système de paiement, Rentabiliweb propose un service de gestion d'espace publicitaire en ligne et une offre de contenu rémunéré, qui font de lui un partenaire global de choix pour Cybercartes.

« Rentabiliweb est un complément indispensable à notre développement : grâce à son système de paiement simple et à sa couverture internationale le nombre de nos clients ne cesse de croître. CyberCartes & Rentabiliweb, un bel exemple de partenariat gagnant » indique Jean-Pierre FANNI, Président de Cybercartes.

Rentabiliweb poursuit son développement sur le secteur de la rentabilisation de site internet et du divertissement en ligne, et s'apprête à annoncer ses chiffres 2005, en croissance de plus de 400%

A propos de Rentabiliweb ▪ www.rentabiliweb.com ▪ www.paynext.com ▪ www.rentabiliweb.net

Créé en 2001, Rentabiliweb propose la plus importante plate-forme de services pour rentabiliser un site web, et est actuellement le seul fournisseur proposant à la fois :

- des solutions de micropaiement : audiotel, SMS+, WHA, jeux instant gagnant, votes par SMS...
- des contenus payants clés en main (astrologie, sport, bourse, chat...)
- une régie publicitaire en ligne, Rentabiliweb Affiliation
- une plateforme de vente aux enchères des espaces publicitaires des sites

Avec plusieurs milliers de clients, Rentabiliweb s'est imposé en quatre ans comme le partenaire privilégié des webmasters, professionnels ou non pour rentabiliser leur site web, et se positionne aujourd'hui parmi les leaders Européens des solutions de micro paiement sur Internet.

Rentabiliweb compte parmi ses clients des entreprises telles que Prizee, Find Jeux, Lyon Mag, l'Est Républicain, Hachette, pactoles, kadokado, zepirate... et est particulièrement présent sur le secteur du jeu.

Rentabiliweb, c'est aussi :

- une filiale en Russie : Rentabiliweb Agency (ex Siberian Technology), spécialisée dans la programmation de logiciels, de sites Internet et de jeux vidéos,
- un groupe anglo-saxon, avec la plate-forme des services Paynext à destination des pays anglophones.
- La relance de www.ZonejeuX.com , première communauté mondiale de joueurs francophones

Avec une croissance exponentielle depuis sa création, Rentabiliweb fait partie des acteurs Internet qui ont su s'imposer et se développer en choisissant un business model traditionnel qui privilégie développement commercial, solidité financière et expertise métier.

Rentabiliweb fait partie d'un groupe international regroupant 5 sociétés et plus de 50 collaborateurs dans le monde. La partie française de Rentabiliweb a généré, en 2004, plus de 2,5 millions d'Euros de chiffre d'affaires uniquement sur les services fournis aux webmasters (et hors contenus) avec à nouveau de fortes prévisions de croissance en 2005.

A propos de CyberCartes ▪ www.cybercartes.com ▪ www.cartes-parlantes.com

Créée en 2000, CyberCartes est le premier site francophone d'envoi de cartes postales virtuelles.

CyberCartes est également le fournisseur des services ecard en marque blanche des sites Wanadoo, 01net, Neuf, lycos pour la France ou encore Telecom Italia en Italie.

CyberCartes compte plusieurs centaines de milliers d'utilisateurs et des clients prestigieux, en France, en Europe et en Amérique du nord.

CyberCartes propose un catalogue de cartes très original composé de cartes gratuites, de cartes premium, de cartes sur support papier personnalisées.

CyberCartes a dernièrement intégré un procédé breveté qui permet, à partir d'une simple photo et d'un texte, de transformer le tout en image animée et parlante.

Ces produits, accessibles depuis toujours à partir du web, sont en cours d'intégration sur les mobiles.

CyberCartes fait désormais partie des acteurs Internet qui ont su se développer grâce à une expertise « métier ».

En forte croissance sur 2005, CyberCartes table cette année sur un CA en très forte évolution.

CyberCartes a récemment acquis la société VRTV studio, spécialisée dans le développement sur mobiles et l'animation en temps réel.

Contacts presse
Point Virgule – Tygénia Saustier
01 41 11 82 34-06 22 97 53 81
tsaustier@pvirgule.fr
www.pointvirgule.com